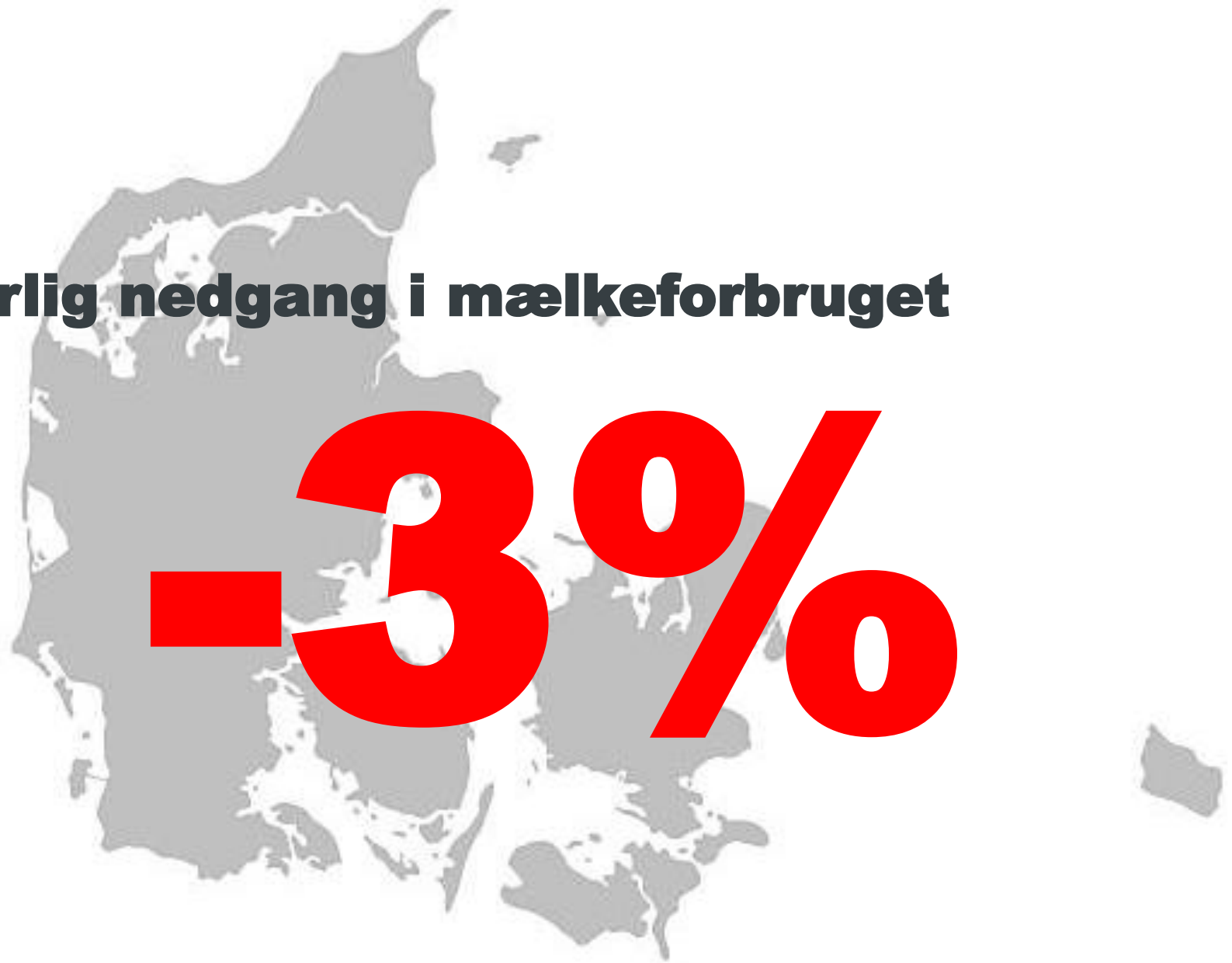


Dyrevelfærd er blevet en kommerciel betingelse i Danmark

Kvægkongres 2020

24. februar 2020





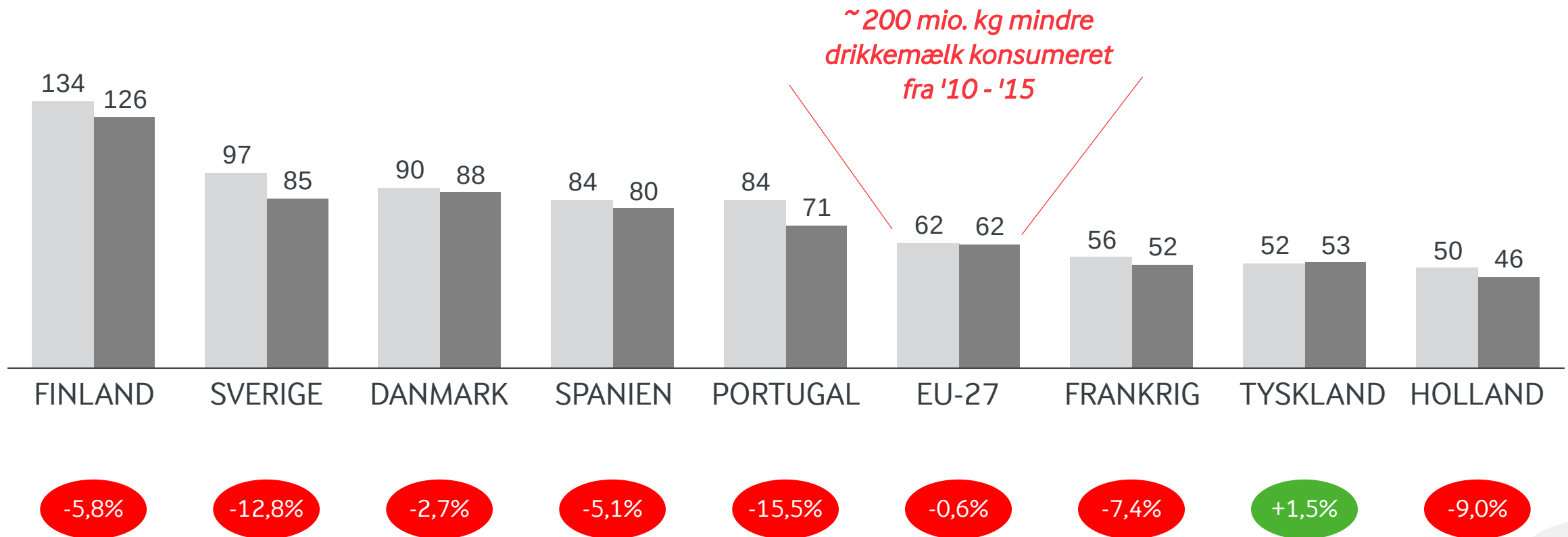
Årlig nedgang i mælkeforbruget

-3%

Det er ikke udelukkende en lokal udfordring

EU-forbruget af drikkemælk (kilo pr. indbygger)

2010 2015



Den negative udvikling er drevet af 3 primære udfordringer



Arlas klimaambition 2050



ARLA FOODS' CLIMATE AMBITION

Arla og vores 9.957 andelshavere lancerede i marts vores hidtil mest ambitiøse strategi for at fremskynde omstillingen til bæredygtig mælkeproduktion med forstærket fokus på gårdene. Det primære mål er at reducere udledningen af drivhusgas med 30 procent pr. kilo mælk i løbet af de næste ti år og arbejde hen imod en netto-nuludledning inden 2050.

Vores ambition dækker tre temaer

BEDRE KLIMA



REN LUFT OG VAND



Kvælstof- og fosforkredsløb
i balance

MERE NATUR



Øget biodiversitet og adgang
til naturen

Vi vil fokusere på tre områder for at nå vores mål

GÅRDENE



- Optimeret kvægfoder, som reducerer udledningen af metangas
- Større gødningseffektivitet
- Optagelse af mere kulstof i jorden

PRODUKTION



- Mere transport uden fossile brændstoffer
- Energieffektivitet
- Større anvendelse af vedvarende energi i Supply Chain

EMBALLAGE OG MADSPILD



- Mere bæredygtig emballage
- Minimering af madspild gennem forskellige initiativer
- Genanvendelige materialer

