

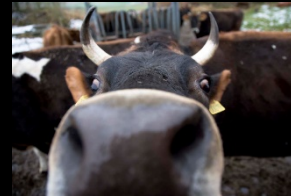
'MAD MED STAMTAVLE'

DANSKE TYPEPRODUKTER - OM VÆRDISKABELSE PÅ ET
MÆTTET MARKED FOR FØDEVARER

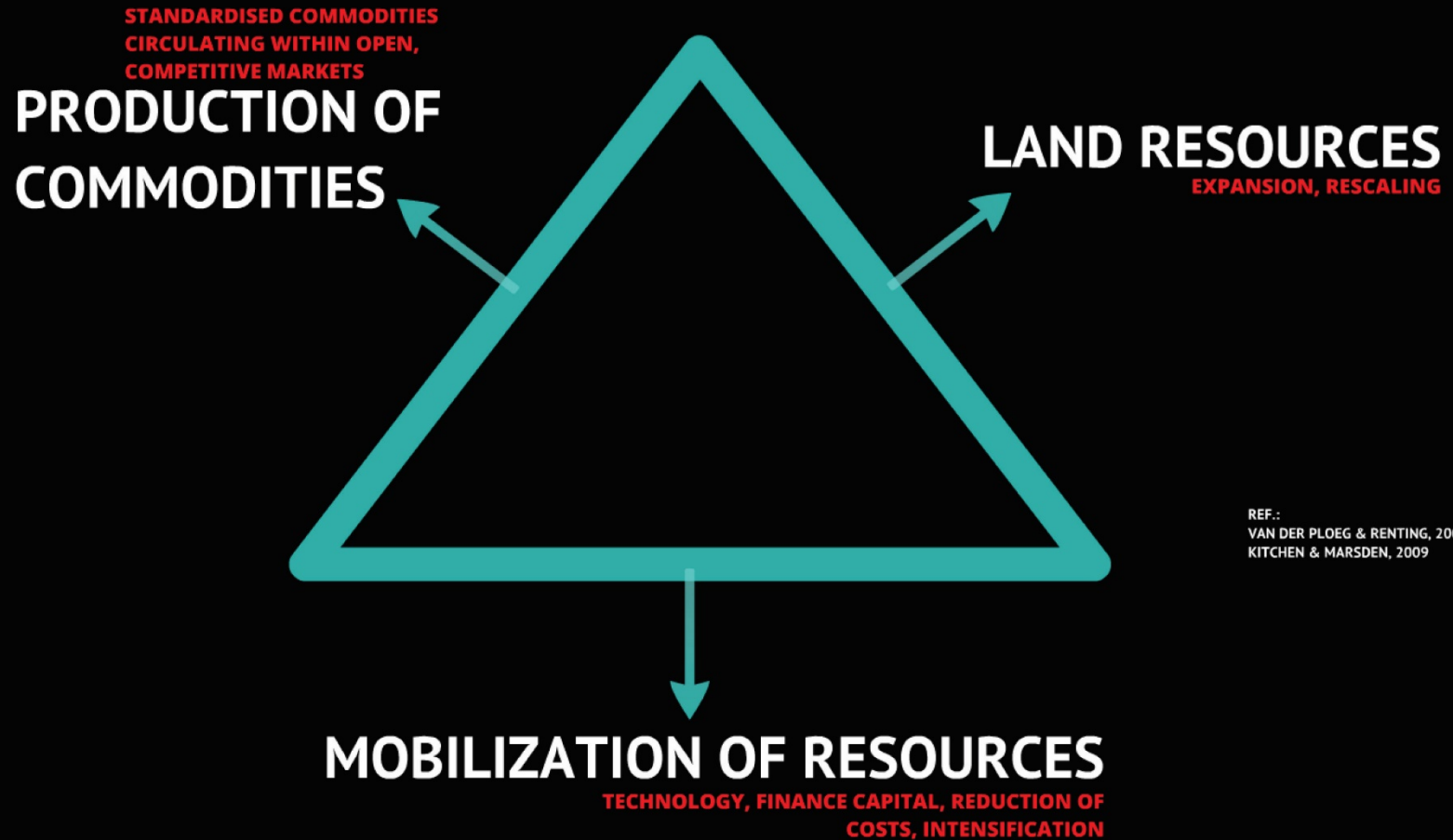
CHRIS KJELDEN

SENIORFORSKER
INSTITUT FOR AGROØKOLOGI
AARHUS UNIVERSITET

PLANTEKONGRESSEN, HERNING 15 JANUAR 2020

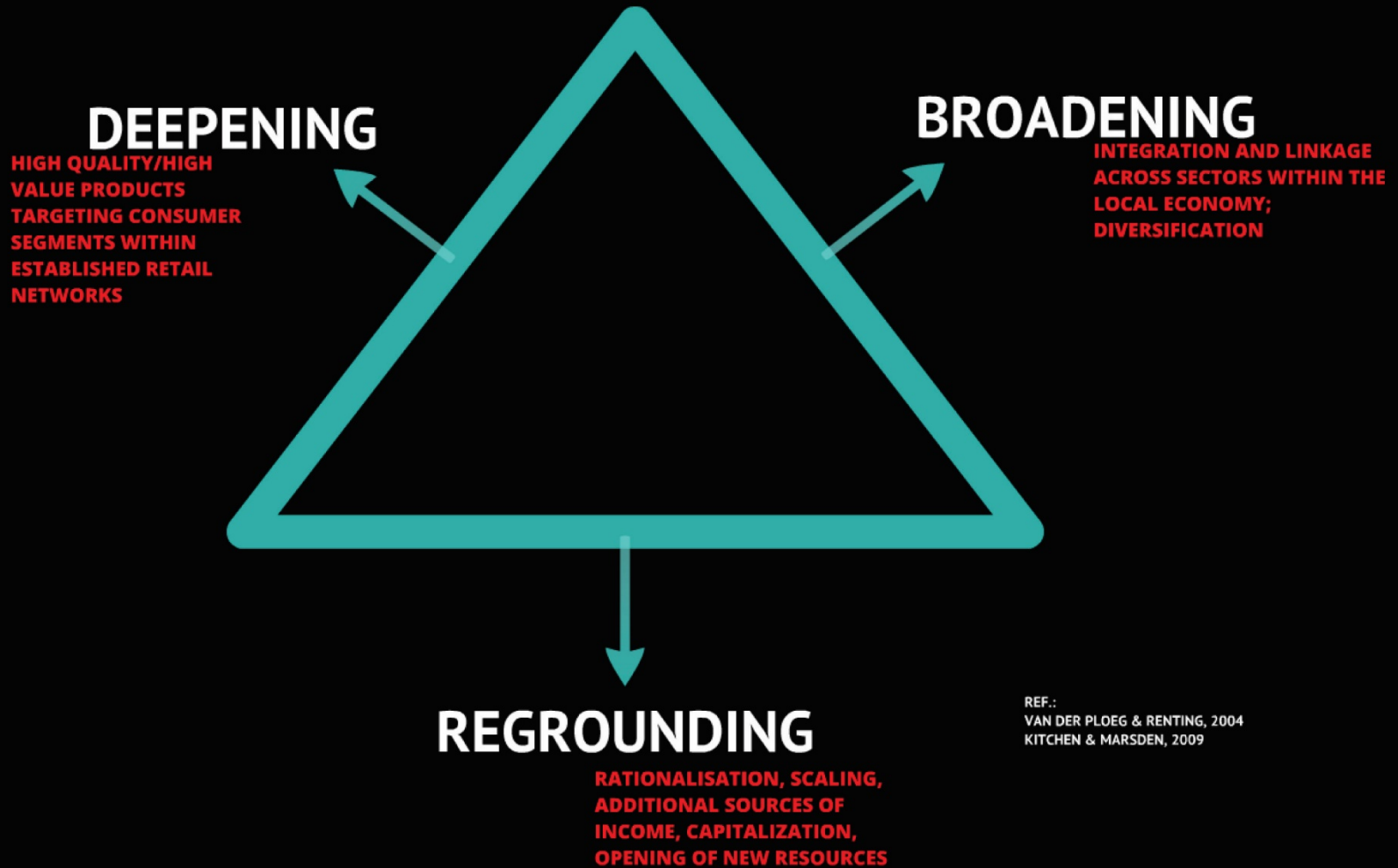


