



Markedssituationen for okse- og kalvekød – nationalt og globalt

Louise Juul Toft

Markedsanalyse, forbrugerøkonomi og statistik

Noget af det bedste i verden



Markedsanalyse og forbrugerindsigter i Landbrug & Fødevarer

Forbrugerøkonomi, Markedsanalyse og Statistik:

- Axelborg i området "Analyse & Statistik"
- Markedsundersøgelser
- Befolkningsundersøgelser
- Trends
- Statistikker og prognoser

www.lf.dk/tal-og-analyser/forbrugere-og-trends

Landbrug & Fødevarer

Tal og analyser Viden om Om os Kontakt English Login

Forbrugere og trends

Analysér om holdninger, adfærd og sundhed i det danske samfund.

Fødevareanalyser

Analysér om fødevarer og fødevarerindustri, det danske fødevarermarked og den danske forbrugers adfærd.

Befolkning, adfærd og samfund

Analysér vedrørende danskernes holdninger og adfærd i forhold til fødevarer og sundhed.

Forbrug og detail

Analysér om forbrug, forbrugerskab og detailhandel.

Sundhed

Analysér om sundhed - hvordan det står til med sundhed og hvordan vi kan blive sundere, hvordan vi opfatter sundhed mv.

Bæredygtig Udvikling

Nina Preus
Forbrugsociolog,
Markedsanalyse,
Forbrugerøkonomi & Statistik
» Telefon: 33394674
» Mobil: 21355587
» Send e-mail

Louise Juul Toft
Markedsanalyse,
Forbrugerøkonomi & Statistik
» Telefon: 33394376
» Mobil: 20284870
» Send e-mail

Noget af det bedste i verden



I dag...

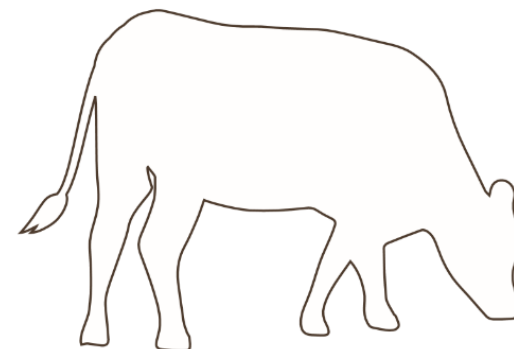
MARKEDSSITUATIONEN FOR OKSE- OG KALVEKØD



FORBRUGERTRENDS RELATERET TIL KØD



FORBRUGERNES SYN DYREVELFÆRD



Noget af det bedste i verden





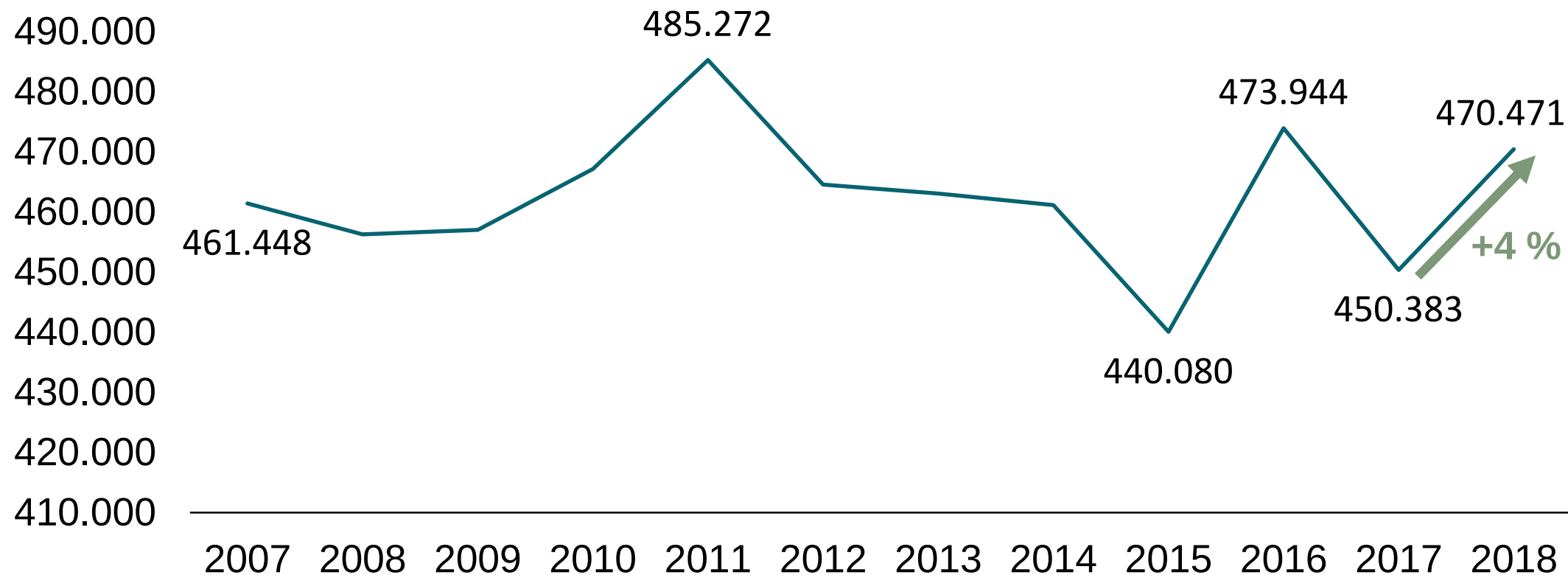
Markedssituationen for okse- og kalvekød