Tre retningslinjer skal gøre det muligt for os at nå vores mål

FRA FOSSILT TIL BÆREDYGTIGT



CIRKULÆR ØKONOMI



SAMARBEJDE I VÆRDIKÆDEN



Vi er allerede kommet langt med hensyn til at reducere vores miljøpåvirkning

GÅRDENE

24%

mindre CO₂-udledning pr. kilo mælk siden 1990

PRODUKTION

22%

mindre CO₂-udledning fra produktion, emballage og transport siden 2005

VEDVARENDE ENERGI

27%

af det samlede forbrug



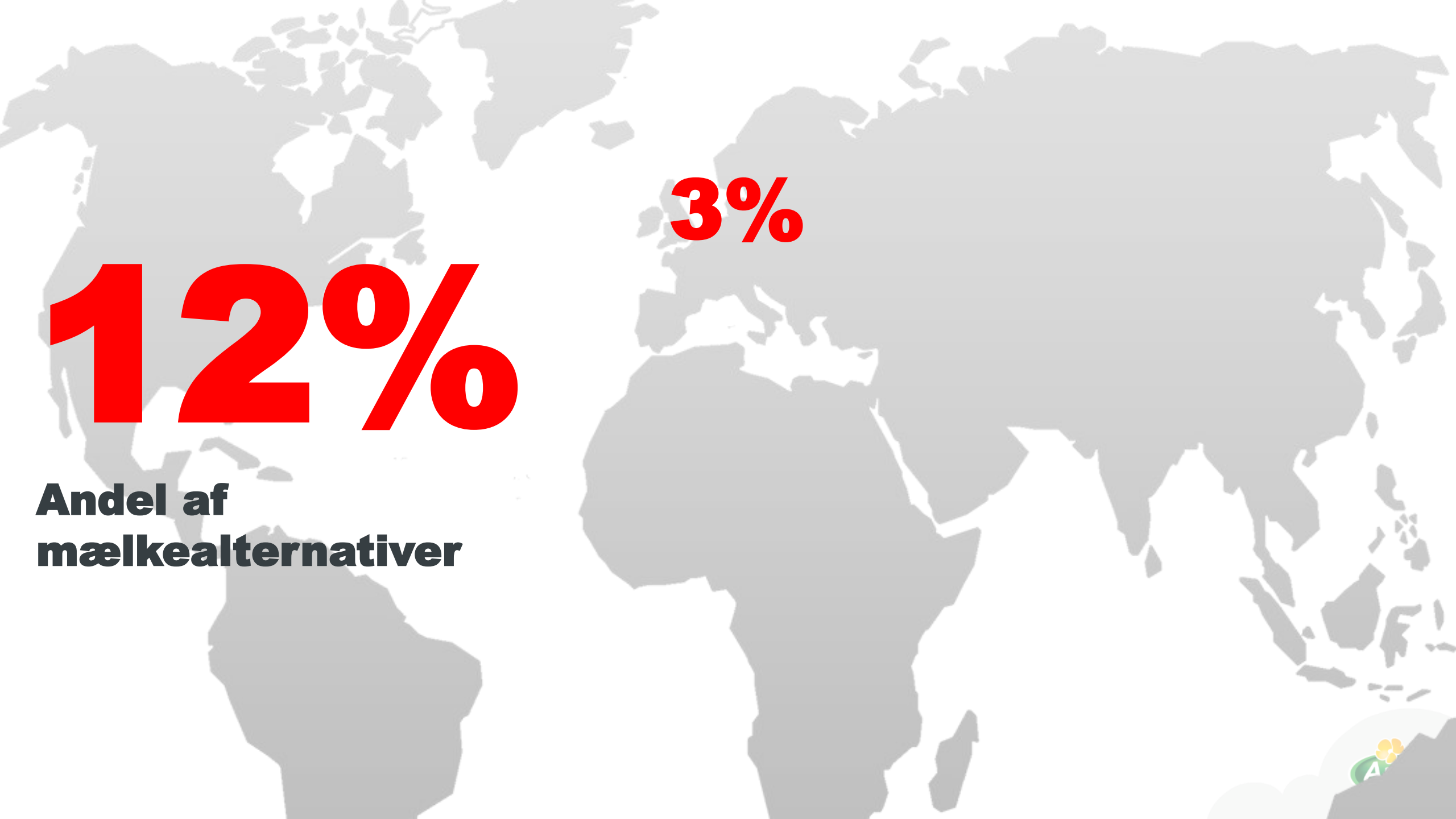


Bæredygtighed og dyrevelfærd bliver vigtigere og vigtigere for forbrugerne

28% af danskerne er positivt indstillet overfor mælk, men tvivler på mælkens rolle ift. bæredygtighed og dyrevelfærd.