VÆRDISKABELSE
DEN KLASSISKE MODEL



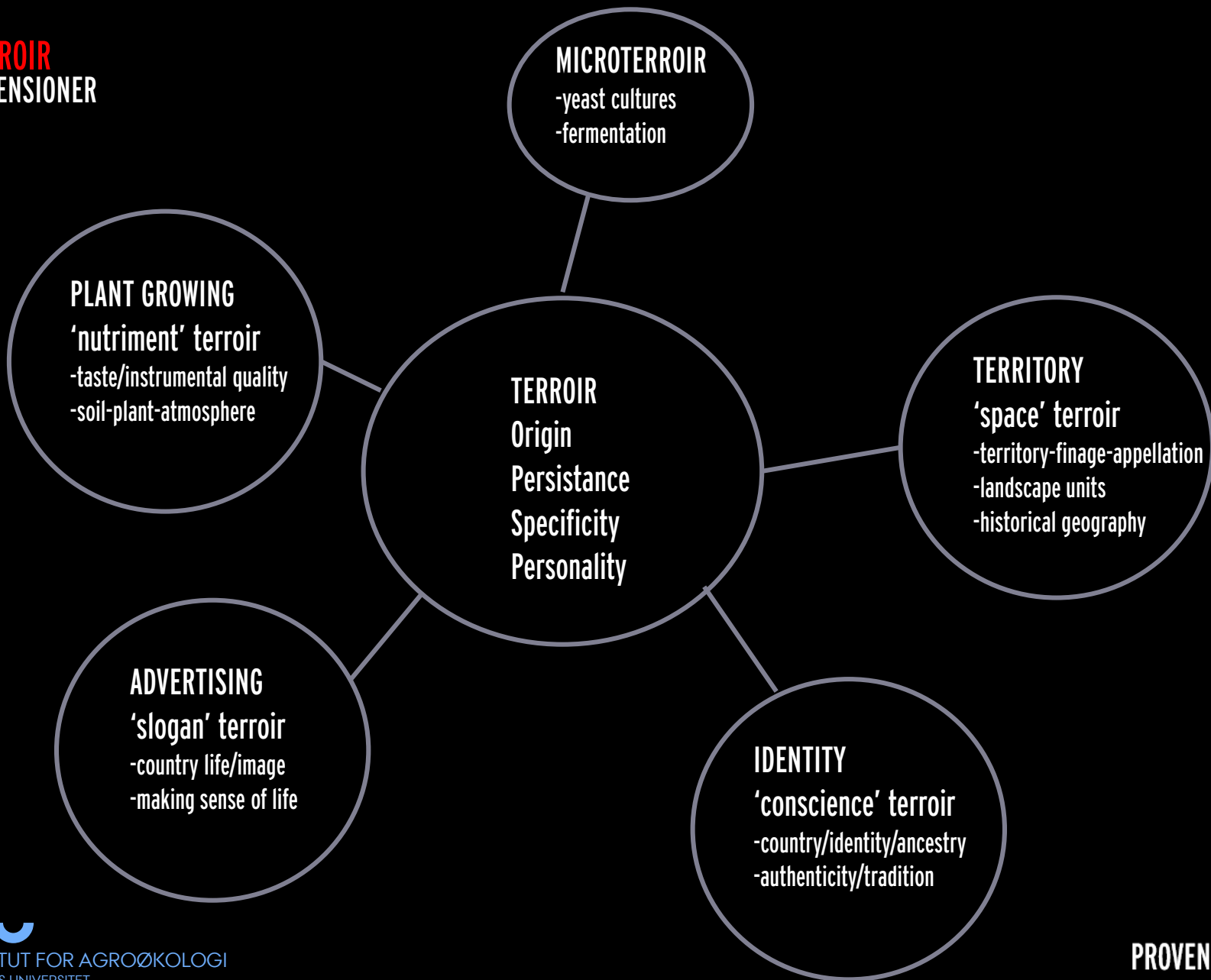
REF.:
VAN DER PLOEG & RENTING, 2004
KITCHEN & MARSDEN, 2009

