



VikingGenetics

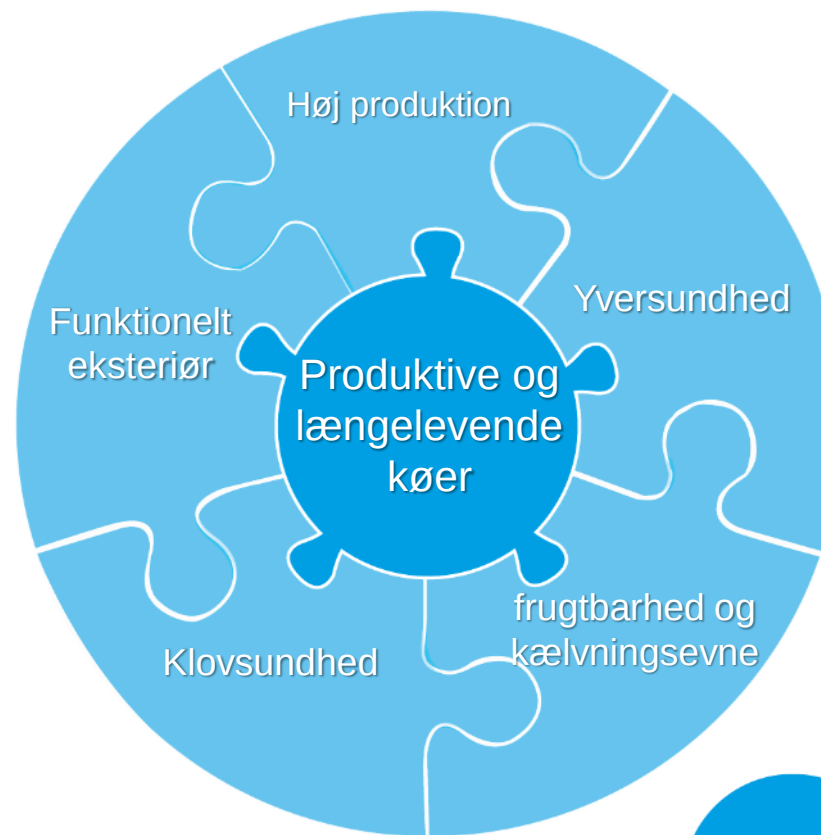
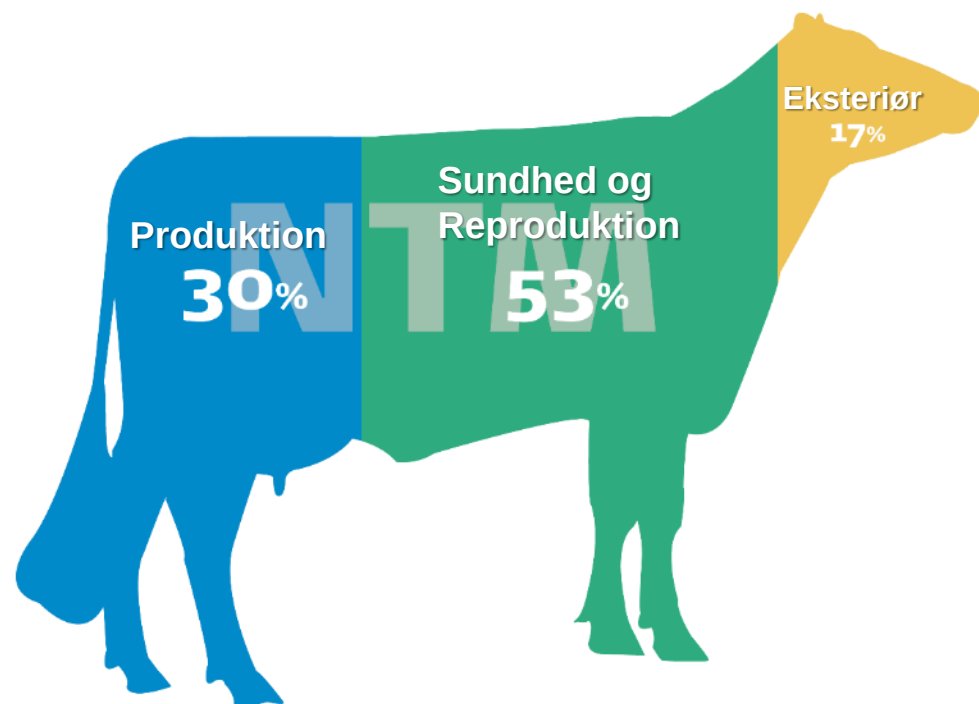
Breeding for what truly matters

