

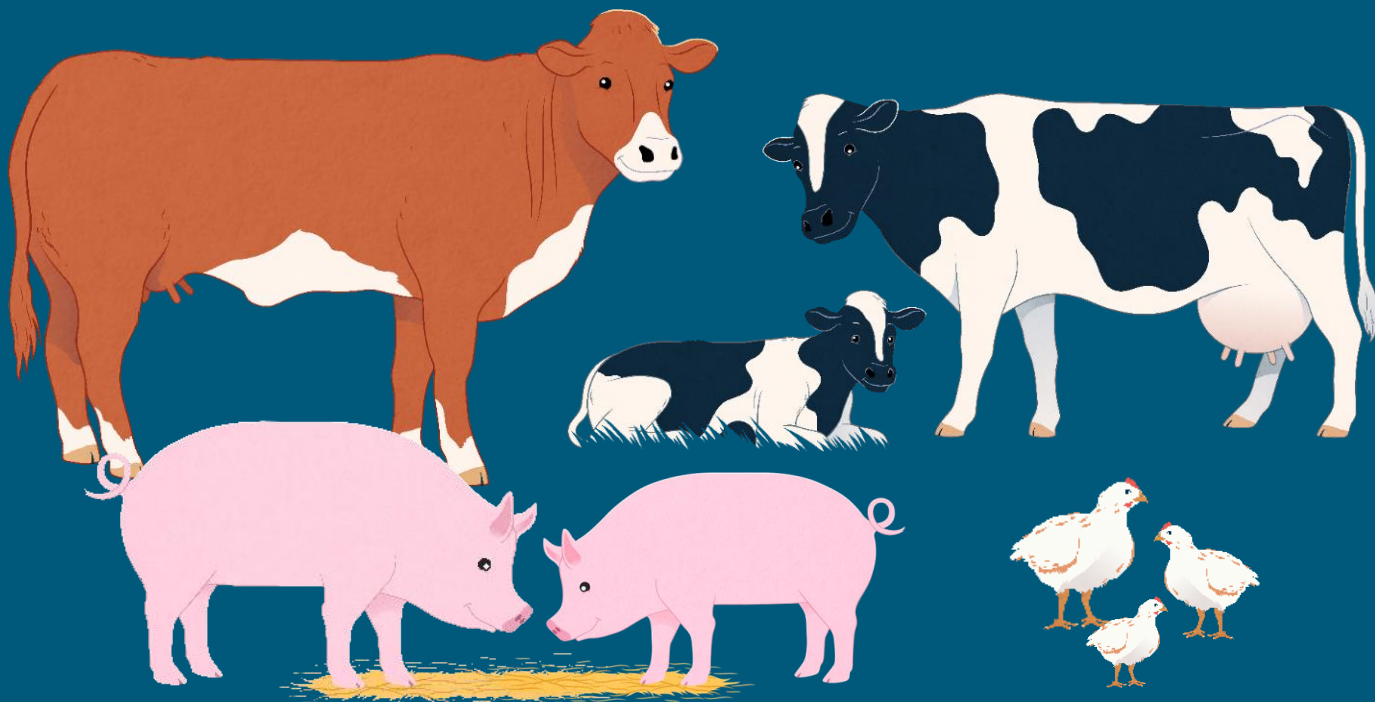


Miljø- og Fødevareministeriet
Fødevarestyrelsen

“Bedre Dyrevelfærd”

