



Hvad skal vi leve af - nu og i fremtiden?

Plantekongres 2019

Henning Otte Hansen
Institut for Fødevarer- og Ressourceøkonomi (IFRO)
Københavns Universitet
hoh@ifro.ku.dk

Hvad er rammerne?



Hvad er rammerne?

- **Ingen nemme løsninger – ingen Columbusæg**
 - Ingen "Ipad eller Tesla"



Hvad er rammerne?

- **Ingen nemme løsninger – ingen Columbusæg**
 - Ingen "Ipad eller Tesla"
- **10 mia. mennesker på jorden er ingen løsning for dansk landbrug**



Hvad er rammerne?

- **Ingen nemme løsninger – ingen Columbusæg**
 - Ingen "Ipad eller Tesla"
- **10 mia. mennesker på jorden er ingen løsning for dansk landbrug**
- **Landbruget følger "mega-trends" – fastlagte udviklingsforløb**



Hvad er rammerne?

- **Ingen nemme løsninger – ingen Columbusæg**
 - Ingen "Ipad eller Tesla"
- **10 mia. mennesker på jorden er ingen løsning for dansk landbrug**
- **Landbruget følger "mega-trends" – fastlagte udviklingsforløb**
- **Større usikkerheder for landmændene:**
 - Mere ekstremt klima
 - Mindre beskyttelse af markedet
 - Større prisvariationer
 - Usikker handelspolitik



Hvad er rammerne?

- **Ingen nemme løsninger – ingen Columbusæg**
 - Ingen "Ipad eller Tesla"
- **10 mia. mennesker på jorden er ingen løsning for dansk landbrug**
- **Landbruget følger "mega-trends" – fastlagte udviklingsforløb**
- **Større usikkerheder for landmændene:**
 - Mere ekstremt klima
 - Mindre beskyttelse af markedet
 - Større prisvariationer
 - Usikker handelspolitik

De "gamle dyder" vil også gælde fremover:

- Effektivitet
- Innovation
- Ledelse
- Samarbejde om vidensdeling, andelsejerskab m.m.



Hvad er udfordringerne?



Hvad er udfordringerne?

- **Hvordan planteproduktion i et høj-omkostningsland med store miljøbegrænsninger og samtidig global konkurrence?**

Hvad er udfordringerne?

- **Hvordan planteproduktion i et høj-omkostningsland med store miljøbegrænsninger og samtidig global konkurrence?**
- **Hvordan konkurrere med Argentina, Ukraine og Kina på prisen?**



Hvad er udfordringerne?

- **Hvordan planteproduktion i et høj-omkostningsland med store miljøbegrænsninger og samtidig global konkurrence?**
- **Hvordan konkurrere med Argentina, Ukraine og Kina på prisen?**
- **Kan vi skabe unikke danske planteprodukter?**



Hvad er udfordringerne?

- **Hvordan planteproduktion i et høj-omkostningsland med store miljøbegrænsninger og samtidig global konkurrence?**
- **Hvordan konkurrere med Argentina, Ukraine og Kina på prisen?**
- **Kan vi skabe unikke danske planteprodukter?**
- **Vil markedet betale en merpris?**



Hvad er udfordringerne?

- **Hvordan planteproduktion i et høj-omkostningsland med store miljøbegrænsninger og samtidig global konkurrence?**
- **Hvordan konkurrere med Argentina, Ukraine og Kina på prisen?**
- **Kan vi skabe unikke danske planteprodukter?**
- **Vil markedet betale en merpris?**
- **Hvor hurtigt kopierer lavomkostningslande os?**



Hvad er udfordringerne?

- **Hvordan planteproduktion i et høj-omkostningsland med store miljøbegrænsninger og samtidig global konkurrence?**
- **Hvordan konkurrere med Argentina, Ukraine og Kina på prisen?**
- **Kan vi skabe unikke danske planteprodukter?**
- **Vil markedet betale en merpris?**
- **Hvor hurtigt kopierer lavomkostningslande os?**
- **Har vi et vækstlokomotiv i den danske planteindustri?**
 - Arla, DC, DLG/DA, København Fur, DLF Seeds, KMC



Hvad er udfordringerne?

- **Hvordan planteproduktion i et høj-omkostningsland med store miljøbegrænsninger og samtidig global konkurrence?**
- **Hvordan konkurrere med Argentina, Ukraine og Kina på prisen?**
- **Kan vi skabe unikke danske planteprodukter?**
- **Vil markedet betale en merpris?**
- **Hvor hurtigt kopierer lavomkostningslande os?**
- **Har vi et vækstlokomotiv i den danske planteindustri?**
 - Arla, DC, DLG/DA, København Fur, DLF Seeds, KMC
- **Er andelsselskaberne for snævre?**



Hvad er udfordringerne?