Noget af det bedste i verden



20.000 flere slagtninger i Danmark i 2018 sammenlignet med 2017

— Antal slagtninger

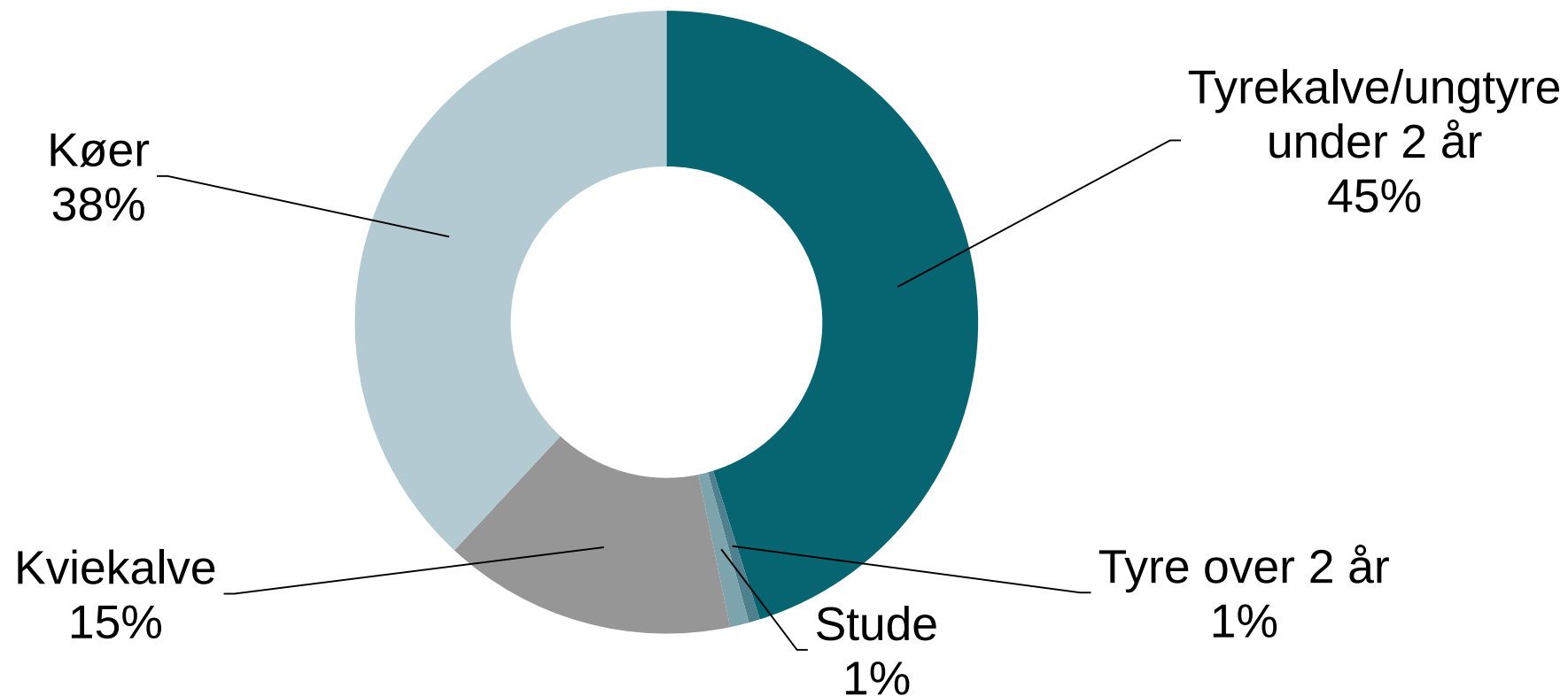


Kilde: Landbrug & Fødevarer

Noget af det bedste i verden



De fleste slagtninger var tyrekalve/ungtyre under 2 år og køer i 2018

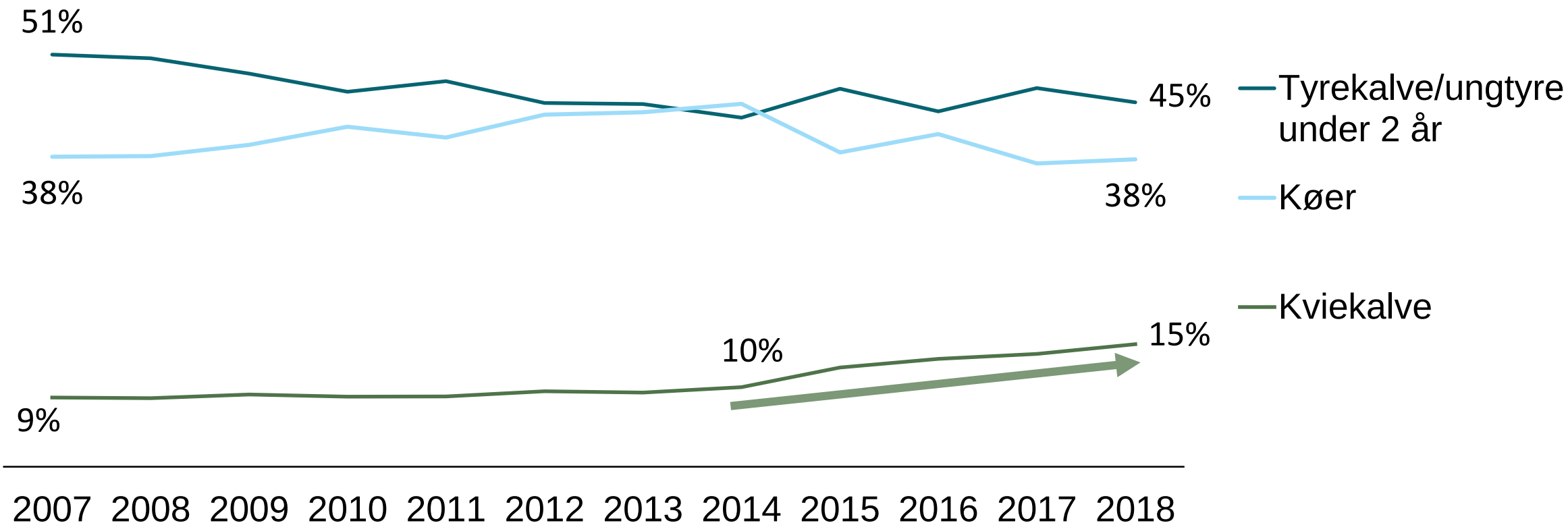


Kilde: Landbrug & Fødevarer

Noget af det bedste i verden



Set over tid er der blevet slagtet relativt flere kviekalve siden 2014

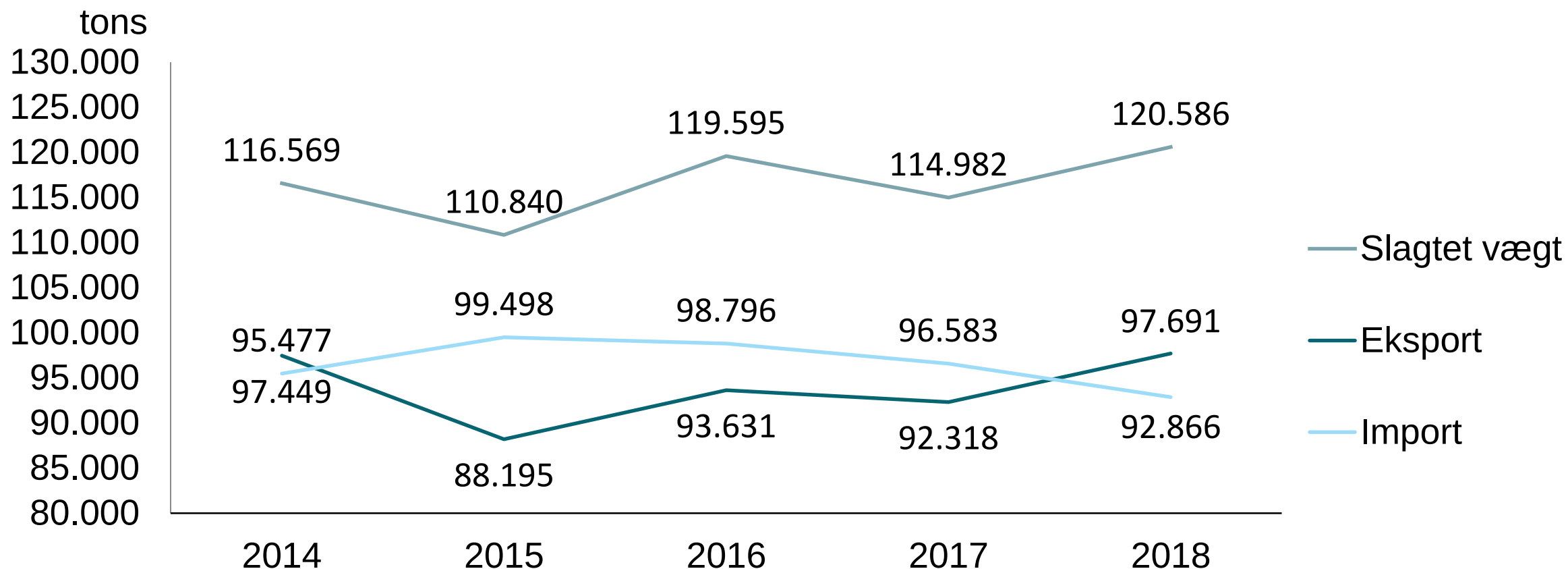


Kilde: Landbrug & Fødevarer

Noget af det bedste i verden



Øget slagteproduktion kan have påvirket im- og eksport i 2018 (jan-nov)



