



## Den kødfrie trend

Dansk kvægkongres

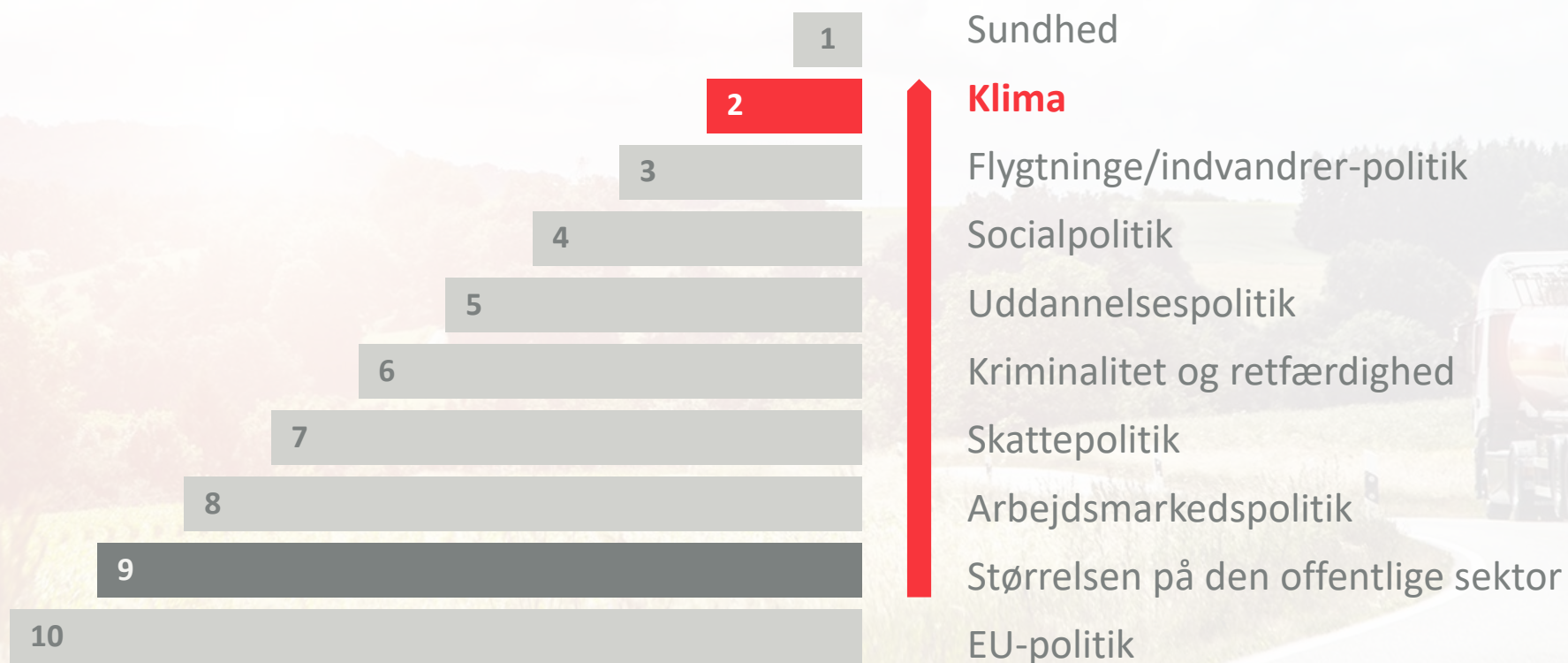
Jakob Bernhard Knudsen



Hvorfor så meget fokus på at undgå animalske produkter?

# Klima er strøget til tops på forbrugeragendaen

På kun to år er klima-agendaen strøget fra en 9. plads til en andenplads over de politiske temaer, som danskerne synes er mest vigtige



# Medierne øger focus på hvem, der er de store klimasyndere



## Fakta eller fup - tjek din viden om de største klimasyndere

Interessenetværket Omstilling Nu har udarbejdet en fakta eller fup-quiz til Folkemødet. Tjek foreningen efter for fodfejl.

Af [Christoffer Miguel Frensesen](#) 18. jun 2016 kl. 16:59 [27](#)



Er det fakta eller er det fup? Det er konceptet bag et indlæg til Folkemødet: To hold får lov at stille hinanden forberedte spørgsmål, hvorefter de leverer argumenter for de to valgmuligheder, som modstanderholdet får at vælge imellem.