- **Hvordan planteproduktion i et høj-omkostningsland med store miljøbegrænsninger og samtidig global konkurrence?**
- **Hvordan konkurrere med Argentina, Ukraine og Kina på prisen?**
- **Kan vi skabe unikke danske planteprodukter?**
- **Vil markedet betale en merpris?**
- **Hvor hurtigt kopierer lavomkostningslande os?**
- **Har vi et vækstlokomotiv i den danske planteindustri?**
 - Arla, DC, DLG/DA, København Fur, DLF Seeds, KMC
- **Er andelsselskaberne for snævre?**
- **Er værdikæden fra jord-til-bord stærk nok?**



Hvad er udfordringerne?

- **Hvordan planteproduktion i et høj-omkostningsland med store miljøbegrænsninger og samtidig global konkurrence?**
- **Hvordan konkurrere med Argentina, Ukraine og Kina på prisen?**
- **Kan vi skabe unikke danske planteprodukter?**
- **Vil markedet betale en merpris?**
- **Hvor hurtigt kopierer lavomkostningslande os?**
- **Har vi et vækstlokomotiv i den danske planteindustri?**
 - Arla, DC, DLG/DA, København Fur, DLF Seeds, KMC
- **Er andelsselskaberne for snævre?**
- **Er værdikæden fra jord-til-bord stærk nok?**
- **Arbejder off. forskning og erhverv godt nok sammen?**



Hvad er løsningerne?

Hvad er løsningerne?

Usikkerhed

Hvad er løsningerne?

Usikkerhed

- Varierende priser, høstudbytter m.m. – er kommet for at blive
- Redskaber til landmanden til at prissikre (futures m.m.)
- Kan andelsselskaberne reducere ustabiliteten?

Hvad er løsningerne?

Usikkerhed

- Varierende priser, høstudbytter m.m. – er kommet for at blive
- Redskaber til landmanden til at prissikre (futures m.m.)
- Kan andelsselskaberne reducere ustabiliteten?

Langsigtet indtjening i planteavl kan opnås gennem:

Hvad er løsningerne?

Usikkerhed

- Varierende priser, høstudbytter m.m. – er kommet for at blive
- Redskaber til landmanden til at prissikre (futures m.m.)
- Kan andelsselskaberne reducere ustabiliteten?

Langsigtet indtjening i planteavl kan opnås gennem:

- De gamle dyder (effektivitet, ledelse, innovation, samarbejde . . .)

Hvad er løsningerne?

Usikkerhed

- Varierende priser, høstudbytter m.m. – er kommet for at blive
- Redskaber til landmanden til at prissikre (futures m.m.)
- Kan andelsselskaberne reducere ustabiliteten?

Langsigtet indtjening i planteavl kan opnås gennem:

- De gamle dyder (effektivitet, ledelse, innovation, samarbejde . . .)
- "Vækstlokomotiv" i planteindustrien – ingen succes uden hele værdikæden

Hvad er løsningerne?

Usikkerhed

- Varierende priser, høstudbytter m.m. – er kommet for at blive
- Redskaber til landmanden til at prissikre (futures m.m.)
- Kan andelsselskaberne reducere ustabiliteten?

Langsigtet indtjening i planteavl kan opnås gennem:

- De gamle dyder (effektivitet, ledelse, innovation, samarbejde . . .)
- "Vækstlokomotiv" i planteindustrien – ingen succes uden hele værdikæden
- Bulk-produktion -> høj værdi og høj-kvalitet. Unikke produkter

Hvad er løsningerne?

Usikkerhed

- Varierende priser, høstudbytter m.m. – er kommet for at blive
- Redskaber til landmanden til at prissikre (futures m.m.)
- Kan andelsselskaberne reducere ustabiliteten?

Langsigtet indtjening i planteavl kan opnås gennem:

- De gamle dyder (effektivitet, ledelse, innovation, samarbejde . . .)
- "Vækstlokomotiv" i planteindustrien – ingen succes uden hele værdikæden
- Bulk-produktion -> høj værdi og høj-kvalitet. Unikke produkter
- Understøt innovation: F&U -> innovation -> landbrug -> industri -> marked

Hvad er løsningerne?

Usikkerhed

- Varierende priser, høstudbytter m.m. – er kommet for at blive
- Redskaber til landmanden til at prissikre (futures m.m.)
- Kan andelsselskaberne reducere ustabiliteten?

Langsigtet indtjening i planteavl kan opnås gennem:

- De gamle dyder (effektivitet, ledelse, innovation, samarbejde . . .)
- "Vækstlokomotiv" i planteindustrien – ingen succes uden hele værdikæden
- Bulk-produktion -> høj værdi og høj-kvalitet. Unikke produkter
- Understøt innovation: F&U -> innovation -> landbrug -> industri -> marked
- Find og udvikl planteavlens unikke styrkepositioner

Hvad er løsningerne?