HOLSTEIN: VIKINGGENETICS' AVLSPROGRAM I DAG OG I FREMTIDEN

Claus Langdahl / Rex A. Clausager
25. februar 2019



Produktive og længelevende køer



Avlsprogrammet i VikingGenetics



Ambitiøst avlsmål med fokus på
det økonomisk optimale



Styrken kommer fra
bredden



Mange og troværdige data giver
høj sikkerhed



Bæredygtig og langsigtet



Højt produktionsniveau - fokus
på sundhed og reproduktion



Èt led i en stærk
værdikæde

VikingHolstein – unik profil og placering



Klovsundhed



Yversundhed



**Hunlig
frugtbarhed og
kælvningsevne**



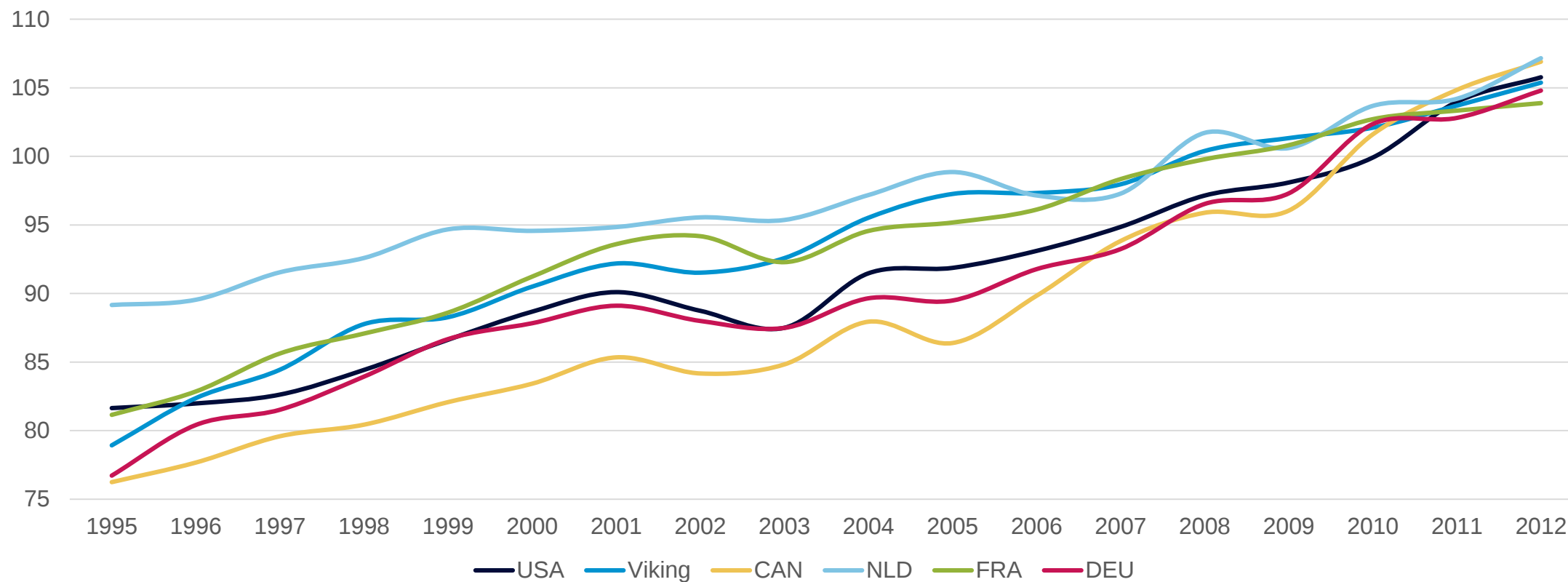
**Høj produktion
med høje
procenter**



**Middel
størrelse**