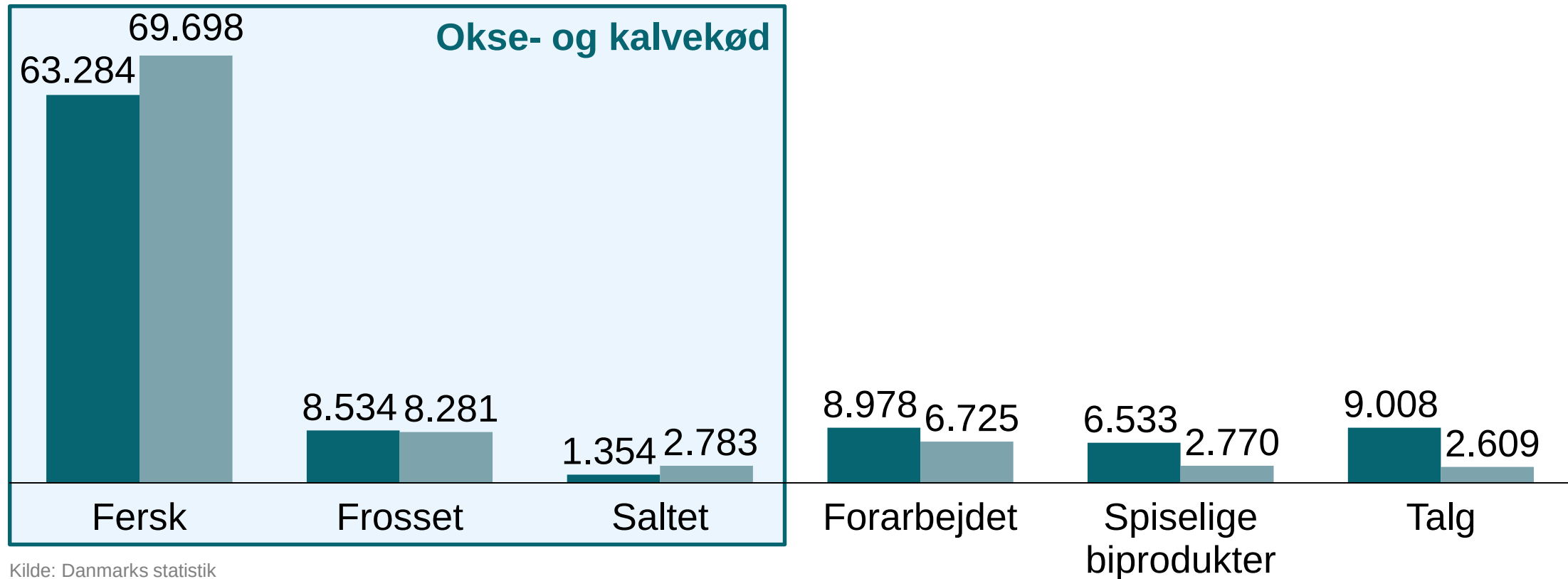
Kilde: Landbrug & Fødevarer & Danmarks statistik

Noget af det bedste i verden



Jan-nov 2018: Im- og eksport fordelt på kategorier

■ Eksport (97.691 tons)
■ Import (92.866 tons)



Kilde: Danmarks statistik

Noget af det bedste i verden



Jan-nov 2018: Im- og eksportlande for okse- og kalvekød

Eksport	63.284 tons
Tyskland	26.147 tons
Italien	8.502 tons
Sverige	8.449 tons
Spanien	6.918 tons
Finland	5.841 tons
Holland	2.900 tons
Grækenland	2.683 tons

Import	80.762 tons
Holland	24.111 tons
Tyskland	22.952 tons
Polen	7.062 tons
Italien	5.423 tons
Irland	4.428 tons
Østrig	2.670 tons
Frankrig	2.140 tons

Kilde: Danmarks statistik

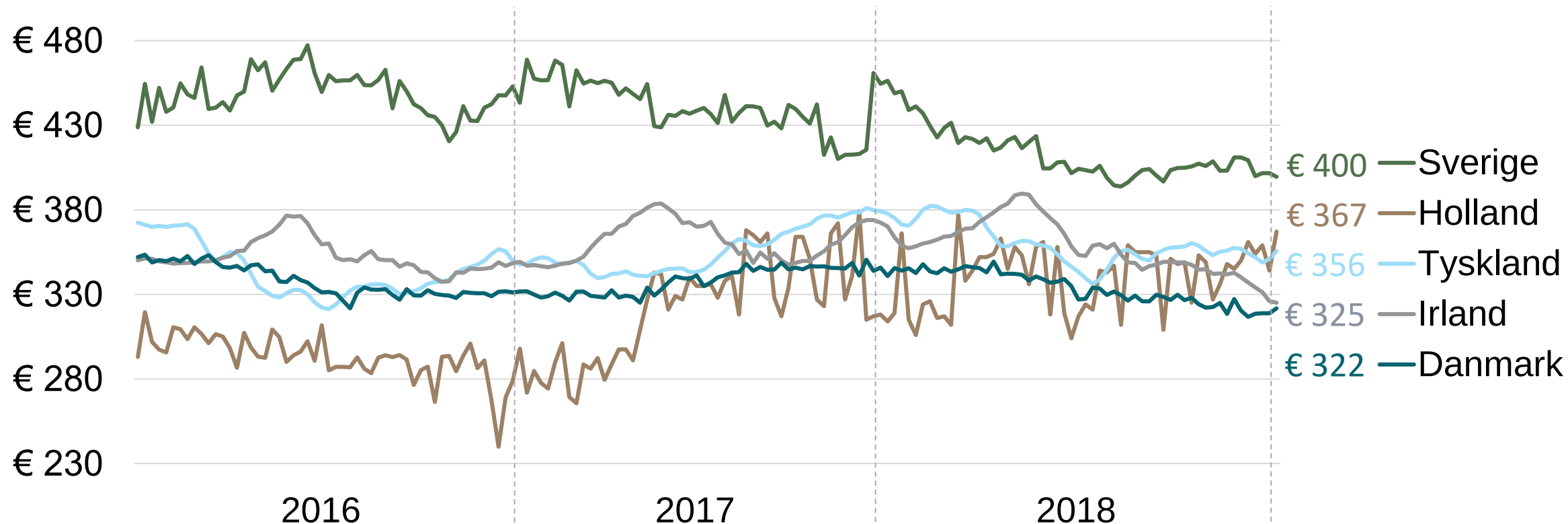
Anm.: Eksport og import er her angivet for kategorierne fersk/kølet, frosset og saltet

Noget af det bedste i verden



2016 – 2019: Markedspriser ungtyre O3

pr. 100kg



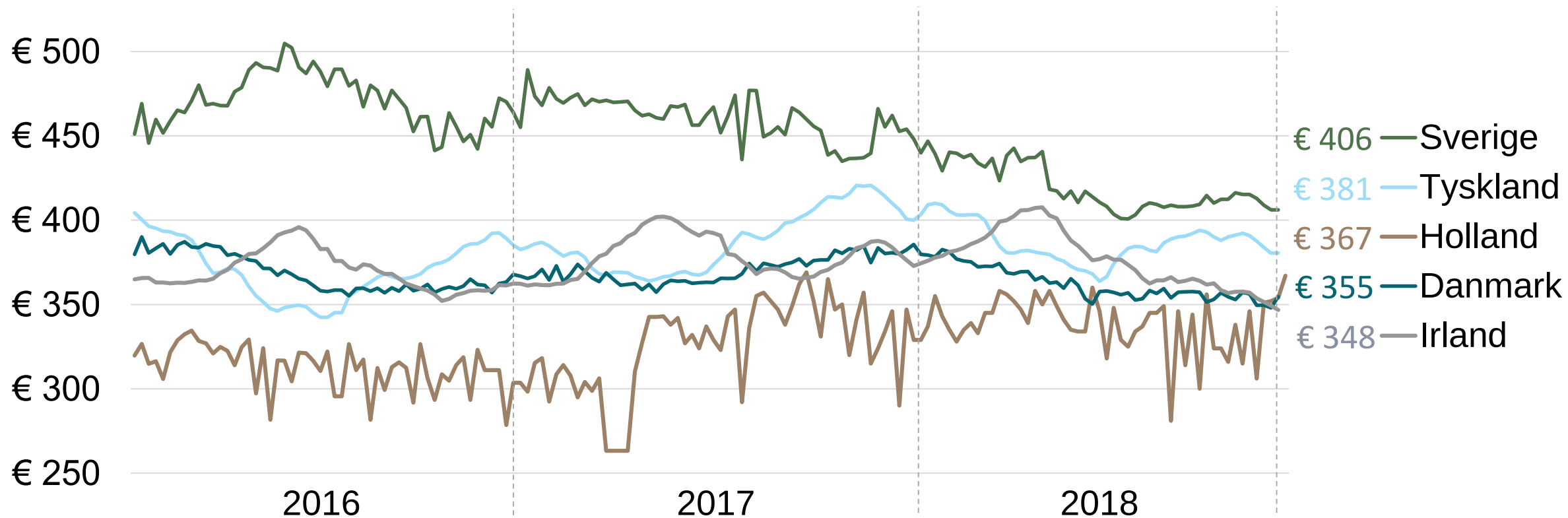
Kilde: EU Kommissionen

Noget af det bedste i verden



2016 – 2019: Markedspriser ungtyre R3

pr. 100kg



Kilde: EU Kommissionen

Noget af det bedste i verden



Konklusion og forventninger til 2019

SLAGTNINGER

2018: Flere slagtninger.