- Det statslige dyrevelfærdsmærke

Kvægkongres 2020



Bedre Dyrevelfærd



Bedre Dyrevelfærd



Bedre Dyrevelfærd



Bedre Dyrevelfærd



Baggrund og historie

Svinetopmødet i 2014

➡ Øge markedsdrevet dyrevelfærd



på grisekød i foråret 2017



på pålæg (forarbejdede produkter)
i vinteren 2017



på kyllingekød og spisesteder i
efteråret 2018

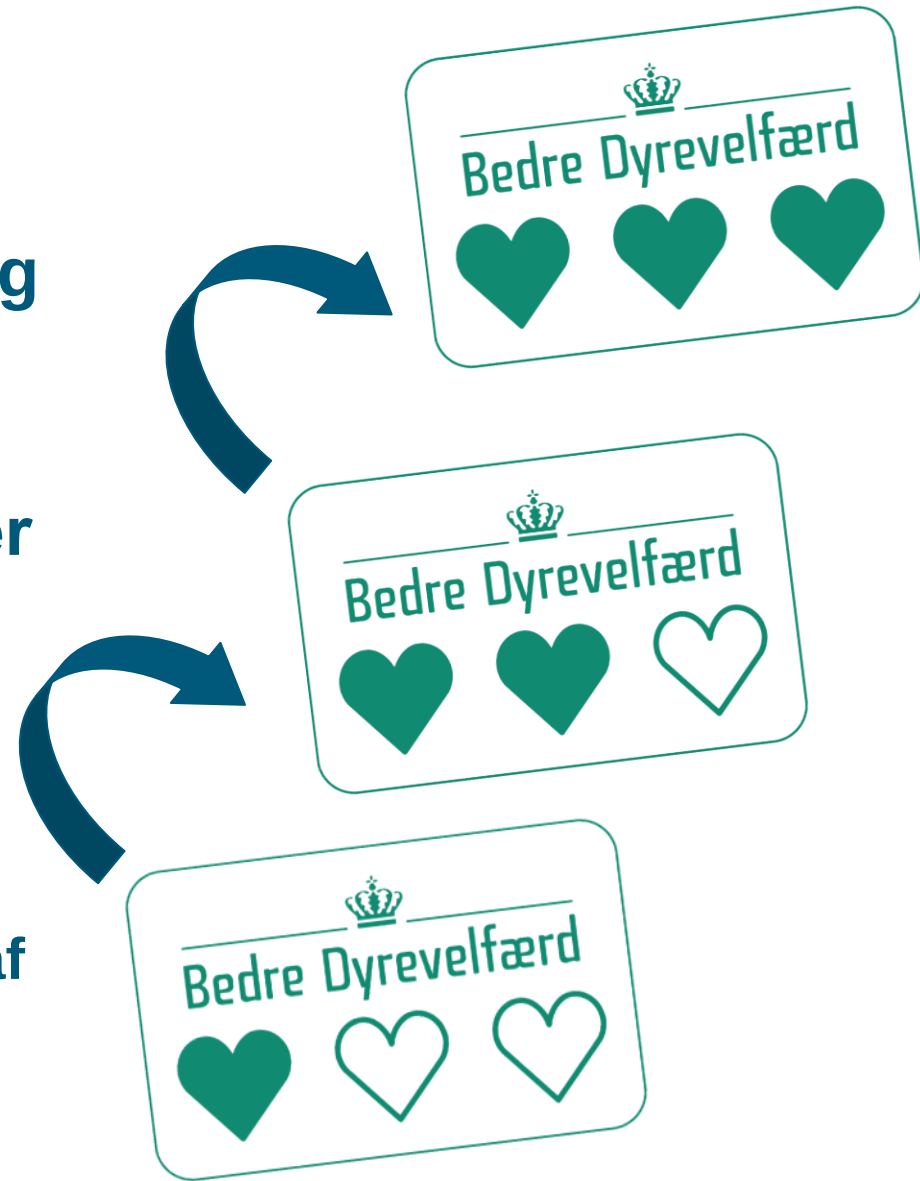


på kalve- og oksekød samt mælk
og mejeriprodukter fra i år 2020



Hvorfor indføre endnu et mærke?