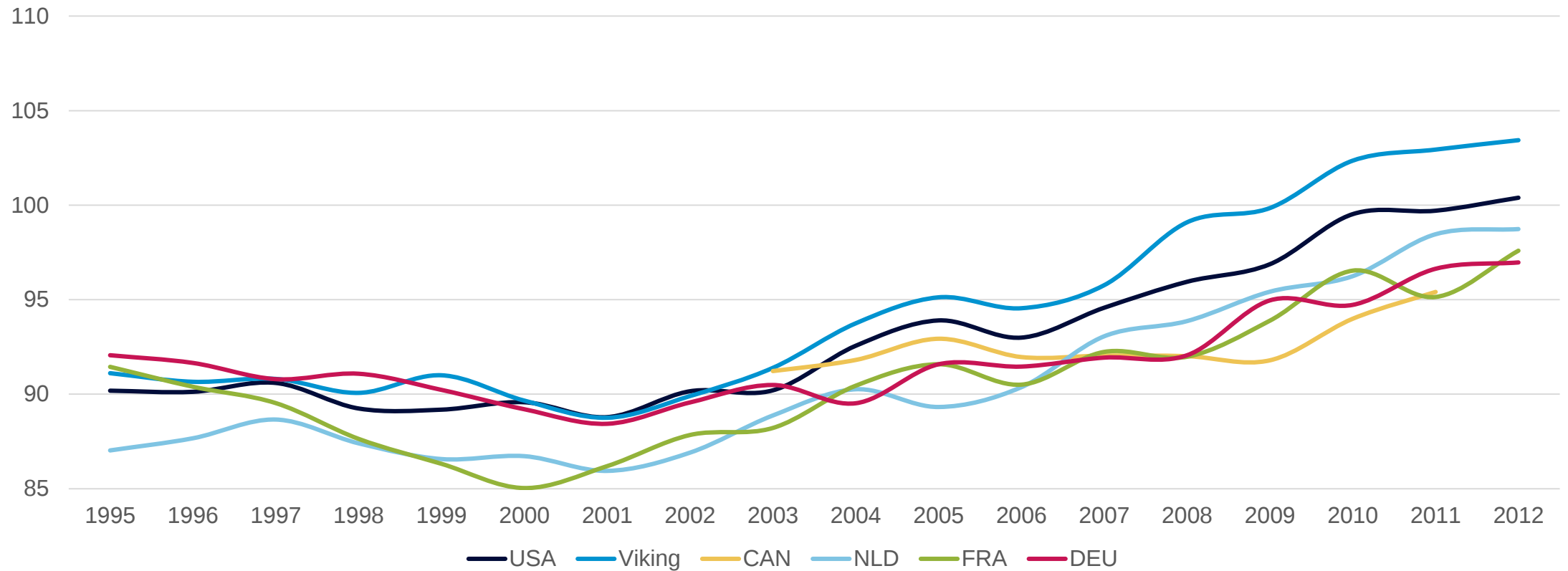


Ydelse – genetisk trend



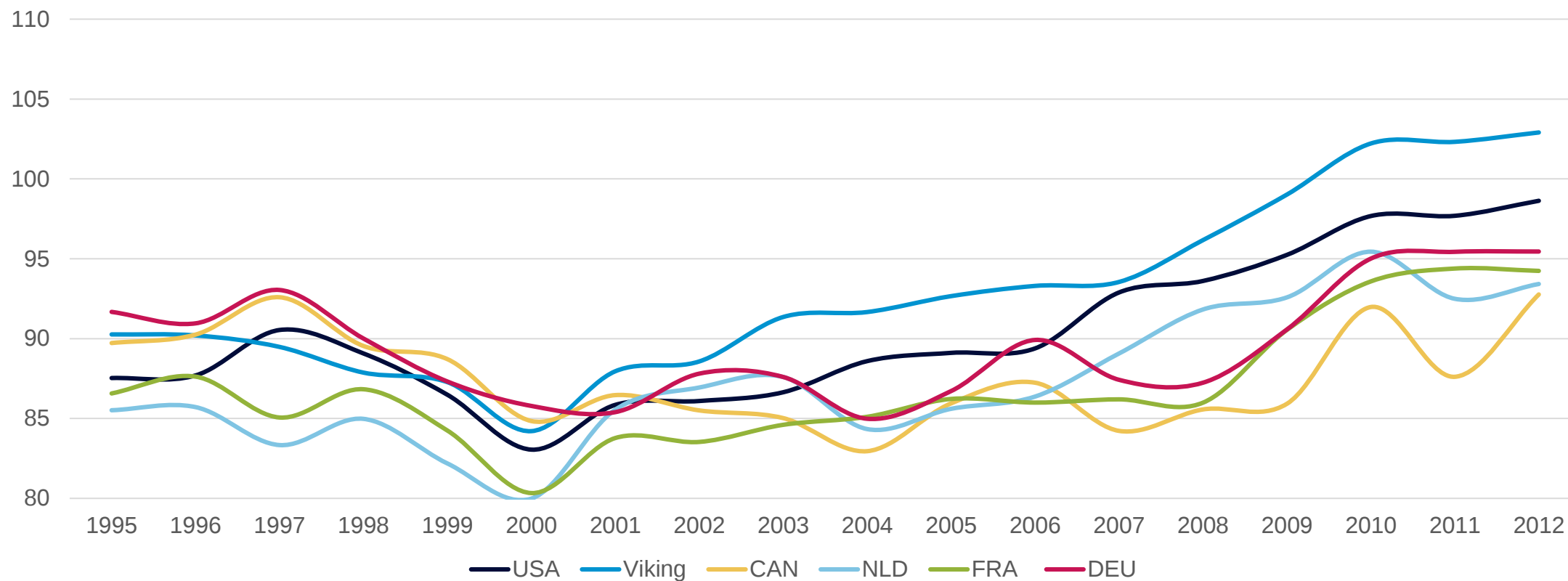


Yversundhed – genetisk trend



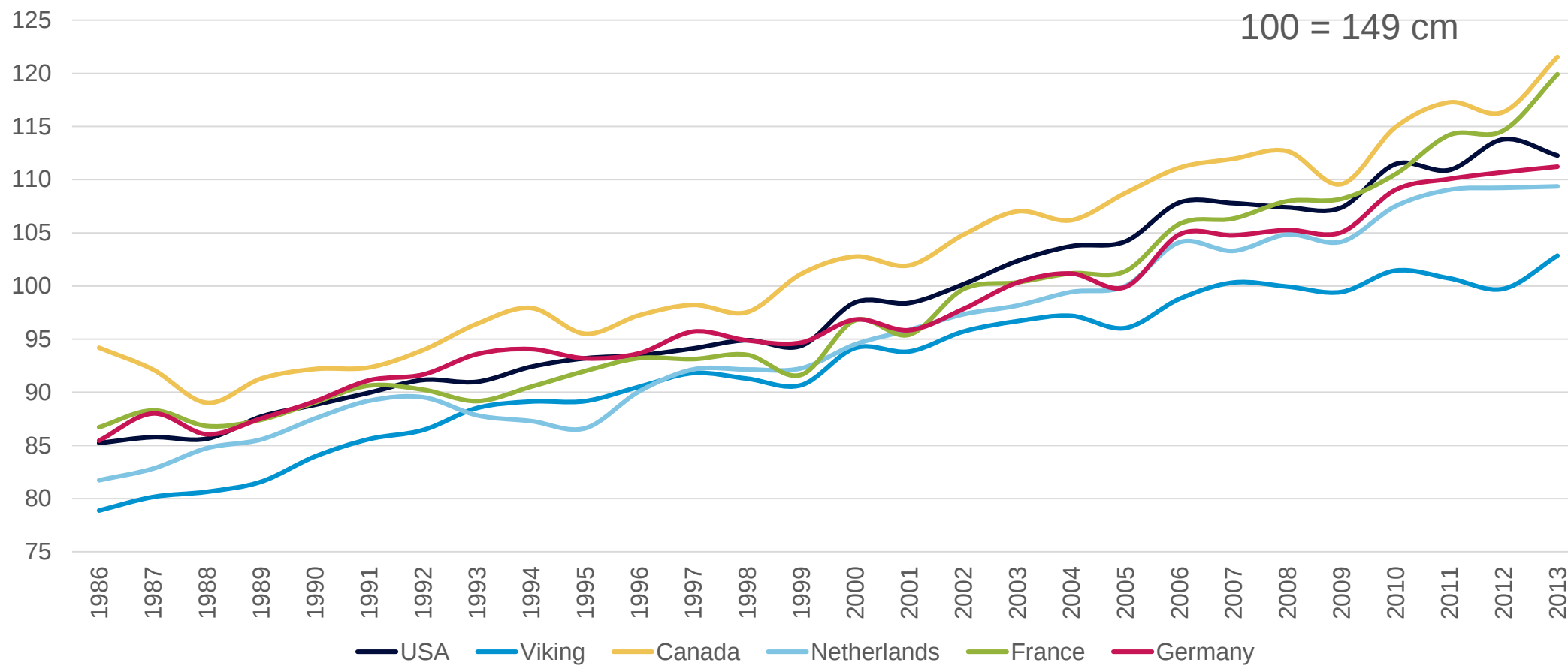


Hunlig frugtbarhed – interval fra første til sidste insemination



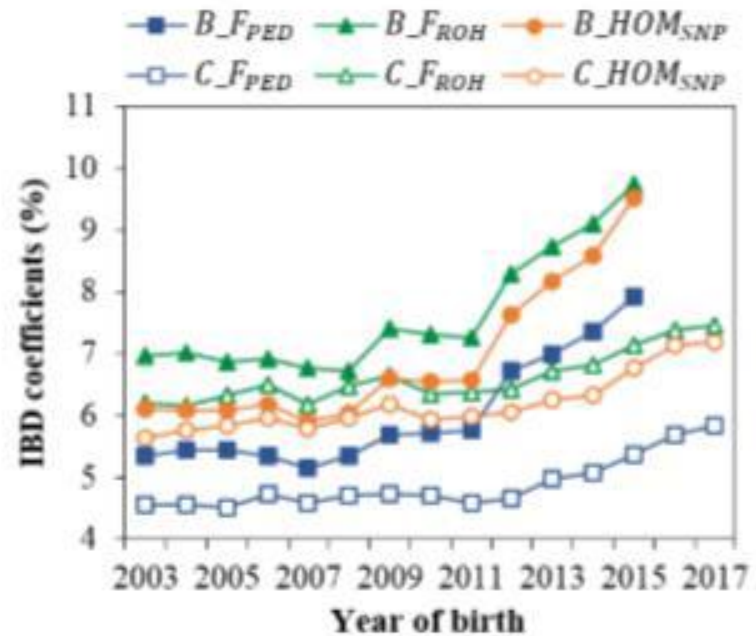


Størrelse – genetisk trend

