



STRATEGI
Landbrug & Fødevarer Kvæg
2018-2020

Strategi Landbrug & Fødevarer

VISION

NYE VEJE TIL VÆKST I BALANCE

MÅL

Landbrug & Fødevarer vil styrke fødevareklyngens indtjening og forøge værdien af den danske landbrugs- og fødevareproduktion.

MÅL

Landbrug & Fødevarer vil forbedre fødevareklyngens nationale og internationale konkurrenceevne og vilkår.

MÅL

Landbrug & Fødevarer vil skabe stolthed og samfundsaccept for at sikre folkelig og politisk opbakning til fødevareklyngen.

MÅL

Landbrug & Fødevarer vil være medlemmers og kunders foretrukne talerør og samarbejdspartner.

MÅL

Landbrug & Fødevarer vil fastholde og hverve nye medlemmer og kunder samt øge tilfredsheden blandt dem.



KVÆGBRUG I VERDENSELITEN

Kvægbrugernes tætte samarbejde er hjørnestenen i kvægklyngens succes. Det er en af hovedårsagerne til, at dansk kvægbrug er i verdenseliten, når det gælder dyrevelfærd, lavt medicinforbrug, lav dødelighed og bæredygtig produktion i forhold til natur, klima og miljø. Denne position vil kvægbruget fastholde.

Forskning, udvikling og innovation er afgørende for at kunne realisere ambitionerne i Landbrug & Fødevarer Kvægs strategi.

Det kræver et fortsat tæt samarbejde og netværk i hele værdikæden mellem alle interessenter lige fra kvægbrugere og deres medarbejdere til rådgivere og dyrlæger samt leverandører og forarbejdningsvirksomheder. Ligeledes vil lead-users blandt danske og udenlandske kvægbrugere være uundværlige i samarbejdet med danske og udenlandske universiteter, organisationer og myndigheder.

Landbrug & Fødevarer Kvæg vil med denne strategi sætte fokus på følgende temaer, der vil være centrale overskrifter for mælke- og oksekødsproducenterne i de kommende år:

- Forbrugertrends, dialog og interaktion med borgerne
- Globalt og lokalt marked
- Bæredygtighed
- Digitalisering
- Stadig færre producenter i Danmark
- Reduktion af produktionsomkostninger på mælk og kød



FOTO: DAVID BERING



FOTO: LANDBRUGSMEDIERNE

VISION

Danske mælke- og oksekødsproducenter er også i 2025 blandt verdens mest bæredygtige, innovative og troværdige. Vores produkter er efterspurgt i hele verden.

En sund forretning for fremtiden.

KVÆGBRUGETS STRATEGISKE MÅL FREM MOD 2020

- ✓ Konkurrencedygtig produktion og profitable investeringer
- ✓ Miljø- og klimavenlig mælk, okse- og kalvekød med recirkulering af næringsstoffer
- ✓ Høj dyrevelfærd og et minimalt, men ansvarligt antibiotikaforbrug
- ✓ God ledelse og attraktive arbejdspladser
- ✓ Plads til natur og biodiversitet på alle bedrifter
- ✓ Positiv og tæt dialog med forbrugerne

BÆREDYGTIG PRODUKTION BETYDER FOR OS

- God ledelse, attraktive arbejdspladser og god økonomi
- Vi passer på dyrene. Vores dyr har høj dyrevelfærd, og vi har et af de laveste antibiotikaforbrug i verden. Vores dyr går løse i åbne stalde med masser af plads og luft
- Vi passer på naturen. Vi laver naturpleje og fremmer biodiversitet
- Vi passer på klima og miljø ved at producere ressourceeffektivt og optimalt. Det bevirker, at vi minimerer tab til omgivelserne og skaber både en bedre økonomisk og miljømæssig bundlinje
- Vi producerer mælk og kød, som er byggesten i en sund ernæring

ORD PÅ STRATEGIEN

BESKRIVELSE AF DE STRATEGISKE MÅL

KONKURRENCEDYGTIG PRODUKTION OG PROFITABLE INVESTERINGER

Profitable investeringer, der sænker fremstillingsprisen, er grundlaget for en konkurrencedygtig produktion. **Konkurrencedygtig produktion** kræver samtidig, at produktionen løbende optimeres og effektiviseres, så kapaciteten udnyttes optimalt.

Fremstillingspriser, afkastningsgrad og nulpunkt skal forbedres. Målet er at sænke fremstillingsprisen på kalvekød, foder og mælk med 2 procentpoint pr. år og øge afkastningsgraden med 0,3 procentpoint pr. år. Ved at optimere og effektivisere bliver produktionen ressourceeffektiv, og tab til omgivelserne – f.eks. ammoniak, metan, fosfor, CO₂ og nitrat – minimeres. Det skaber både en bedre økonomisk og miljø- og klimamæssig bundlinje.