VÆRDISKABELSE EN REVIDERET MODEL



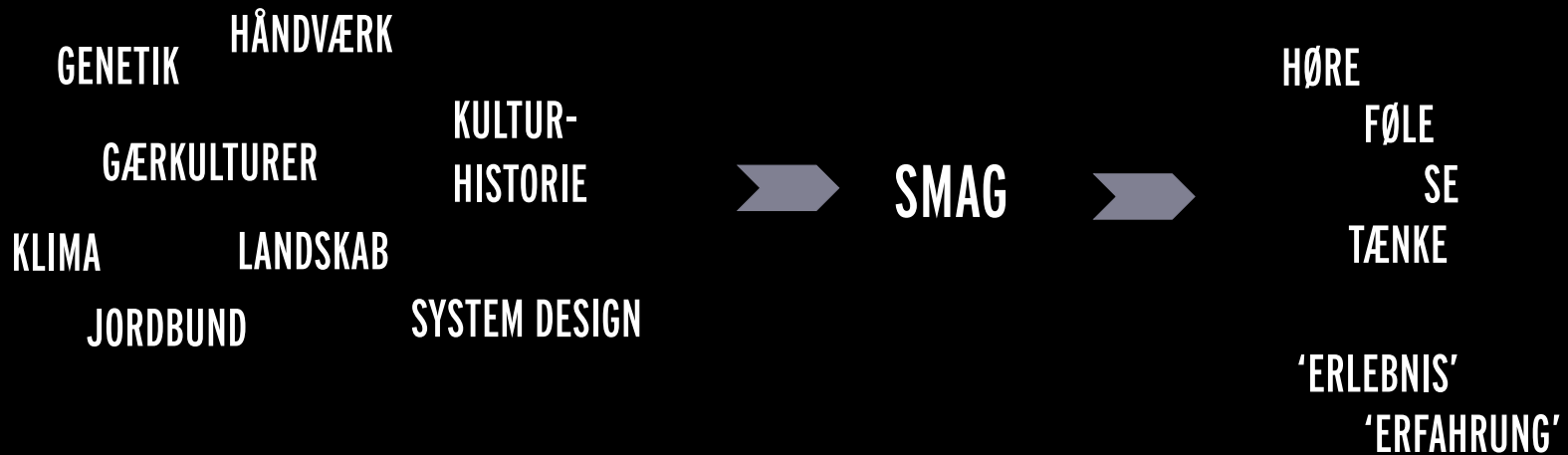
REF.:
VAN DER PLOEG & RENTING, 2004
KITCHEN & MARSDEN, 2009

TERROIR
DIMENSIONER



PROVENANCE

DIMENSIONER I ETABLERING AF SÆRPRÆG



PROVENANCE/TYPEPRODUKTER
PRODUKTEKSEMPLER



TYPEPRODUKTER - 'SÅDAN!'
DISKUSSIONSPUNKTER

**LOVENDE
MARKEDSPOTENTIALE**

**'MAN KAN HAVE GOD SMAG
ELLER EN
VERDENSANSKUELSE - IKKE
BEGGE DELE' (?)**
(Sebastian Haffner)

**HØJVÆRDIPRODUKTER -
OGSÅ HØJVÆRDI FOR
PRODUCENTEN?**

**POSITIVT BIDRAG TIL
LANDDISTRIKTER OG DANSK
MADKULTUR**

**KRÆVENDE
UDVIKLINGSPROCES?**

**SPØRGSMÅLET OM
BÆREDYGTIGHED?**

**EN SÆRLIG TYPE AF
INNOVATION - OPSKRIFT VS
INVOLVERING?**

**STABILE OG USTABILE
KVALITETER**

//
CHRIS KJELDEN
Chris.Kjeldsen@agro.au.dk