Usikkerhed

- Varierende priser, høstudbytter m.m. – er kommet for at blive
- Redskaber til landmanden til at prissikre (futures m.m.)
- Kan andelsselskaberne reducere ustabiliteten?

Langsigtet indtjening i planteavl kan opnås gennem:

- De gamle dyder (effektivitet, ledelse, innovation, samarbejde . . .)
- "Vækstlokomotiv" i planteindustrien – ingen succes uden hele værdikæden
- Bulk-produktion -> høj værdi og høj-kvalitet. Unikke produkter
- Understøt innovation: F&U -> innovation -> landbrug -> industri -> marked
- Find og udvikl planteavlens unikke styrkepositioner
- Areal med frugt & grønt: <1 % af landbrugsarealet. Det laveste i EU!

Hvad er løsningerne?

Usikkerhed

- Varierende priser, høstudbytter m.m. – er kommet for at blive
- Redskaber til landmanden til at prissikre (futures m.m.)
- Kan andelsselskaberne reducere ustabiliteten?

Langsigtet indtjening i planteavl kan opnås gennem:

- De gamle dyder (effektivitet, ledelse, innovation, samarbejde . . .)
- "Vækstlokomotiv" i planteindustrien – ingen succes uden hele værdikæden
- Bulk-produktion -> høj værdi og høj-kvalitet. Unikke produkter
- Understøt innovation: F&U -> innovation -> landbrug -> industri -> marked
- Find og udvikl planteavlens unikke styrkepositioner
- Areal med frugt & grønt: <1 % af landbrugsarealet. Det laveste i EU!
- Lær af de gode eksempler

Hvad er løsningerne?

Usikkerhed

- Varierende priser, høstudbytter m.m. – er kommet for at blive
- Redskaber til landmanden til at prissikre (futures m.m.)
- Kan andelsselskaberne reducere ustabiliteten?

Langsigtet indtjening i planteavl kan opnås gennem:

- De gamle dyder (effektivitet, ledelse, innovation, samarbejde . . .)
- "Vækstlokomotiv" i planteindustrien – ingen succes uden hele værdikæden
- Bulk-produktion -> høj værdi og høj-kvalitet. Unikke produkter
- Understøt innovation: F&U -> innovation -> landbrug -> industri -> marked
- Find og udvikl planteavlens unikke styrkepositioner
- Areal med frugt & grønt: <1 % af landbrugsarealet. Det laveste i EU!
- Lær af de gode eksempler

- DLF Seeds



Struktur

F&U

Vækst og globalisering

Hvad er løsningerne?

Usikkerhed

- Varierende priser, høstudbytter m.m. – er kommet for at blive
- Redskaber til landmanden til at prissikre (futures m.m.)
- Kan andelsselskaberne reducere ustabiliteten?

Langsigtet indtjening i planteavl kan opnås gennem:

- De gamle dyder (effektivitet, ledelse, innovation, samarbejde . . .)
- "Vækstlokomotiv" i planteindustrien – ingen succes uden hele værdikæden
- Bulk-produktion -> høj værdi og høj-kvalitet. Unikke produkter
- Understøt innovation: F&U -> innovation -> landbrug -> industri -> marked
- Find og udvikl planteavlens unikke styrkepositioner
- Areal med frugt & grønt: <1 % af landbrugsarealet. Det laveste i EU!
- Lær af de gode eksempler

- DLF Seeds



Struktur
F&U
Vækst og globalisering

- KMC



Innovation og nye kunder
Vækst og strategi
Højværdi



Hvad er løsningerne?

Usikkerhed

- Varierende priser, høstudbytter m.m. – er kommet for at blive
- Redskaber til landmanden til at prissikre (futures m.m.)
- Kan andelsselskaberne reducere ustabiliteten?

Langsigtet indtjening i planteavl kan opnås gennem:

- De gamle dyder (effektivitet, ledelse, innovation, samarbejde . . .)
- "Vækstlokomotiv" i planteindustrien – ingen succes uden hele værdikæden
- Bulk-produktion -> høj værdi og høj-kvalitet. Unikke produkter
- Understøt innovation: F&U -> innovation -> landbrug -> industri -> marked
- Find og udvikl planteavlens unikke styrkepositioner
- Areal med frugt & grønt: <1 % af landbrugsarealet. Det laveste i EU!
- Lær af de gode eksempler

- DLF Seeds



Struktur
F&U
Vækst og globalisering

- KMC



Innovation og nye kunder
Vækst og strategi
Højværdi