2019: Kan byde på genopbygning af bestande og deraf færre slagtninger.

IM- OG EKSPORT

2018: Øget eksport og mindre import.

2019: Kan byde på mindre eksport som følge af lavere slagteniveau.

PRISER

2018: Faldende danske priser.

2019: De kan forventes at styrkes i 2019 som følge af mindre produktion.

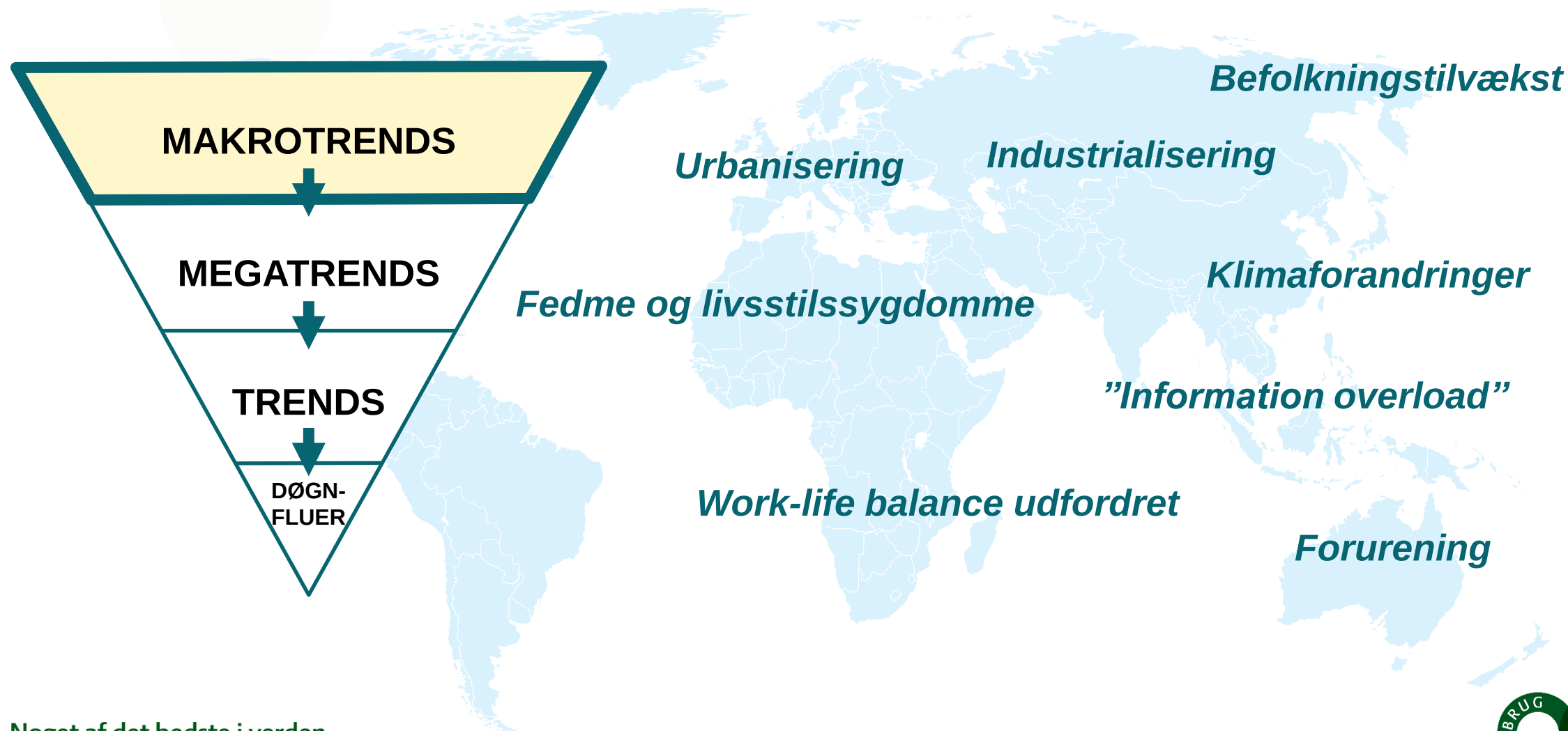


Forbrugertrends relateret til kød

Noget af det bedste i verden



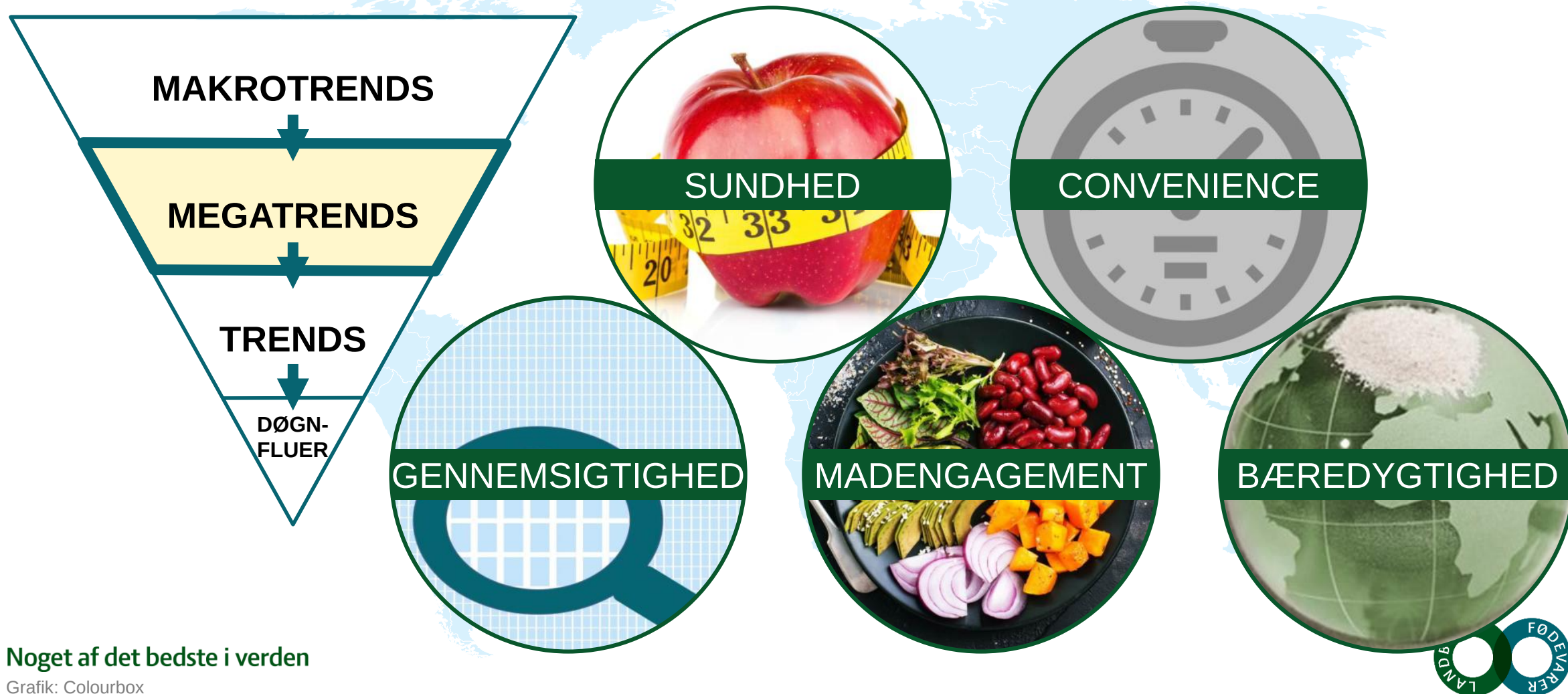
Det store perspektiv: Trends opstår på baggrund af demografiske og teknologiske udviklinger