- Fokus på dyrevelfærd
- Stor prisforskel mellem konventionelle og specialproduktioner
- **Bedre dyrevelfærd for mange dyr**
En tre trins 'trappe', hvor alle krav er over lovgivning:
 - Trin 1 er et løft i forhold til almindelig produktion
 - Trin 2 er yderligere et løft af dyrevelfærden
 - Trin 3 bygger oven på med et yderlige løft af dyrevelfærden
- Markedsdrevet dyrevelfærd



En del af noget større

- Partnerskabet



__ KØB IND __ MED HJERTET OG SKAB BEDRE DYREVELFÆRD



Status for griseproduktionen under ”Bedre Dyrevelfærd”



- Krølle på halen
- Mere halm
- Mere plads
- Fritgående søer (stald)



+

- Endnu mere halm
- Endnu mere plads
- Fritgående søer (stald)



+

- Meget mere halm
- Meget mere plads
- Fritgående søer (friland)
- Udeareal
- Smågrise og søer på

0 producenter

40 producenter

**162 producenter
- 131 økologiske**

Status for kyllingeproduktionen under ”Bedre Dyrevelfærd”



- Langsommere voksende race
- Mere plads
- Øget kontrol med sår på trædepuder
- Mindre transporttid



- Endnu mere plads
- Miljøberigelse i form af grovfoder *eller* beskæftigelsesmateriale



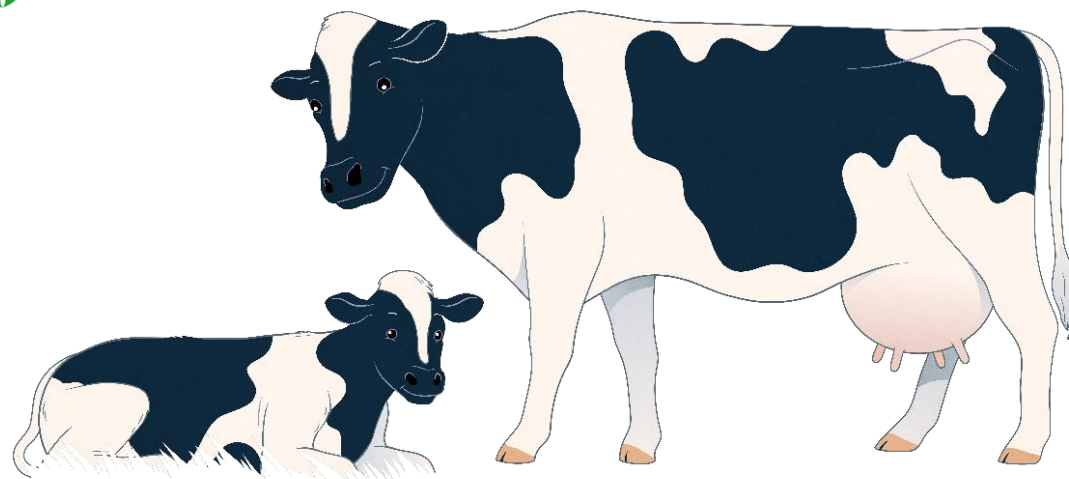
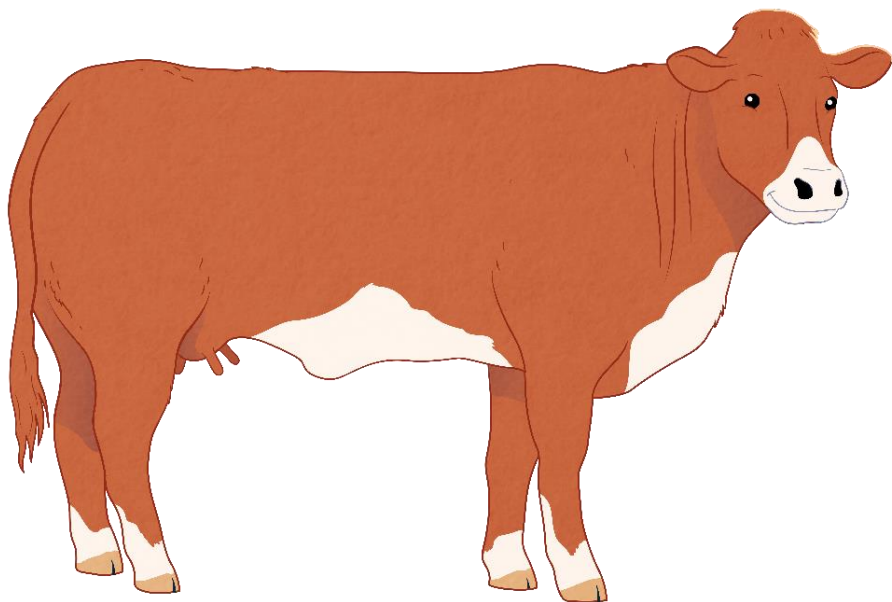
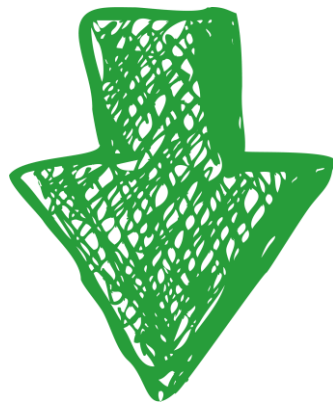
- Meget mere plads
- Attraktivt udeareal
- Bedre mulighed for aktivitet og beskæftigelse