I det ene ringhjørne står hold 1 med de stærke repræsentanter fra den grønne tænketank Concito, rådgiverfirmaet Smith Innovation og en fra begivenhedens arrangør, Omstilling Nu.

Modsat ser man hold 2, der udgøres af fagfolk fra ekspertorganet Klimarådet, urban farming-initiativet Tagtomat og arkitektfirmaet SLA.



## Du skal skære ned på kød og flyrejser for klimaets skyld, mener danskere



Der skal gøres mere for at forklare danskerne, hvordan de kan hjælpe klimaet, siger klimaforskere.

Hver enkelt borger i Danmark bærer et særligt ansvar for at bekæmpe klimaforandringerne.

Sådan lyder det fra hele 66 procent af de danskere, der har deltaget i en ny Megafon-måling for TV 2.



# Stigende interesse i, hvad man som forbruger selv kan påvirke

EKSEMPLER

Industri



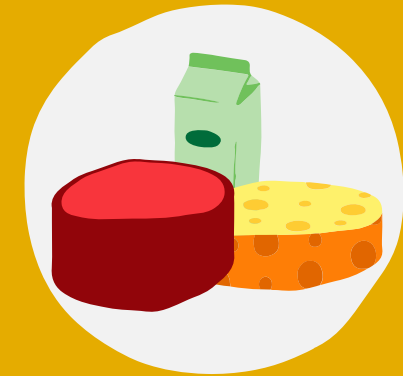
Hvad andre kan  
gøre

Flyrejser