Mål der skal understøtte konkurrencedygtig produktion og rentable investeringer

MÆLK

- Profitable investeringer skal bidrage til at sænke nulpunkt og øge afkastningsgraden
- 75 pct. af kvægbrugerne anvender digital foderstyring og leverer systematiske data til optimering af dansk mælkeproduktion
- Mælkeydelse på 12.000 kg EKM/årsko med 900 kg værdistof og høj livstidsydelse*
- Celletal på 150.000*
- Sunde ben og klove
- Avlsfremgang på 3 NTM pr. år

* Gennemsnit for sektoren

OKSE- OG KALVEKØD

- Kvægbrugets mål er at opdrætte flere kalve i Danmark, så færre kalve eksporteres eller aflives. Målet er en selvforsyningsgrad på 100 pct. for okse- og kalvekød
- For at opnå dette kræves en forbedret produktionsøkonomi i slagtekalveproduktionen. Målet er 7,00 kr. i dækningsbidrag pr. dag pr. kalv
- Samarbejdet mellem mælkeproducent og slagtekalveproducent skal styrkes for at optimere kalvens robusthed ved overgangen til slagtekalveproducenten
- Daglig nettotilvækst: tyrekalve af stor malkerace 650 g, krydsningskalve 725 g og kødkvæg(vækstracer) 800 g
- Maks 4,8 FEN pr. kg tilvækst

KØDKVÆG OG NATURPLEJE

- Bevare/øge antallet af ammekøer i Danmark
- Gode støtteregler til naturpleje, der fremmer biodiversitet
- Bedre muligheder for udegående kvæg om vinteren (HER, ANG, GAL, SHK) for at sikre økonomi i disse racer

GROVFODERPRODUKTION

- 75 pct. af kvægbrugerne kender deres fremstillingspris på grovfoder
- Grovfoderudbyttet hæves 2 pct. årligt (opfodret FEN/ha), løbende 5 års gennemsnit
- Tabet fra høstet til opfodret grovfoderudbytte reduceres til 5 pct.

MILJØ- OG KLIMAVENTLIG MÆLK, OKSE- OG KALVEKØD MED RECIRKULERING AF NÆRINGSSTOFFER

Dansk kvægbrug er i årevis gået forrest og er derfor blandt verdens mest miljø- og klimavenlige målt i udledning pr. produceret enhed. Den store indsats har medført store investeringer, der har påvirket økonomien i kvægbruget. Derfor bør den store indsats anerkendes af politikerne i Danmark og EU, når den fremtidige regulering skal fastlægges. Men indsatsen stopper ikke her. Kvægbruget vil stadig gå forrest og sætter derfor ambitiøse mål, der skal medvirke til fastholdelse af førerpositionen.

Mål der skal understøtte miljø- og klimavenlig mælk, okse- og kalvekød

- Mælkeydelse på 12.000 kg EKM/årsko med 900 kg værdistof
- Energiudnyttelse på 100 pct.
- Kvælstofudnyttelse på 30 pct. for konventionelle og 27 pct. for økologiske malkekøer
- Økonomisk optimal mængde fedt i rationen
- Mål for daglig tilvækst og foderforbrug pr kg tilvækst opnås
- CO₂-ækvivalenter følges via klimatjek og ved alle foderberegninger i DMS
- Sunde dyr bidrager også til et bedre klima
- Energiforbruget i stalde og teknik reduceres
- Forskningsindsats for at minimere metan-udledning fra staldanlæg og fordøjelsen

HØJ DYREVELFÆRD OG ET MINIMALT, MEN ANSVARLIGT ANTIBIOTIKAFORBRUG

Høj dyrevelfærd og -sundhed er sund fornuft både af hensyn til dyrene og af hensyn til kvægbrugernes økonomi. Derfor er det et helt naturligt fokusområde. Reduktionen af antibiotikaforbruget skal fortsættes til det minimale niveau med øje for ansvaret for at sikre optimal sundhed og velfærd hos dyrene.

Mål der skal understøtte høj dyrevelfærd og et minimalt antibiotikaforbrug

- Smittebeskyttelse er integreret på bedrifterne
- Sunde ben og klove
- Det gennemsnitlige tankcelletal reduceres til 150.000
- Kodødeligheden sænkes til 3,5 pct. i 2020
- Kalvedødeligheden sænkes til 5,5 pct. i 2020
- Det totale antibiotikaforbrug til køer reduceres til 8.400 kg aktivt stof i 2020 ved samme antal dyr som i 2017
- Det totale antibiotikaforbrug til slagtekalve/kalve sænkes til 1.900 kg aktivt stof i 2020 ved samme antal dyr som i 2017
- Alle kvægbesætninger fri for Salmonella Dublin i 2020
- 50 pct. af mælkeleverende besætninger deltager i saneringsprogrammet "Operation Paratuberkulose"



ORD PÅ STRATEGIEN

BESKRIVELSE AF DE STRATEGISKE MÅL

» **GOD LEDELSE OG ATTRAKTIVE ARBEJDSPLADSER**

Det er både ansvarsfuldt, spændende og krævende at arbejde i kvægbruget. Det kræver dygtige ledere, som kan motivere, kompetenceudvikle, tiltrække og fastholde medarbejdere. Desuden skal løn- og arbejdsforhold, herunder arbejdssikkerhed, være i orden.