14 producenter

3 producenter

**18 producenter
- 14 økologiske**

2020



Status for kvægproduktionen under ”Bedre Dyrevelfærd”



640 kvægbesætninger

- ~ 335 producerer både mælk og kød
- ~ 284 producerer kalve- og oksekød
- ~ 21 producerer kun mælk



Mælk

- 21 konv. + 1 øko

Kød

- 4 konv. + 9 øko

Mælk

- 63 konv. + 282 øko

Kød

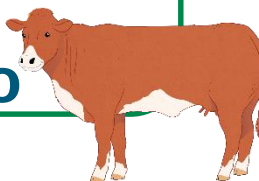
- 91 konv. + 429 øko

Mælk

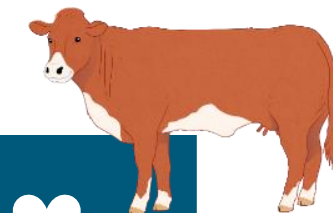
- 0 konv. + 16 øko

Kød

- 0 konv. + 23 øko

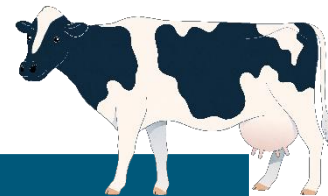


Kriterier for besætninger, der producerer kød



Kriterier for besætninger, der producerer kød	Almindelig konventionel produktion			 
Forbud mod aflivning af raske kalve	Nej	Ja		
Grovfoder		Grovfoder - strøelse er ikke grovfoder.		
Smertelindring		Ja		
Handlingsplan vedr. dødelighed i besætningen	Nej	Ja		
Transport til slagtning		Højst 8 timer		
Forbud mod bindestald	Nej	Ja		
Forbud mod fuldspalter	Nej	Ja		
Lejearealets udformning	Tørt, bekvemt og rent (kun kalve)	Tørt, bekvemt og rent	Strøelse	
Opstaldning af kalve		Kalve opstaldes to og to sammen fra de er 7 dage gamle		
Arealkrav		Ja - mere	Ja - endnu mere	
Kalvens tid sammen med koen efter kælvning		Minimum 12 timer		Minimum 12 uger
Mælkefodring		8 uger	10 uger	12 uger ved at patte sin mor
Adgang til græsareal				Ja

Kriterier for besætninger, der producerer mælk



Kriterier for besætninger, der producerer mælk	Almindelig konventionel produktion			
Forbud mod aflivning af raske kalve	Nej	Ja		
Grovfoder		Grovfoder - strøelse er ikke grovfoder.		
Smertelindring		Ja		
Handlingsplan vedr. dødelighed i besætningen	Nej	Ja		
Transport til slagtning		Højst 8 timer		
Forbud mod bindestald	Nej	Ja		
Forbud mod fuldspalter	Nej	Ja		
Lejearealets udformning	Tørt, bekvemt og rent (kun kalve)	Tørt, bekvemt og rent	Strøelse	
Opstaldning af kalve		Kalve opstaldes to og to sammen fra de er 7 dage gamle		
Arealkrav			Ja - mere	Ja - endnu mere
Kalvens tid sammen med koen efter kælvning		Minimum 12 timer		Minimum 24 timer
Mælkefodring		8 uger	10 uger	12 uger
Adgang til udearealer/græsareal			Ja for køerne (øvrige udearealer)	Ja