Hvad jeg selv kan  
gøre

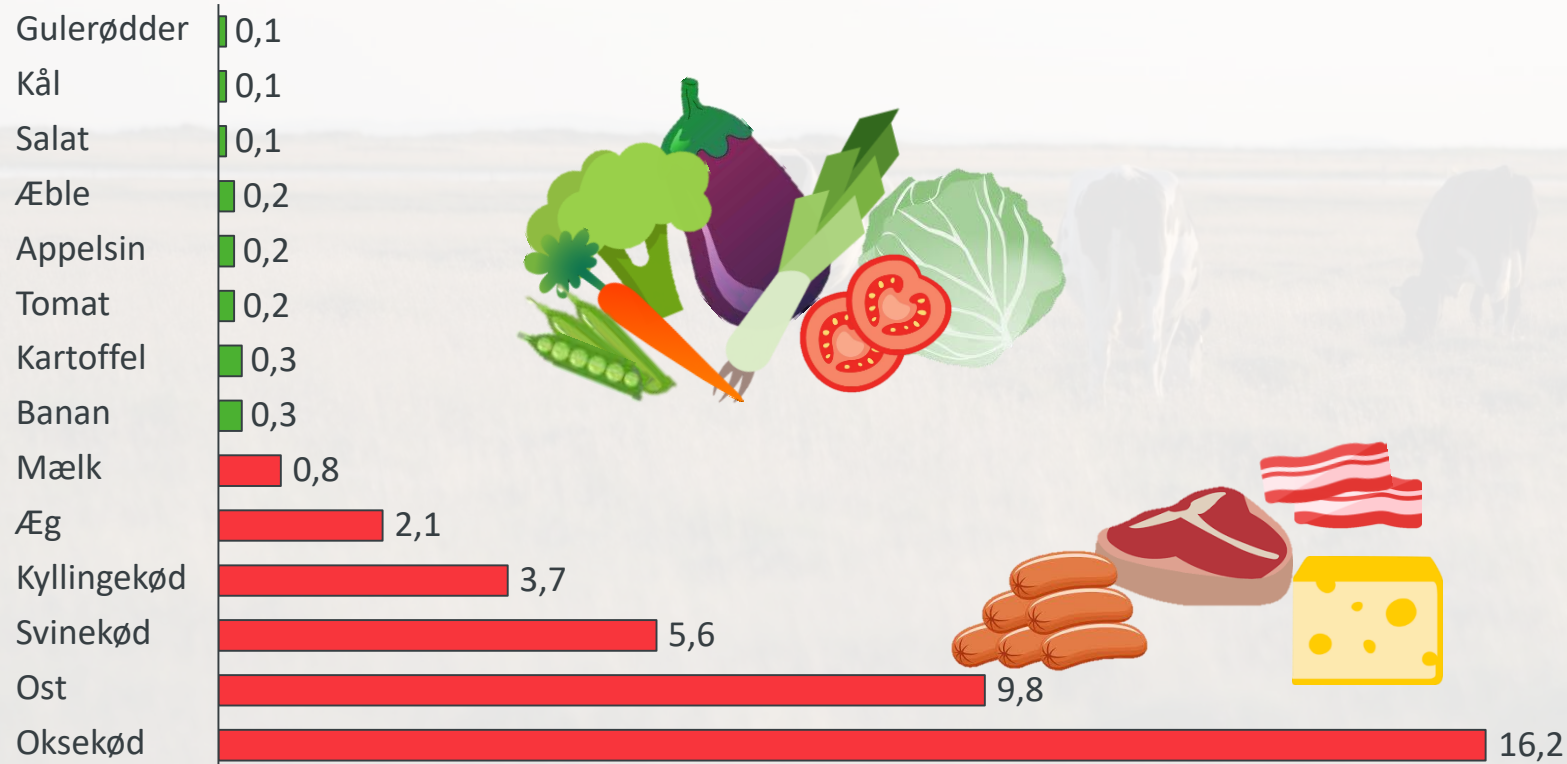
Animalske  
produkter



# Øget transparens ift. hvordan fødevarer påvirker klimaet

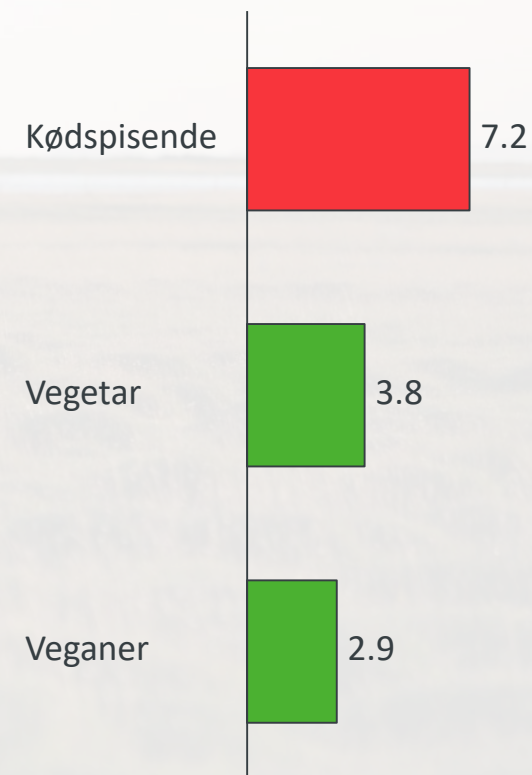
## CO<sub>2</sub>-udledning fra typiske fødevarerprodukter

Kg CO<sub>2</sub> udledt per kg. fødevare



## CO<sub>2</sub> på befolkningsgrupper

Kg CO<sub>2</sub> udledt per dag



# Bæredygtighed i Arla

En stor gruppe forbrugere **betvivler mælk** – både ift. bæredygtighed og sundhed



**Bæredygtighed**



**Sundhed**



En stor gruppe forbrugere **betvivler mælk** – både ift. bæredygtighed og sundhed

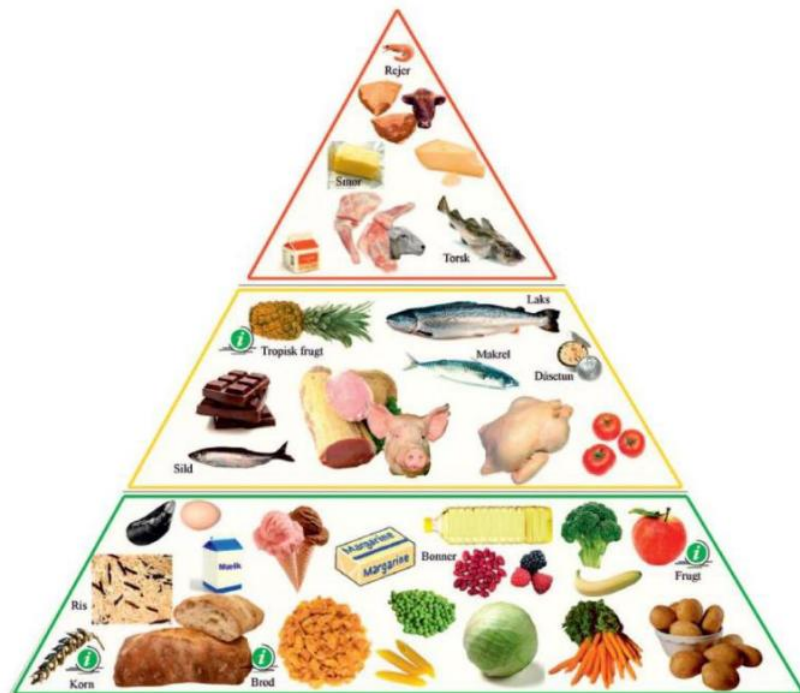


**Bæredygtighed**



**Sundhed**

# Mejeriprodukter bliver hurtigt gjort til syndebuk i klimadebatten



Spis mindst fra toppen og mest fra bunden, hvis du vil spise klimavenligt. (Illustration: DTU)