Mål der skal understøtte god ledelse og attraktive arbejdspladser

- Kvægbrugene formulerer strategier med tydelige målbare virksomhedsmål
- Strategierne er udmøntes i budget og økonomistyring
- Forbedringskulturen er udbredt på kvægbrug – herunder fokus på arbejdssikkerhed
- Systematiske arbejdsprocesser (f.eks. lean og tavlemøder) er et udbredt ledelsesværktøj
- Lederne er bevidste om forskelle i motivationsfaktorer og bruger det aktivt i deres ledelse
- De digitale muligheder udnyttes fuldt ud og data fra udstyr integreres i kvægdatabase

POSITIV OG TÆT DIALOG MED FORBRUGERNE

En positiv og tæt dialog med forbrugerne er vigtig for kvægbrugets muligheder for udvikling og for tiltrækning af medarbejdere. Forudsætningen for at lykkes med dialogen er, at kvægbruget er lydhør overfor forbrugerne og opsøger dialogen. Desuden skal den enkelte kvægbruger være stolt af sin produktion, arbejde aktivt med bæredygtighedsmålene og være en positiv del af lokalsamfundet.

Mål der skal understøtte positiv og tæt dialog med forbrugerne

- Kvægbruget udnytter de digitale muligheder til dialog med forbrugerne
- Kvægbruget er aktivt i lokalsamfundet
- Kvægbruget vil sammen med Landbrug & Fødevarer og forarbejdningsledet styrke Åbent landbrug, skolekontakten samt events og dyrskuer.
- Besøg på kvægbrug skal desuden indgå som en naturlig del af børnenes undervisning i natur og teknik



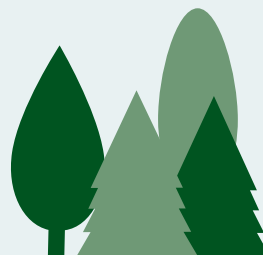
PLADS TIL NATUR OG BIODIVERSITET

I kvægbruget vil vi bevare og pleje natur og småbiotoper på vores bedrifter.

Vi ser en stor værdi i naturtyper som overdrev, heder, enge og moser. Gamle stendiger, skovbryn, tørre skrænter, fugtige kanter omkring vandhuller, gravhøje og gamle træer er også vigtige naturområder.

Selv den flotteste vildtstribe eller den mest farverige blomsterbrak har langt fra samme naturindhold som en eng, et overdrev eller et gammelt veteran-træ, når det kommer til levesteder og livsmylder.

Vildtstriber og lærkepletter etableres, hvor det giver størst værdi.



DIALOG MED FORBRUGERNE
GOD LEDELSE
KONKURRENCEDYGTIG PRODUKTION
MILJØ- OG KLIMAVENLIG PRODUKTION
HØJ DYREVELFÆRD





ORD PÅ STRATEGIEN

KVÆGBRUGETS POLITISKE MÅL



Kvægbrugets politiske mål

Udviklingen i kvægbruget handler for størstedelen om produktionsmæssige, faglige indsatser, hvor kvægbrugere, universiteter, forarbejdningsvirksomheder og SEGES Landbrug & Fødevarer selv driver udviklingen. Kvægbruget er imidlertid også underlagt nogle rammevilkår, der har enorm betydning for mulighederne for kvægbruget i Danmark. Derfor er der også fastsat en række politiske mål, der skal opfyldes for at kunne understøtte en fortsat positiv udvikling af dansk kvægbrug og herunder opfyldelse af de faglige mål.

- Sikre politisk opbakning til vores erhvervs betydning som råvareproducent og vigtigt eksporterhverv
- Differentieret arealstøtte (ingen intern udjævning) og slagtepræmie i EU's landbrugsbudget
- 230 kg N/ha i husdyrgødning fra kvæg
- Måltret regulering skal give muligheder og ikke begrænsninger i forhold til i dag
- Danmarks mål om reduktion af ammoniak-emission på 24 pct. skal nås uden at øge produktionsomkostningerne i kvægbruget
- Danmarks mål om 39 pct. reduktion af CO₂-udledningen skal nås uden at øge produktionsomkostningerne
- Lugt-emission fra kvægbrug skal revurderes
- Dyrevelfærd dokumenteres via sundhedsrådgivning
- Sundhedsrådgivningskonceptet fungerer godt – fortsættes i næste periode
- Cirkulær bioøkonomi – sikre afkast til kvægbruget



Landbrug & Fødevarer F.m.b.A.
Axeltorv 3
DK 1609 København V

+45 3339 0000
info@lf.dk
lf.dk

Landbrug & Fødevarer Kvæg
Agro Food Park 15
DK 8200 Aarhus N

+45 8740 5000
info@seges.dk
seges.dk