

Værdikædeanalyse

– specialprodukter

Værdikædeanalyse er en beregningsmodel, som giver din kunde overblik over omkostningsstrukturen i hvert led af værdikæden ved produktion af et specialprodukt.

Vælger en kunde at lancere egne specialprodukter, er det nødvendigt at undersøge nærmere, om indtjeningen står mål med de omkostninger, der knytter sig til produktionen. De kendte udgifter på bedriften vil nemlig blive suppleret med mange nye omkostninger som f.eks. forarbejdning, emballage, distribution og markedsføring.

Anvendelse

Værdikædeanalysen gør det muligt, at lave en gennemgående økonomisk afdækning af værdikædens udgifter og indtægter på produktniveau. Det kan skabe overblik over optimeringsmuligheder og potentielt et bedre økonomisk resultat. Du bør i samarbejde med din kunde gennemføre individuelle værdikædeanalyser for de udvalgte produkter, der har den største omsætning.

I forbindelse med værdikædeanalysen vurderes ligeledes den bagvedliggende forretningsidés holdbarhed, og kunden opnår indsigt i sine handlingsmuligheder. Herved er det også muligt at vurdere, hvilke led i værdikæden der skal have ekstra fokus.

Kundens udbytte

Ved gennemgangen af en værdikædeanalyse får kunden:

- En test af de økonomiske forventninger, der knytter sig til specialproduktet
- Et stærkt værktøj til kommunikation med uundværlige medspillere som kreditgivere
- Overblik over økonomien i det enkelte produkt, samt hvor i værdikæden der skal sættes ind og optimeres
- Indsigt i, hvilke risici produktionen medfører, og hvilke valg der kan minimere disse.

Tidsforbrug

Alt afhængigt af kundens indsigt og kompleksitet tager en værdikædeanalyse mellem 4-6 timer.

Værdikædeanalyse

En værdikædeanalyse giver dokumentation for det langsigtede perspektiv i produktet og klarhed over, hvilke afsætningskanaler der giver det bedste økonomiske resultat.



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

Eksempel på en udfyldt værdikædeanalyse

Kalkule: Luksus flødeis solgt til en gros og detail

Lars Landmand

Gårdbutikken

Værdivej 6

8200 Århus N

Tlf. 2942 0000

Mængde i kalkulen: Antal liter

I alt

9.400

Mængde

En gros

2.400

Mængde

Detail

7.000



1. led i værdikæden: Is produktion

Stykomkostninger	Endhed	Antal	Kr.	Sum i alt	Sum pr. enhed
Økologisk mælk	1 L	0,5	3,25	15.275	1,63
Fløde fra mælk	1 L	1,75	3,25	53.463	5,69
Æg	1 KG	0,13	60	70.500	7,50
Vaniilje	1 stk.	0,13	9	10.622	1,13
Sukker	1 KG	0,13	30	35.250	3,75
Afgift	Pr. 1 L	1	6,61	62.134	6,61
Emballage	1 L	1	3,22	30.268	3,22
Løn	Timer	0,13	150	176.250	18,75
				-	-
Stykomkostninger i alt				453.762	48,27

Kapacitetsomkostninger	Endhed	Kr.	Sum i alt	Sum pr. enhed
Pasteuriseringsmaskine	Årligt	2.000	2.000	0,21
Elektricitet	10.000 x 0,80 kr.	8.000	8.000	0,85
Opvarmning	4.000 x 1,50 kr.	6.000	6.000	0,64
Løn	176 x 150 kr	26.400	26.400	2,81
			-	-
Kapacitetsomkostninger i alt			42.400	4,51
Kapacitetsomkostninger pr. enhed	100%	42.400	42.400	4,51

Forrentning og afskrivninger mv.	Sum i alt	Sum pr. enhed
Kontorhold	3.000	0,32
Ø90 bogholderi	15.000	1,60
forsikring	10.000	1,06
Afskrivning isbil	7.000	0,74
Afskrivning småinventar	25.000	2,66
Afskrivninger driftsmidler	25.000	2,66
Afskrivning fast ejendom	80.000	8,51

Hjemmeside og links

Læs mere på landbrugsinfo.dk/vaerktoejskassen og download beregningsmodellen.

Support

Specialkonsulent
William Schaar Andersen
wis@vfl.dk / 8740 5179

DEC 13