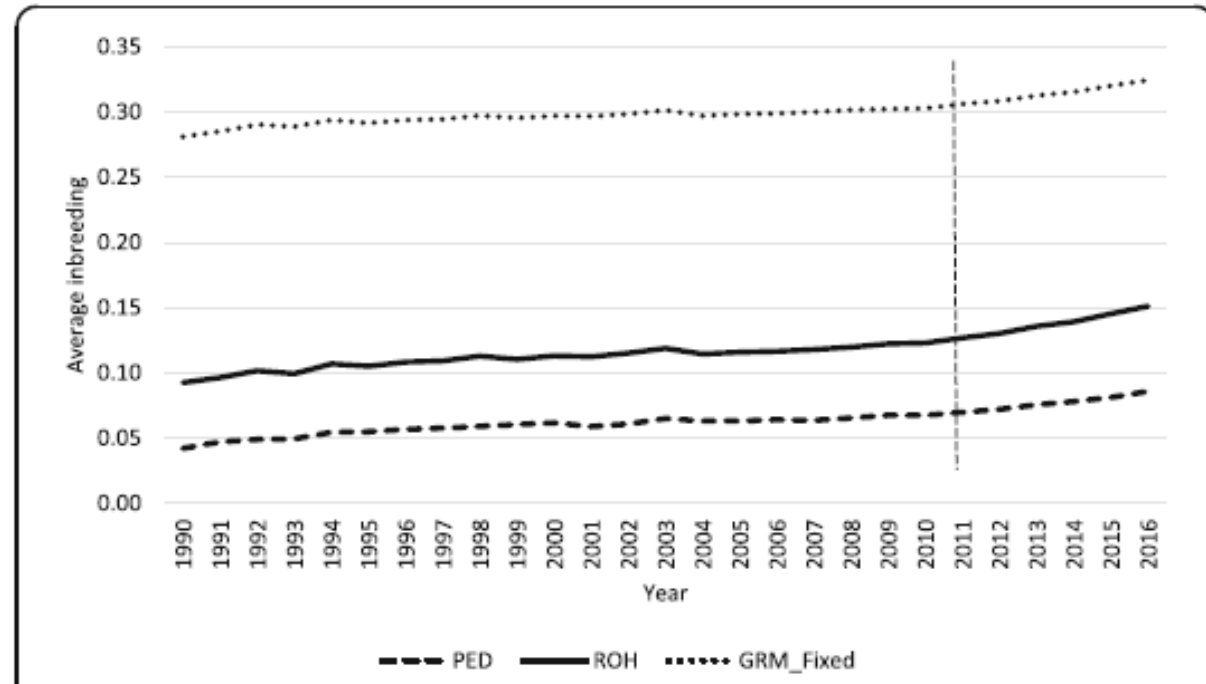


Source: Interbull data, April 2018

Indavl – Holland og USA

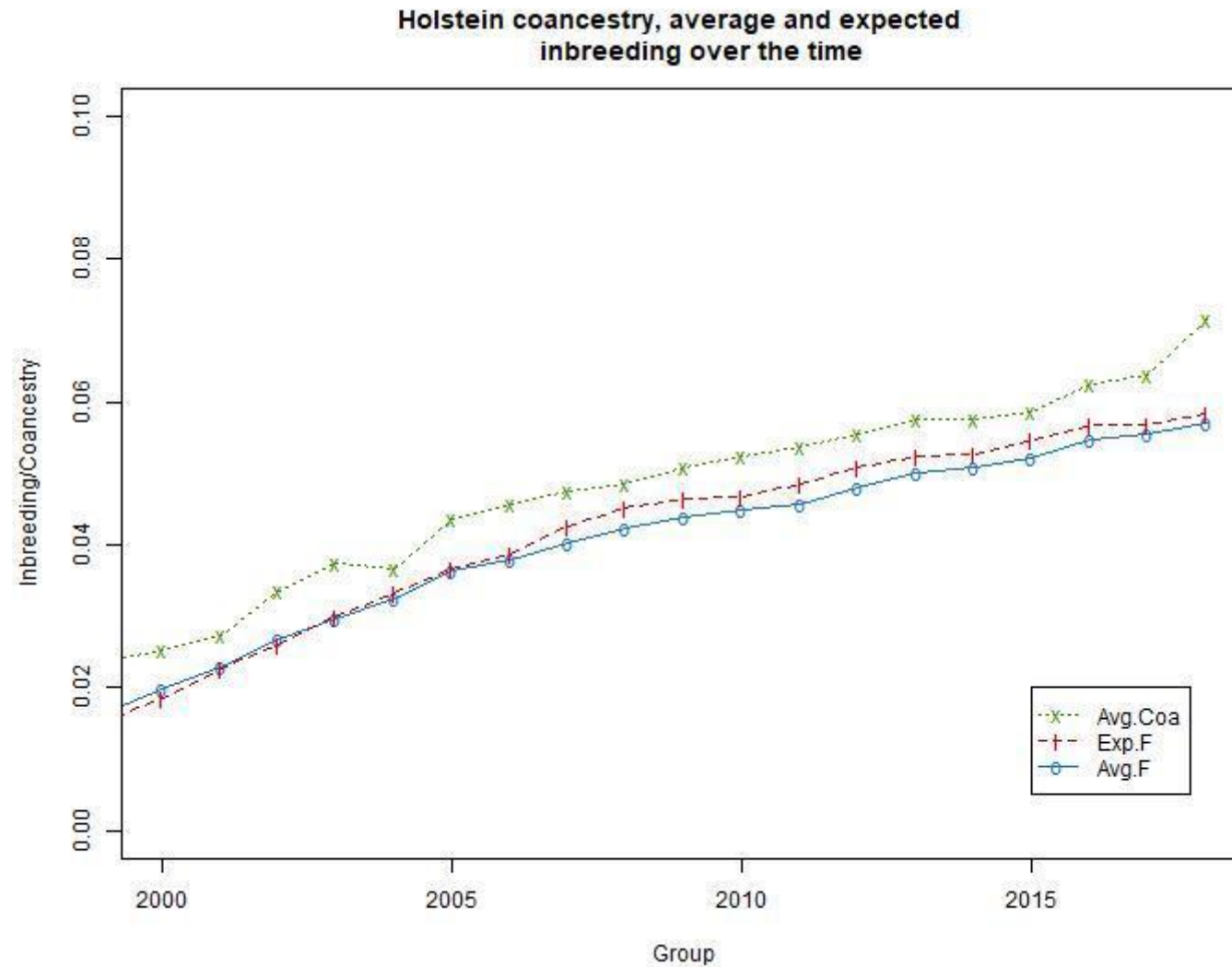


H.P. Doekes et al. 2018



M. Forutan et al. 2018

Indavl i Viking



Avlsprogrammet for VikingHolstein

VH Crown - NTM +39

Opdrætter: I/S Hedelund, Aalestrup



Alex A

VikingHolstein avlsprogram



	2019 budget	2018 reliseret	2018 budget
GenVik hundryr	15.000	19.414	15.000
Genomisk testede tyrekalve	3.000	3.539	3.000
Indkøbte tyre	100	100*	100
Købte kvier	40	50	40
Skyllekontrakter	450	270	250

* 55 fra ET

Bæredygtigt og langsigtet



..og hva' så med
fremtiden?





**BÆRE-
DYGTIGHED**

HVAD HAR VI FOKUS PÅ?