Noget af det bedste i verden



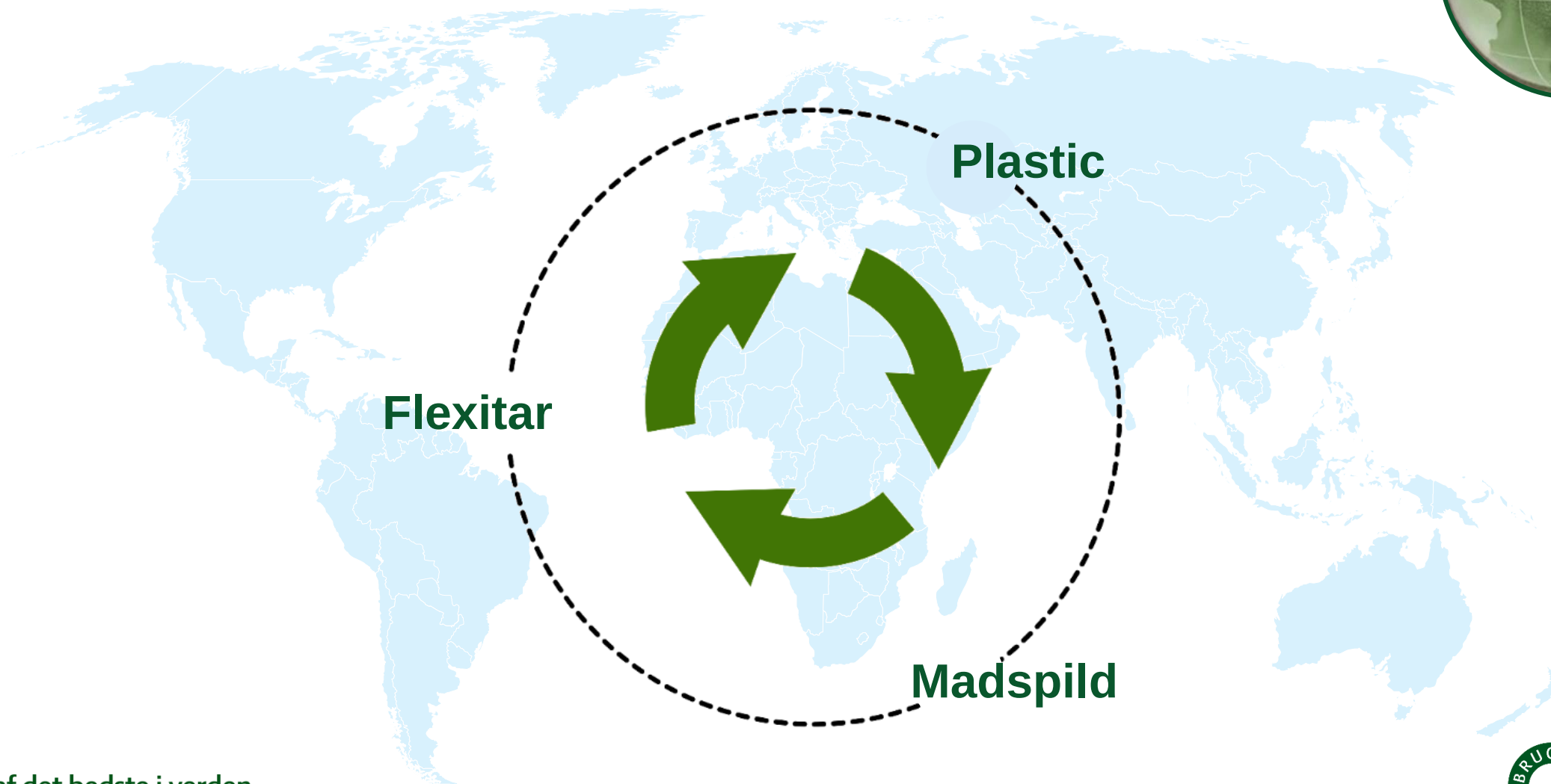
Det store perspektiv: Trends opstår på baggrund af demografiske og teknologiske udviklinger



Noget af det bedste i verden

Grafik: Colourbox

Bæredygtighed påvirker forbrugerne på flere områder



Noget af det bedste i verden

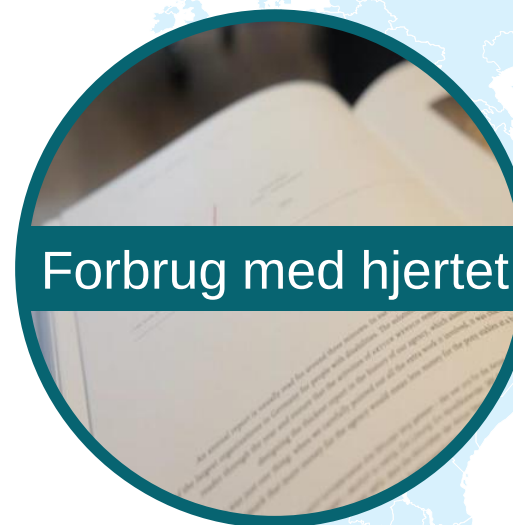
Grafik: Colourbox



Bæredygtighed bliver til 3 vigtige TRENDS



- "Clean life" downsizing
- Forhindre spild
- Mindre forurening
- Ressourceudnyttelse
- Opgør med emballage



- Bevidsthed om produktion
- Lyst til at gøre en forskel
- Omsorg for dyr & personer
- "Hvad gør du for verden?"
- License to produce



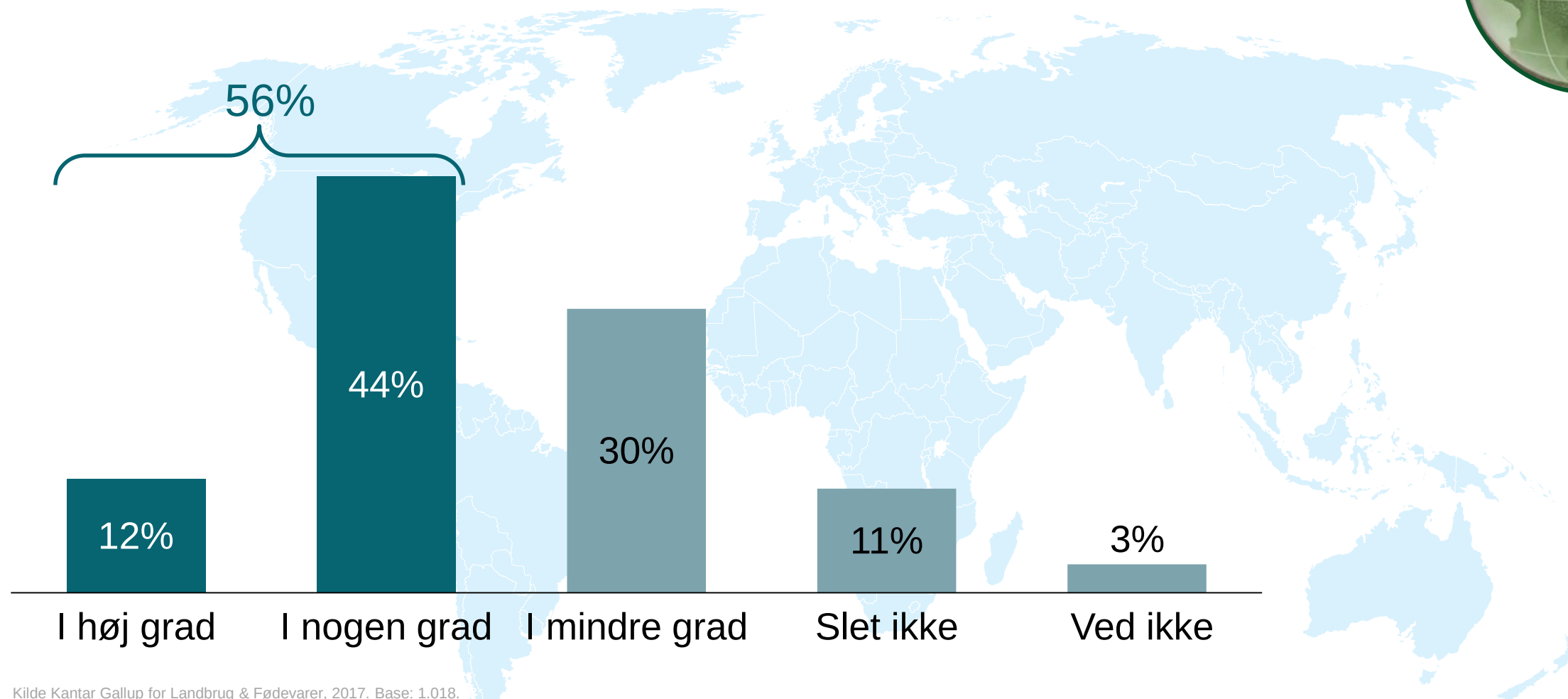
- Nysgerrighed
- Opgør med vane
- Y-tallerkenen 'gone wild'
- Plantebaseret mad
- "Lidt men godt"

