



Fordobling af økologien

Workshop der baner vejen til målet



Vi sætter spot på:

- Fordobling af det økologiske areal
– hvordan når vi det?
- Økologiens politiske vision
– hvad skal vi arbejde hen mod?
- 60 pct. offentlig bespisning
– hvad betyder det for økologien?
- Områder der skal udvikles
– hvor skal der gøres en ekstra indsats?

Onsdag den 25. januar 2012



Fordobling af økologien – Workshop der baner vejen til målet

Program for Økologi workshop – onsdag den 25. januar 2012

Formål:

Udfordre økologimålsætningerne – hvad er de kritiske succesfaktorer, og hvilken indsats inden for forskning, innovation og udvikling skal til for, at økologivisionen i praksis kan blive en realitet. Visionen taler om en fordobling af det økologiske areal i 2020.

Fakta:

Pt. bliver der omlagt 7-8.000 ha/år, og vi skal op på 18.000 ha/år for at følge regeringens økologi-målsætninger. Vi vil være ca. 50.000 ha bagefter, allerede når vi kommer til 2015 - med mindre vi skuer op for tempoet.

Output:

Identificere de markedsmæssige forudsætninger, kritiske succesfaktorer i forhold til rammebetingelser og nødvendige indsatser indenfor forskning, udvikling og innovation, der skal til for, at en vision om fordobling af det økologiske areal i 2020 bliver en realitet.

Tidspunkt:

Onsdag den 25. januar 2012 kl. 9.30 – 17.00.

Mødested:

Koldkærgård Konferencecenter
Agro Food Park 10
8200 Aarhus N

Program

Tid	Indhold
Kl. 9.30	Registrering og kaffe.
Kl. 9.45	Velkomst og præsentation af formål og program. V/direktør Annette Toft, Landbrug & Fødevarer og adm. direktør Jan Mousing, Videncentret for Landbrug.
Kl. 10.00	Økologi målsætningerne <ol style="list-style-type: none">1. Præsentation af regeringens økologimålsætninger samt en status på, hvor langt vi er nået i forhold til målsætningerne. V/teamleder Økologi Kirsten Lund Jensen, Landbrug & Fødevarer og økologichef Ole Engellyst, Videncentret for Landbrug, Økologi. Markedet og potentialet <ol style="list-style-type: none">1. Hvordan understøttes en markedsdrevet økologisk vækst? V/partner Flemming Birch, Birch & Birch Consumer Trends.2. Hvad er markedspotentialet for den økologiske sektor? Oplæg og debat ved:<ol style="list-style-type: none">a. Executive Vice President Peter Giørtz-Carlsen, Arlab. Direktør Karsten Deibjerg Kristensen, Frilandc. Direktør Ole Christensen, DLG3. 60 pct. økologi i offentlig bespisning. Hvordan implementeres det, og hvilken betydning har det for økologien? V/direktør Paul Holmbeck, Økologisk Landsforening. Økologiens udvikling – politisk debat <ol style="list-style-type: none">1. Hvad er den politiske vision for økologi i Danmark?<ol style="list-style-type: none">a. Fødevareordfører Camilla Hersom, Radikale Venstreb. Fødevareordfører Per Clausen, Enhedslistenc. MF Finn Thranum, Venstred. Fødevareordfører René Christensen, Dansk Folkepartie. Repræsentant fra Socialdemokratiet <p>Fælles paneldebat m/m. politikerpanelet og salen.</p>
Kl. 13.00	Frokost.
Kl. 13.45	Produktion og potentialet <ol style="list-style-type: none">1. Muligheder, konsekvenser og videnskæssige udfordringer for landbruget.<ol style="list-style-type: none">a. Centerleder Niels Halberg, ICROFSb. Forskningsleder John Hermansen, Aarhus Universitetc. Specialkonsulent Margrethe Askegaard, Videncentret for Landbrug, Økologi
Kl. 14.45	Kaffepause.

Kl. 15.00 Kritiske succesfaktorer for en fordobling af økologien – hvad skal der til?

Workshops ved mødeborde med hvert sit tema. Temaerne vælges på dagen blandt de nedenstående forslag samt blandt emner, der foreslås på dagen:

- a. Finansiering. Hvordan styrker vi finansieringsmuligheder, nye ejerformer mv.?
- b. Afsætning. Hvordan øges afsætningen nationalt og internationalt?
- c. Offentlig bespisning - optimal implementering af økologien
- d. Troværdighed - høj standard trods volumen og vækst
- e. Konkurrencekraft – rentabilitet i dansk økologisk produktion
- f. Bæredygtighed – i forhold til miljø, klima og dyrevelfærd
- g. Næringsstofforsyning. Hvordan sikres den i økologisk planteproduktion?
- h. Økologi i sårbare områder - vandindvindingsområder, Natura 2000 mv.
- i. Økologiforskningen. Hvilke nye indsatser kan understøtte en fordobling?
- j. Nye økologer. Hvordan sikrer vi tilgangen af nye unge økologer?
- k. Samfundsmæssige gevinster. Hvordan kan økologien levere mere?
- l. Hvordan omsættes politiske initiativer til konkrete tiltag?

Der gennemføres 2 workshops, sådan at man kan nå at deltage på 2 forskellige spor.

Kl. 16.30 Opsamling på dagens input og diskussioner

Offentliggørelse af statements der kan understøtte regeringens målsætninger.
V/adm. direktør Jan Mousing, Videncentret for Landbrug.

Kl. 17.00 Gå-hjem-sandwich.

Tilmelding:

Via flg. link www.conferencemanager.dk/okologi-workshop senest den 9. januar 2012.

Pris:

Det er gratis at deltage.

Ordstyrer:

Adm. direktør Jan Mousing, Videncentret for Landbrug.

Proces-person:

Specialkonsulent Margrit Honoré, Videncentret for Landbrug, Personale & HR.

Arrangører:

Videncentret for Landbrug:

Kontaktperson: Økologichef Ole Bloch Engellyst, E obe@vfl.dk, T 4014 5039.

Landbrug & Fødevarer

Kontaktperson: Teamleder Økologi Kirsten Lund Jensen, E kil@lf.dk, T 4021 8250.