**VÆRDI-
SKABELSE**

VÆKST

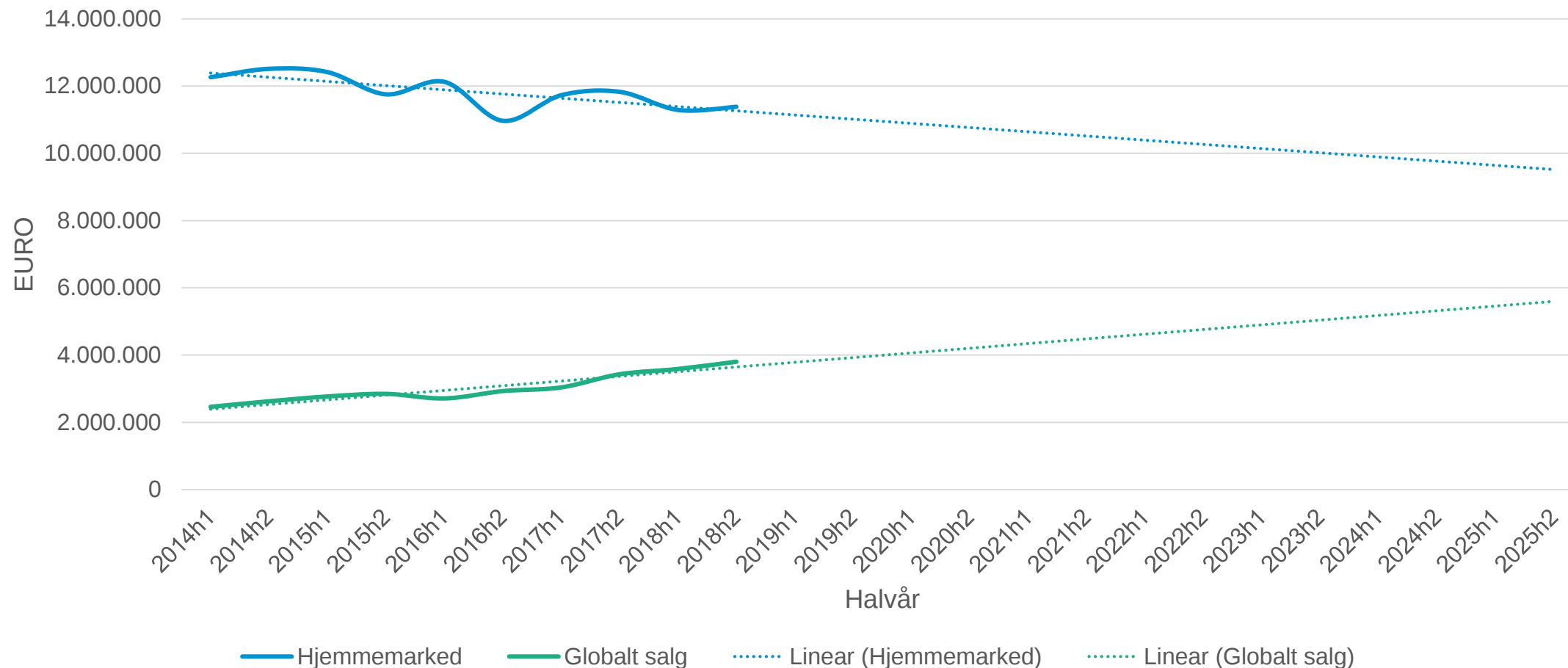
**DIGITALI-
SERING**

INNOVATION



VÆKST

Udvikling i vores omsætning 2014H1 – 2018H2



Agromek Open Days 2018



To ører og en mund!



Kend dine konkurrenter!



Company and home market	Sales M doses	Revenue* MEUR (Ebit %)	% of sales in home market	Geographical focus						Breed focus						Ownership
				Nordic	Europe	Asia	N. America	S. America	AUS & NZ	HO	JER	RDC	Other dairy	Beef	Xbreed	
   	 19	200 + 93 2015	59%		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	Alta - Privately owned by holding company. CRI - Cooperative
 	 18	#N/A	63%		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	Cooperative ownership
 	 17	220 (10%)	30%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Owned by public company Genus PLC
 	 12	#N/A	50%	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		Cooperative ownership
 	 10	168 (1%)	20%		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	Cooperative ownership
 	 5	120 (4%)	92%		✓			✓	✓	✓	✓				✓	Cooperative ownership
 	 4,5	150	35%	✓	✓			✓		✓	✓		✓	✓		Cooperative ownership
 	 4	#N/A	75%	✓	✓				✓	✓				✓		Cooperative ownership
 	 3,3	100	61%		✓	✓	✓		✓	✓			✓	✓		Cooperative ownership
   	 3,2	139 (10%)	70%	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓				✓	Cooperative ownership
 	 3	186	33%	✓	✓	✓	✓			✓				✓		Cooperative ownership
 	 2,7	#N/A	#N/A	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		Private, limited liability company
 	 1	46 (1%)	49%	✓	✓	✓	✓		✓			✓			✓	Cooperative ownership

A man with short dark hair, smiling, wearing a dark suit jacket over a light blue button-down shirt. A small blue circular logo with a white 'V' is visible on the shirt's collar. He is standing in a large, dimly lit room with many windows in the background, through which greenery is visible. In the foreground, several black and white cows are visible, slightly out of focus.