Noget af det bedste i verden

Grafik: Colourbox



Over halvdelen af forbrugerne tænker i nogen eller høj grad over bæredygtighed ved køb af mad og drikke



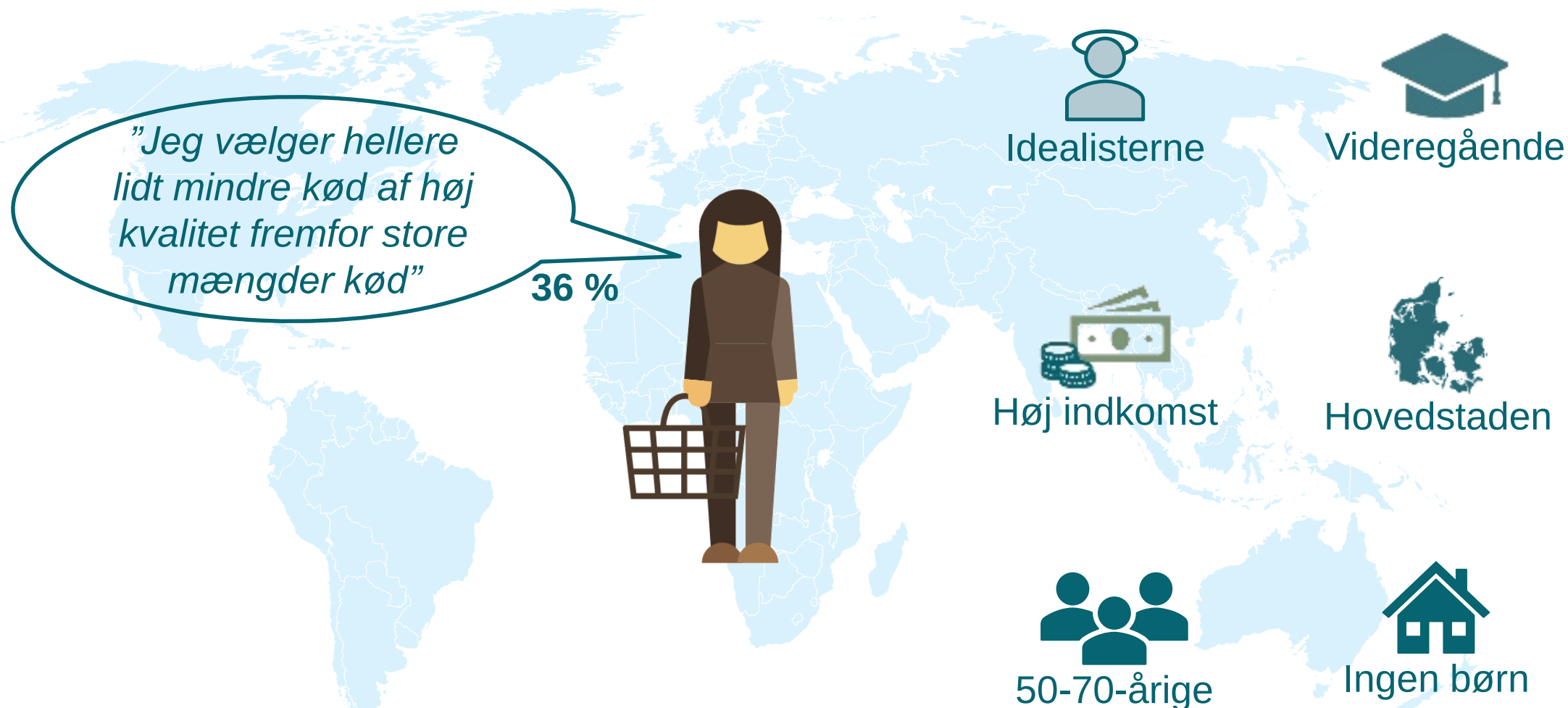
Kilde Kantar Gallup for Landbrug & Fødevarer, 2017. Base: 1.018.
Spørgsmål: I hvor høj grad tænker du over bæredygtighed, når du køber mad og drikke?

Noget af det bedste i verden

Grafik: Colourbox



"The perfect storm" betyder forbruger spiser "lidt men godt"



Kilde: Epinion for Landbrug & Fødevarer, august 2018. Base: 1.006 respondenter

Spørgsmål: Her ser du nogle udsagn, som forskellige mennesker har sagt. Hvilke af disse beskriver dig eller er du enig i? Vælg gerne flere

Noget af det bedste i verden

Grafik: Colourbox



Kød er stadig en meget vigtig del af madkulturen

Hvilket
udsagn er du
mest enig i?

"Jeg kan ikke sige
noget generelt om,
hvad der er det
vigtigste..." 39%

"Kød, fjerkræ eller fisk
har hovedrollen i
aftensmaden..." 52%

"Kartofler, ris, pasta
eller lignende tænker
jeg først på..." 2%

"Grøntafdelingen
kigger jeg først og
fremmest i..." 7%

Kilde: Epinion for Landbrug & Fødevarer, oktober 2018. (Base: 968)

Spørgsmål: Hvilket af følgende udsagn er du mest enig i?

Noget af det bedste i verden



Konklusion

Bæredygtighed

Emnet fylder på flere måder – plastik, madspild og flexitarisme.

56 pct. tænker over emnet når de køber mad og drikke.

”Lidt men godt”

”**The perfect storm**” af trends:

- Intet spild
- Forbrug med hjertet
- Nybrud og opbrud

Kød har hovedrollen

Flest er enige i, at kød, fjerkræ og fisk har hovedrollen i aftensmåltidet.

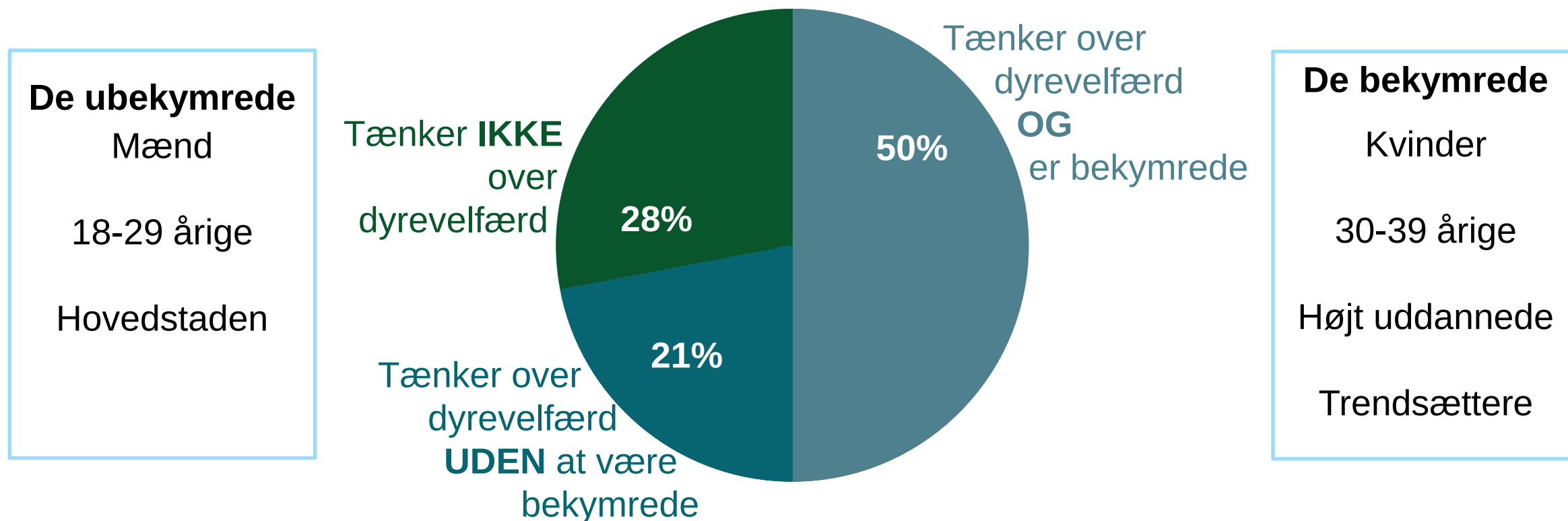


Forbrugernes syn dyrevelfærd

Noget af det bedste i verden



Emnet dyrevelfærd deler forbrugerne



Kilde: Epinion for Landbrug & Fødevarer august 2018. Base 968

Spm: Nedenstående udsagn kan beskrive forskellige holdninger til dyrevelfærd. Hvilken af nedenstående udsagn beskriver bedst din indstilling til dyrevelfærd?