## Klimavenlige kostråd

Hvis du vil spise klimavenligt, kan du følge disse råd:

- Spis årstidens danske fødevarer.
- Spis lokalt producerede fødevarer.
- Spis mere frugt og grønt og mindre kød og mejeriprodukter.
- Spis kød fra gris og fugl i stedet for lam og ko.
- Spis sild og makrel frem for torsk og rejer.
- Spis kartofler og pasta frem for ris som tilbehør.

Få inspiration til klimavenlige opskrifter i [Fødevarerministeriets klimakogebog](#).

# Men verden har behov for mejeriprodukter – fordi det kan give ernæring med et effektivt klimaaftryk



En stor gruppe forbrugere **betvivler mælk** – både ift. bæredygtighed og sundhed



**Bæredygtighed**



**Sundhed**

## Udfordringen

Mælkesalget falder med ca. **3%** om året

41% af danske familier med børn i alderen 0-6 år udtrykker, at de er påvirkede af den negative information om mælk



Mælk er ikke sundt



Mælk er kun for børn



Malkekøer bliver mishandlede

# Sundhedsmyter på de digitale medier



Mælk feder



Soya og havremælk er meget sundere



Laktose er usundt



nyd det gode

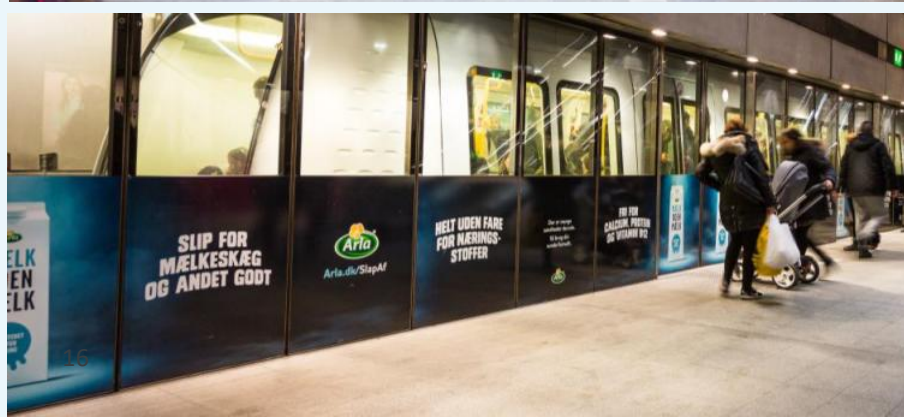
MÆLK

UDEN

MÆLK



# Kampagnen blev lanceret på sociale medier og i bybilledet



Display-bannere



Facebook





# Når det kommer til klima, er vi bevidste om, at vi mejerisektoren er en del af problemet



Samlet udledning i landbrugssektoren

**14,5%**

Inden for landbrugssektoren udgør mejeri

**3%**

# Vi arbejder hårdt på at reducere vores aftryk – og er nået langt de seneste år

## GÅRDE

**23%**

Mindre CO<sub>2</sub>-aftryk pr. kilo  
mælk siden 1990

## PRODUKTION

**18%**

Mindre udledning fra produktion,  
emballage og transport siden 2005

## GRØN ENERGI

**24%**

Energi fra grønne energikilder



# Vi øger bæredygtighed hele vejen fra gård til bord



Klima-checks  
på gårdene



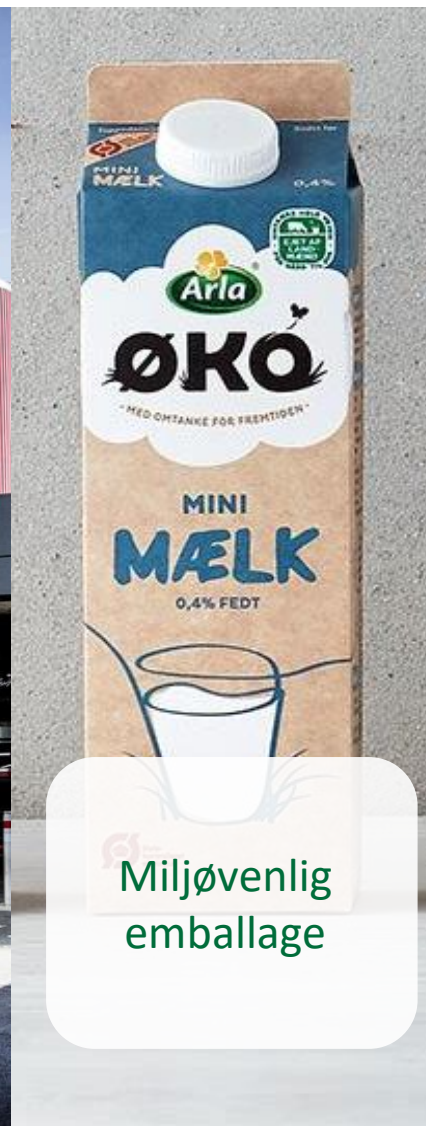
24% grøn energi  
på vores  
mejerier



Optimering af  
vand- og  
energiforbrug



Overskudsvarme  
fra mejerier  
opvarmer  
lokalsamfund



Miljøvenlig  
emballage



Reduktion af  
madspild og  
donation af  
overskud

# Forbrugerne flytter sig hurtigt



Laktosefri