25% af danskerne mener, at mejeriprodukter ikke er bæredygtige.

25% af danskerne vælger plantebaserede produkter grundet hensyn til miljøet.

A light gray world map serves as the background for the entire image. The continents are clearly outlined, and the map is centered on the Atlantic Ocean.

12%

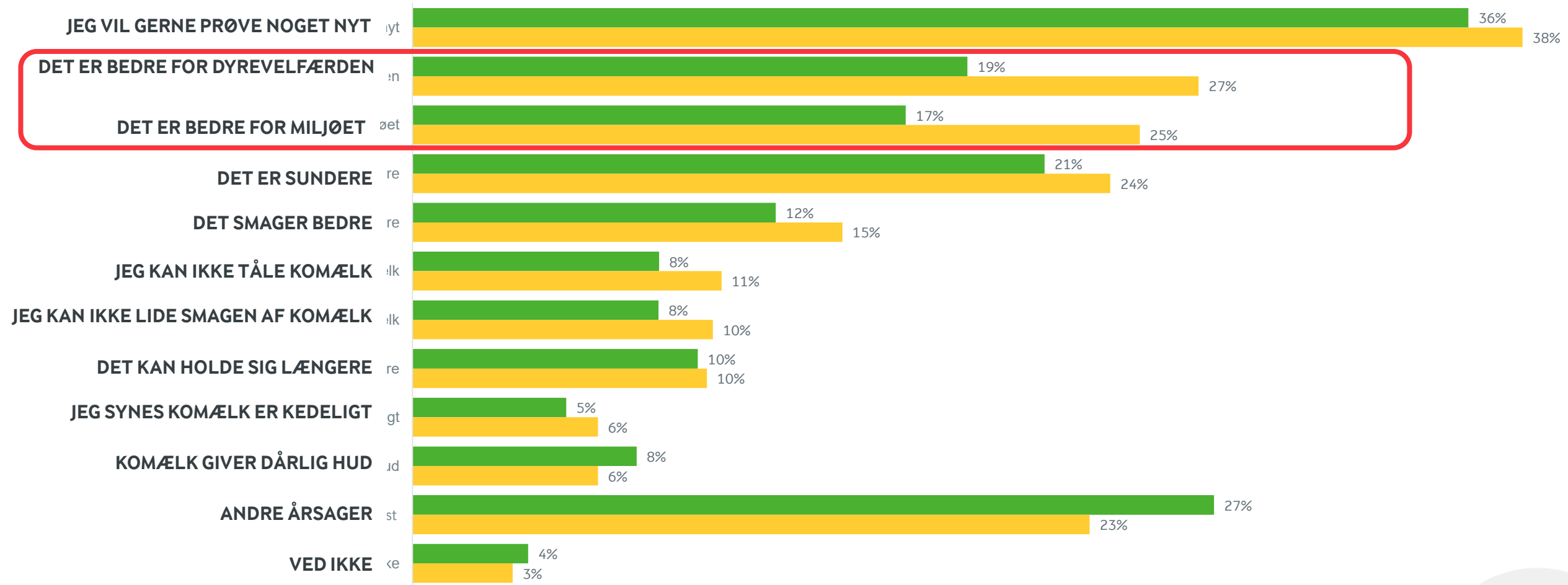
**Andel af
mælkealternativer**

3%



Miljø og dyrevelfærd er de nye årsager til at prøve plantedrik

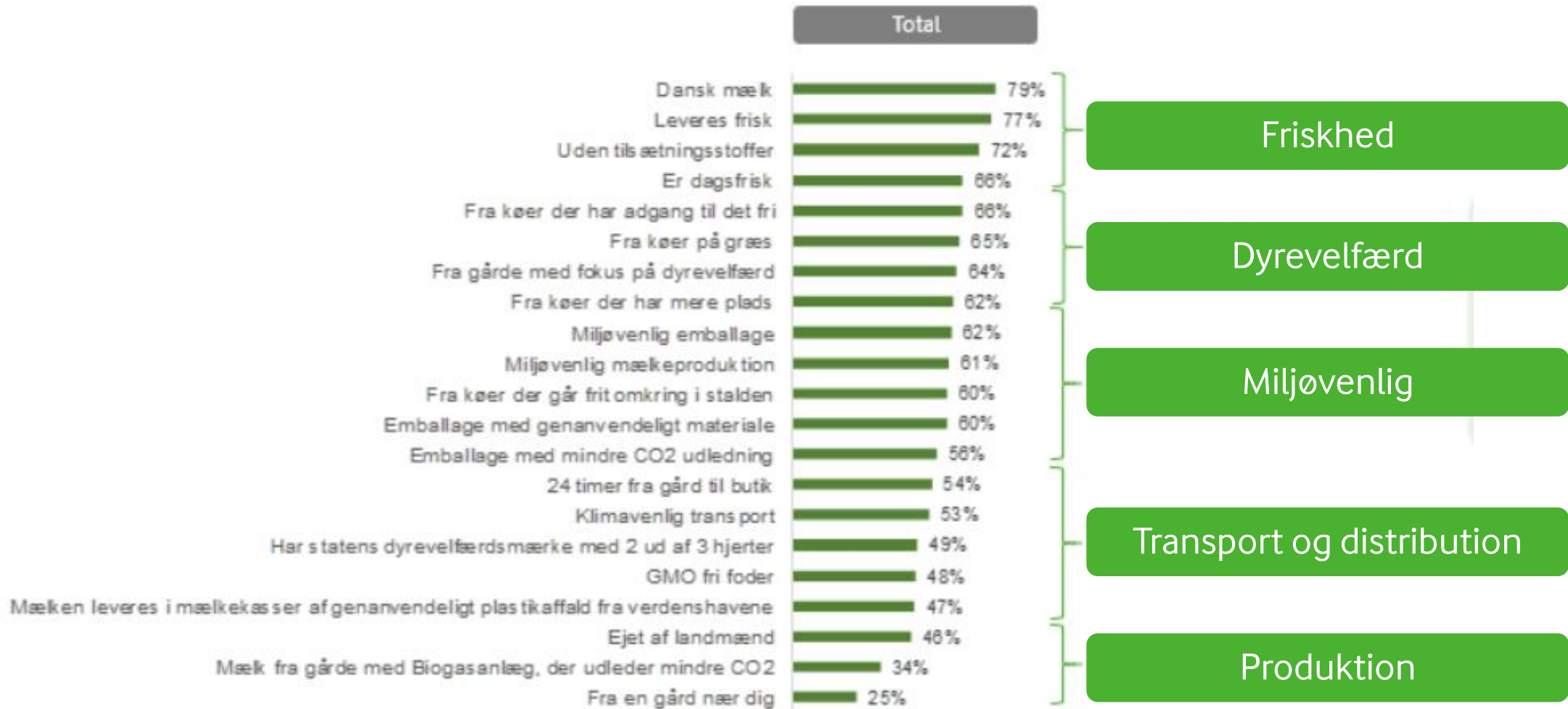
Hvad er årsagen til, at du har drukket plantedrik? Angiv gerne flere svar



■ 2017 ■ 2018

— Forskellen fra 2017 til 2018 er statistisk signifikant

Friskhed og dyrevelfærd er stadig mest vigtigt, når forbrugeren køber mælkeprodukter



71% af alle forbrugere er optaget af dyrevelfærd

Dyrevelfærd er 1. prioritet ift. til at stoppe faldet i mælkeforbruget

Forbrugerne forbinder først og fremmest dyrevelfærd med afgræsning, staldforhold og kalveforhold