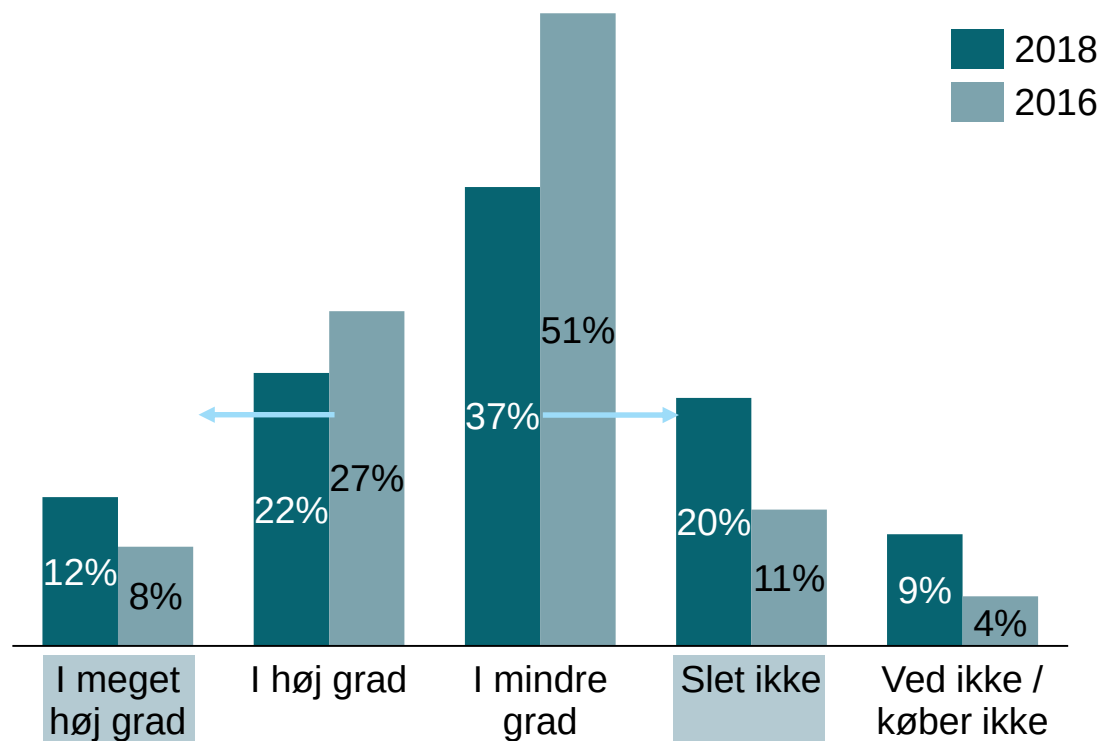
Noget af det bedste i verden



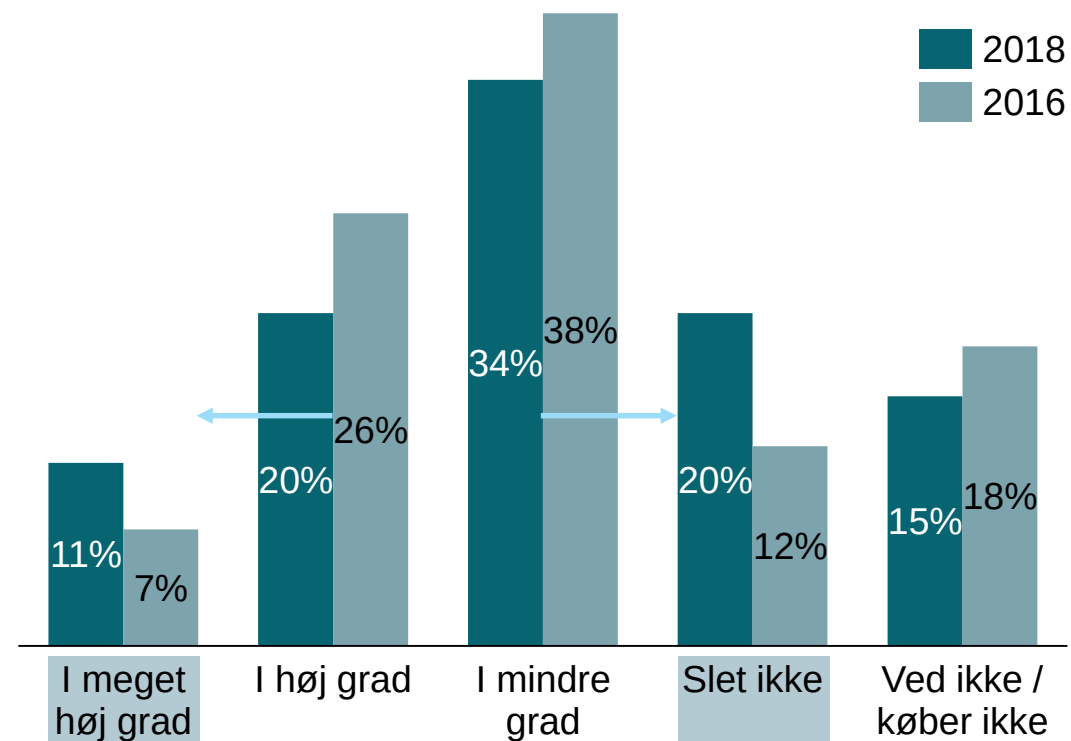
Emnet dyrevelfærd har trukket forbrugerne i to retninger... Flere tænker "i meget høj grad" eller "slet ikke" over dyrevelfærd når de køber ind



Oksekød



Kalvekød



Kilde: 2018: Epinion for Landbrug & Fødevarer august 2018, base 968. 2016: TNS Gallup for Landbrug og Fødevarer april 2016, base 1.030.

Spørgsmål: I hvilken grad tænker du over, hvordan dyrene har haft det, når du køber ind?

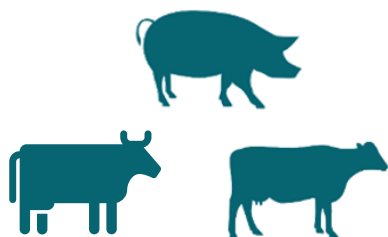
Noget af det bedste i verden

Grafik: Morten Lagstrøm



Når forbrugerne køber ind, og ønsker særlig god dyrevelfærd, ser de efter de klassiske mærker