Statskontrolleret

- Man skal være tilmeldt ordningen
- Alle produkter er kontrolleret
- Alle primærproducenter er kontrolleret
- Alle engros- og detailhandlere skal være tilmeldt ordningen



Formål med kampagnerne vedr. Dyrevelfærdsmærket



**Øge forbrugernes
kendskab og kundskab
til mærket**



**Skabe tillid til
mærket**



**Præge forbrugernes
indkøbsvaner**

YouGov[®]

40 % → 62 %

60 % → 75 %

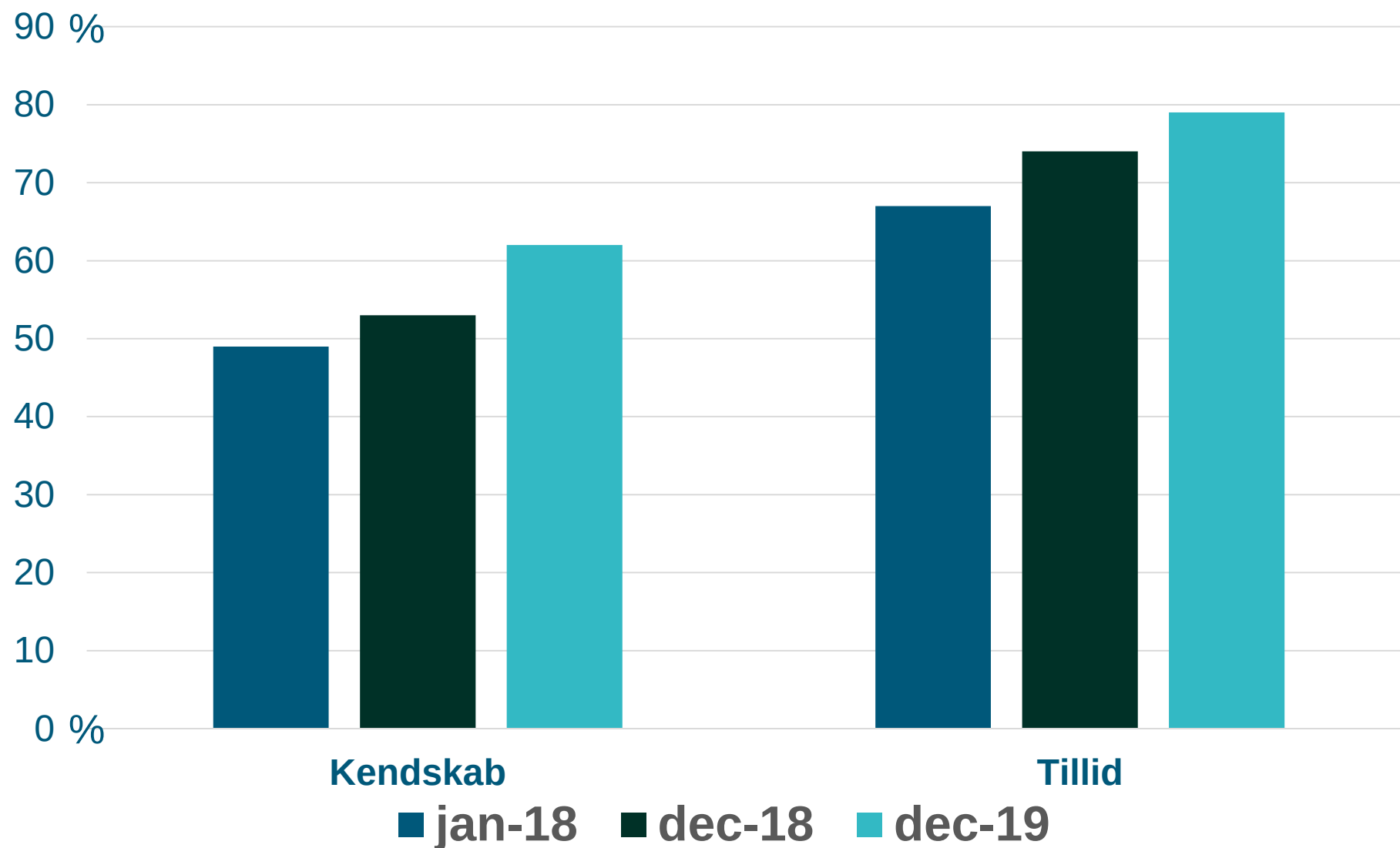
af danskerne 'har hørt om,
men kender næsten intet
til', 'kender lidt til', 'kender
rimelig godt' eller 'kender
virkelig godt'