Sukkerfri

"Free from"

Glutenfri

0% fedt

GMO-fri

Uden tilsætningsstoffer

Uden kulhydrater

Hurtige og markante skift i forbrugeradfærd



På farten



Øget omtanke



Sund livsstil



Den kødfrie trend vokser på flere markeder

Et stigende antal forbrugere angiver at skære ned på kødforbruget på tværs af markeder – DK er faktisk i den lave ende



# Øget efterspørgsel efter vegetariske produkter



# To bevægelser inden for den kødfrie trend

**Vegetarisk /  
Flexitarisk**



- En stor del af befolkningen

**Vegansk**



- En lille del af befolkningen



# Tre muligheder/imødegående handlinger

Øge bæredygtighed i  
landbruget



Dræbe myterne om  
mejeriprodukter



Udnytte den vegetariske  
bølge



# Den vegetariske bevægelse rummer en række muligheder for Arla som mejeriproducent

**Vegetarisk /  
Flexitarisk**



- En stor del af befolkningen

**Vegansk**



- En lille del af befolkningen

# Nordeuropæiske madtraditioner madtraditioner bygger i høj grad på kød som hovedingrediens - Et par eksempler

**Lasagne**



**Frikadeller**



**Gullasch**



**Tikka**



**Bolognese**



**Kødboller**



**Farsbrød**



**Schnitzel**



# Mejeriprodukter spiller ofte en vigtig rolle som “erstatning” for kød

## Halloumi



- Traditionel madlavningsost fra Middelhavsområdet

## Grøntsagsdeller



- Parmesan eller salatost typisk en vigtig ingrediens

## Risotto



- Parmesan e.l. madlavnings-ost en hovedingrediens

## Paneer



- Traditionel madlavningsost anvendt i bl.a. indiske karryretter

## Karryretter



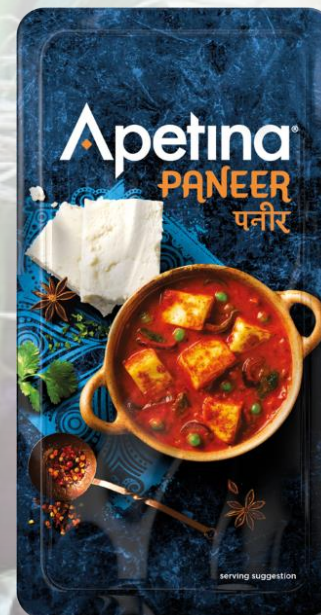
- Smør, fløde eller syrnede mælkeprodukter centrale

## Gratinerede retter



- Gratineringsost (Mozzarella, cheddar e.l.)

# Det giver muligheder – både for at udbrede eksisterende produkter og udvide udvalget



?



## Opsummering

- Den kødfrie trend rummer en række udfordringer, vi som mejerivirksomhed må forholde os til – både ift. at drive en fornuftig sundhedsdebat og forbedre vores fødevarer
- Den rummer dog også en række muligheder for at udvikle vegetariske alternativer, i forlængelse af vores eksisterende udvalg

# Spørgsmål