#1 DANSK FLAG



#2 Ø-MÆRKET



#3 FRILAND



#4 DYREVELFÆRD

Kilde: Epinion for Landbrug & Fødevarer august 2018. Base 968

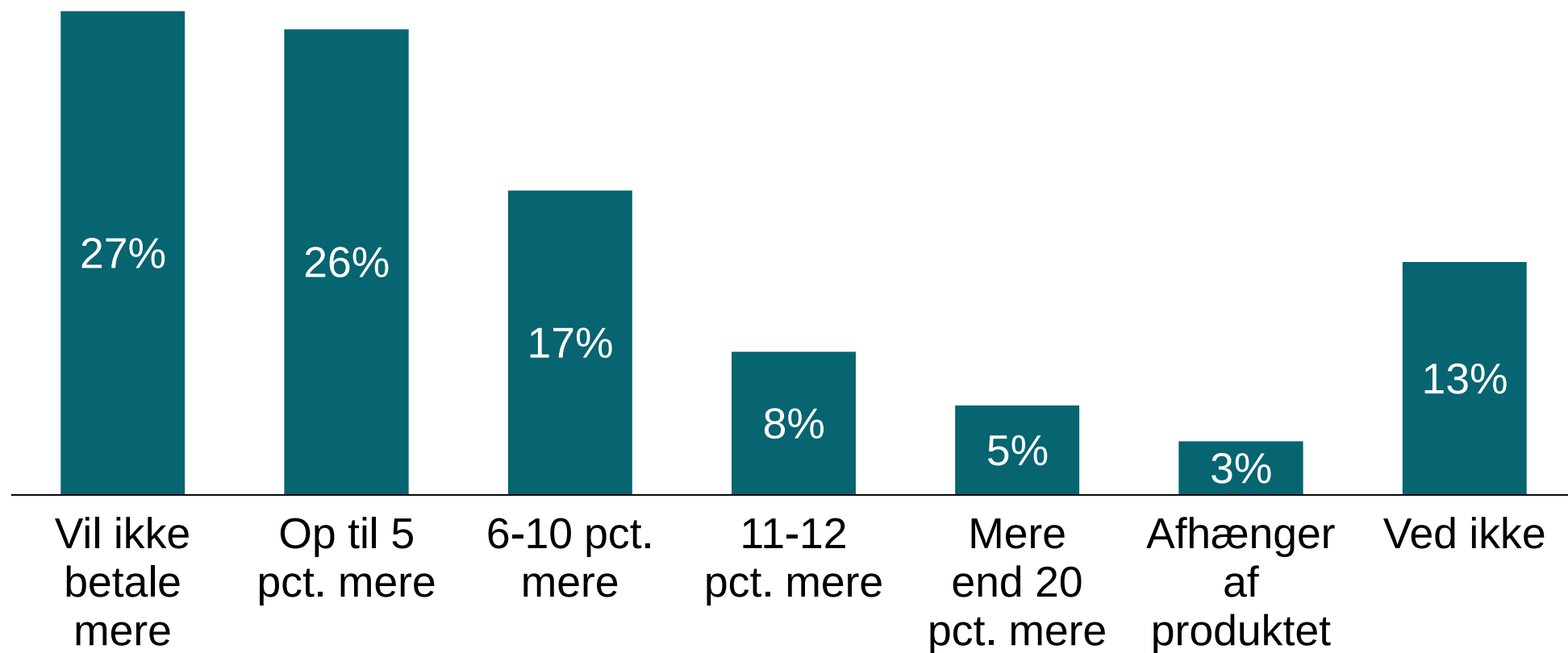
Spørgsmål: Når du køber {@}, hvad ser du da efter i butikken, hvis du ønsker god dyrevelfærd? Sæt gerne flere kryds.

Noget af det bedste i verden

Grafik: Morten Lagstrøm



Dog er forbrugerne prisfølsomme når de køber ind, og pris bliver en barriere for at købe særlig god dyrevelfærd



Noget af det bedste i verden

Kilde: Epinion for Landbrug & Fødevarer august 2018. Base 968

Spørgsmål: Ville du være villig til at betale mere for mad og drikke med særlig god dyrevelfærd?



Når forbrugerne ikke aktivt går efter god dyrevelfærd, er det fordi...



Grafik: Morten Lagstrøm

Noget af det bedste i verden

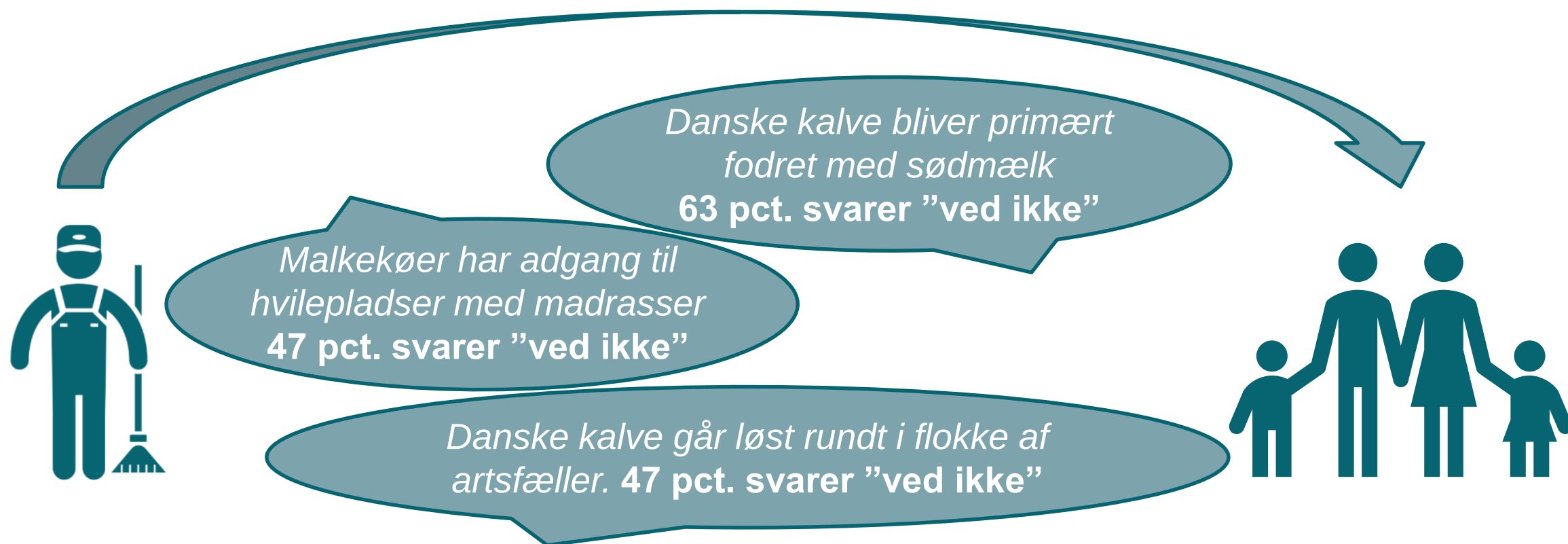
Kilde: Epinion for Landbrug & Fødevarer august 2018. Base 968

Spørgsmål: Hvad er begrundelsen for, at du ikke aktivt går efter god dyrevelfærd indenfor...?



Forbrugerne har et lavt kendskab til forholdene på de danske gårde

13 udsagn



Grafik: Morten Lagstrøm

Noget af det bedste i verden

Kilde: 2018: Epinion for Landbrug & Fødevarer august 2018

Spørgsmål: Hvor enig eller uenig er du i nedenstående udsagn om konventionelt (ikke økologisk) landbrug i Danmark?



Dyrevelfærd:

døddødie eller trend?

Take away - dyrevelfærd er fortsat en trend

#1

Dyrevelfærd fylder hos flertallet af forbrugerne.

Flere tager stilling til emnet.

#2

Pris er en stor barriere for at købe særlig god dyrevelfærd.

#3

Flere forbrugere mangler viden om dyrenes forhold på de danske konventionelle gårde.

Så hvor skal vi hen?



Noget af det bedste i verden



Nye veje for animalske kategorier

Sæt sejl i stedet for at bygge læskærme: Kan føre til vækstmuligheder for kategorien

Ægte mad og autenticitet

Større accept af naturligt fedtindhold i kød som kilde til mørhed og smag.

Nydelse og madoplevelser

Flere spiser ude. Fokus er på 'det gode håndværk' og nye udskæringer

Hybrid-mad

Omfavn de forbrugere, der ønsker at skære ned på mængde, men stadig spise retter med kød.

Sikkert og sundt

Høj grad af fødevaresikkerhed og sporbarhed

Forbrug med hjertet

Fokus på ansvarlige produktionsforhold

Noget af det bedste i verden



Tak for i dag

Louise Juul Toft

Markedsanalyse, forbrugerøkonomi og statistik

lojt@lf.dk

Noget af det bedste i verden