Dyrevelfærdsmærket

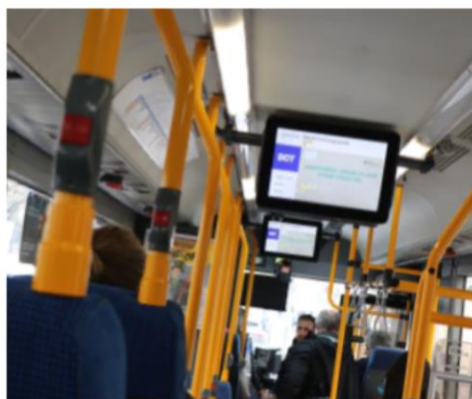
af danskerne har i 'nogen',
'høj' eller 'meget høj' grad
tillid til

Dyrevelfærdsmærket

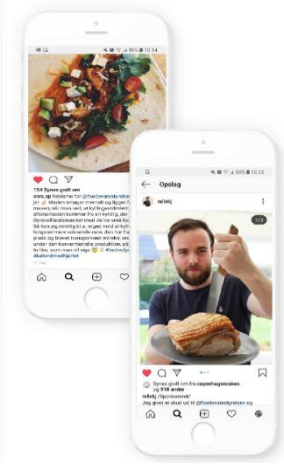
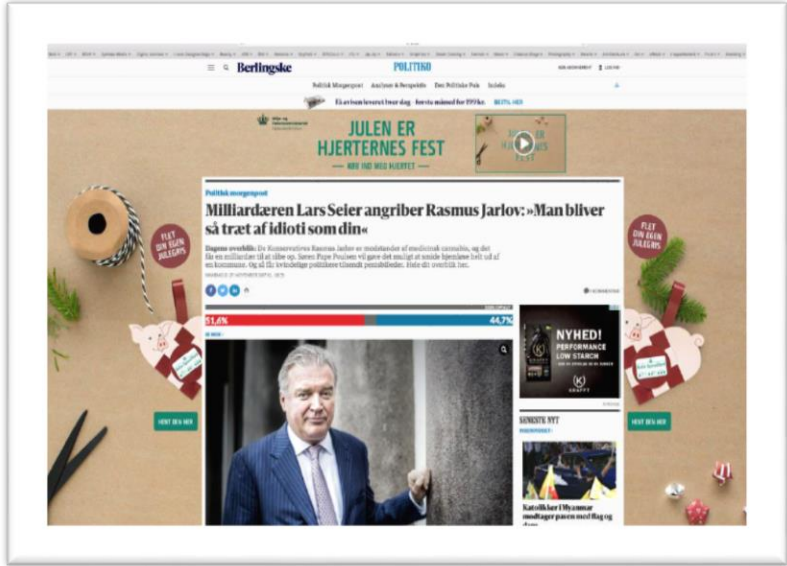
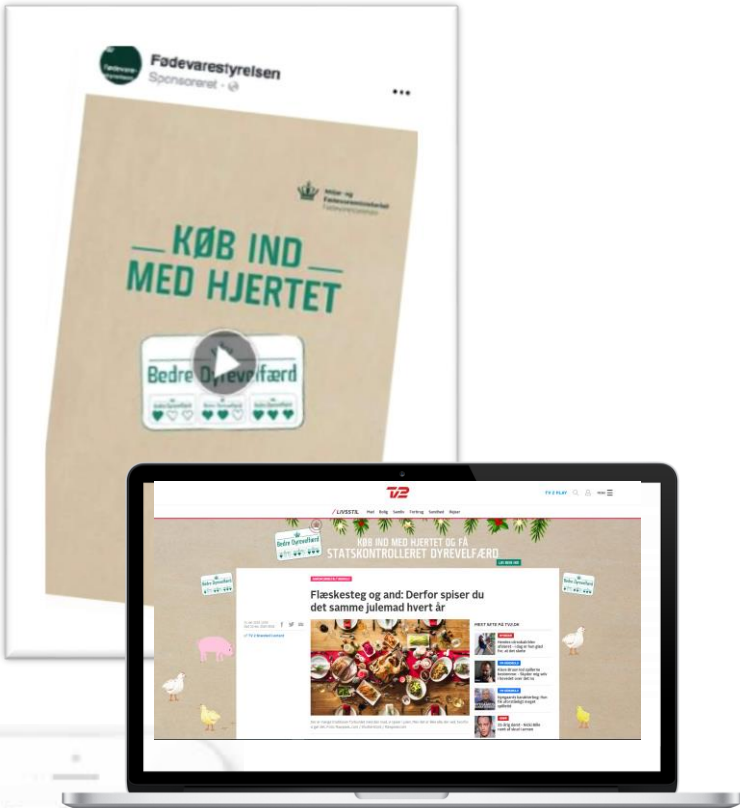