**KØER PÅ
GRÆS**



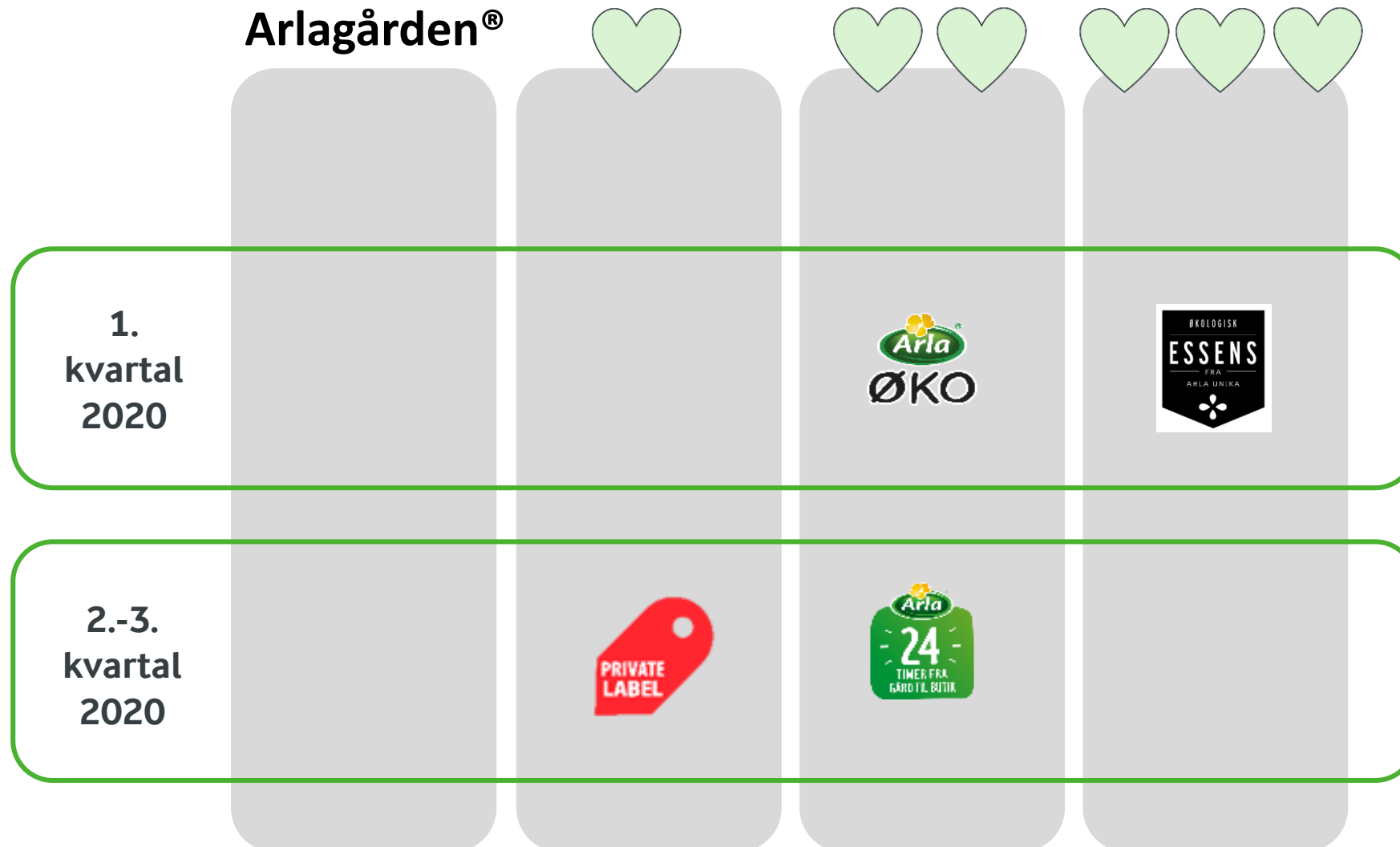
**KO OG KALV SAMMEN
INGEN AFLIVNING**



**PLADS OG
LØSDRIFT**

Arla lancerer dyrevelfærdsmærkningen på de friske mejeriprodukter. Vi starter med Økologi og konventionel mælk.

Vi lancerede på Arla Øko i uge 6, og i foråret følger Arla 24 og private label



Sådan ser mærkningen ud på kartonnerne