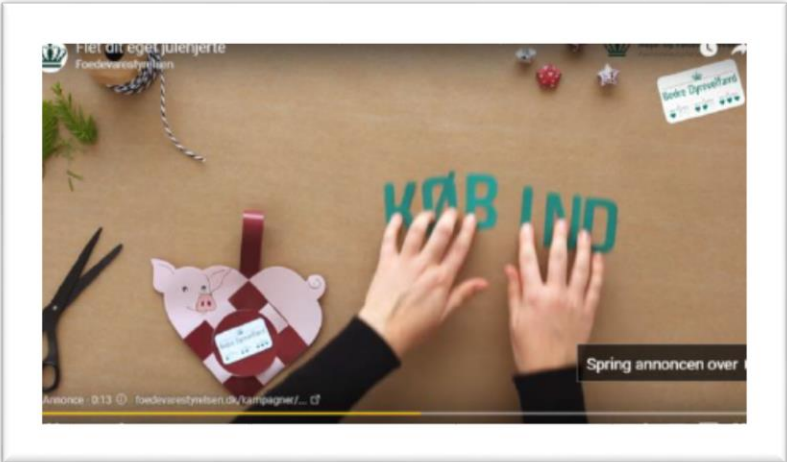
Stigning i kendskab og tillid over 6 kampagner fra 2017-2019



Mediemix outdoor



Digital / SoMe annoncing



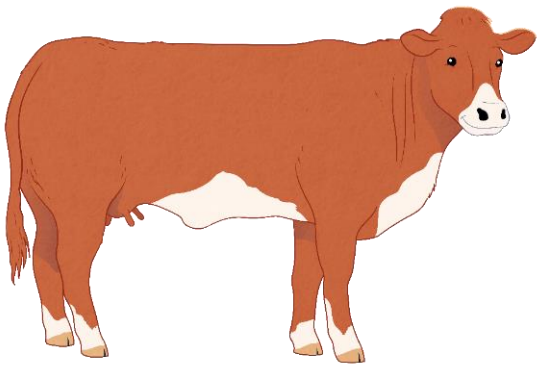
OUTDOOR

TILBUDSAVISER

ANDET



— KØB IND — MED HJERTET OG SKAB BEDRE DYREVELFÆRD



www.bedredyrevelfærd.dk