VikingGenetics Deutschland

VÆRDI- SKABELSE



Formål



- Grundlagt som et **nordisk** ko-operativ, leverer vi **førsteklasses genetik** til en **konkurrencedygtig pris** for at styrke **konkurrenceevnen**, **indtjeningen** og **indflydelse** på kvæg-avls-programmerne for **nordiske kvægbrugere**

Værdibaseret genetisk fremgang



**Det mest
fuldstændige**

indeks i verden



90

subindekser



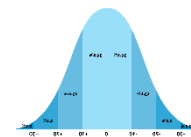
14

primære egenskaber



**Alle økonomisk
vigtige**

egenskaber er inkluderet



Videns
baseret



Direkte selektion

i fokus



DIGITALISING

Digitalisering



- 🔍 Øge hastighed og fremskridt på **genetisk udvikling**
 - Flere **sensorer**
 - Flere (fænotypiske) **data**
 - Øge **sikkerhed** og forbedre nuværende egenskaber og udvikle **nye egenskaber** med værdi
- 🔍 **Automatisering** af produktion og salg
 - Robotter og **data**
 - CRM, SoMe, ERP og **data**
- 🔍 Salgsfremmende **værktøjer / løsninger**
 - Konverterer **data** til løsninger og større værdi for kunderne (distributører og kvægbrugere)

BÆREDYGTIGHED



Den globale udfordring og dilemma

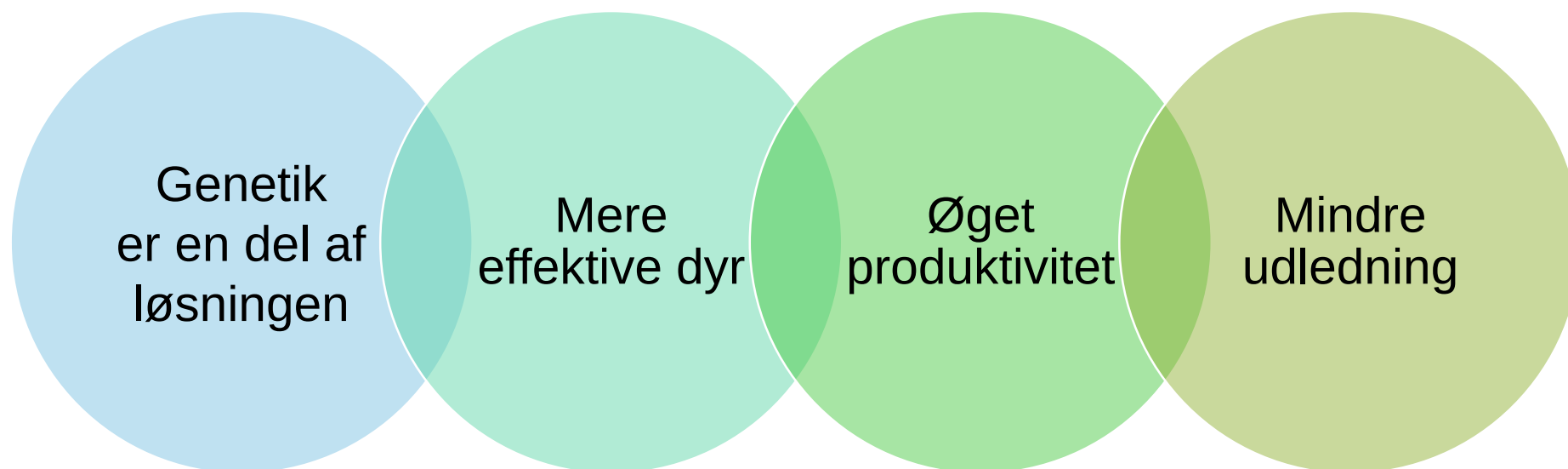


I 2020 har EU forpligtiget sig til at reducere udledningen af drivhus-gasser med 20% i forhold til niveauet i 1990



I 2050 er der et behov for at fordoble verdens fødevareproduktion i forhold til niveauet i 2010

Løsningen



LOW USE OF
ANTIBIOTICS



HIGH
PRODUCTION

7.1 mg/PCU



38.4 mg/PCU



7,156 kg



9,196 kg



VIKING
DEFENCE™



A close-up photograph of a person's hand interacting with a glowing digital screen. The screen displays various data visualizations, including a line graph with multiple colored lines (green, red, blue) and a grid of data points. The background is dark with blurred bokeh lights in shades of blue and purple, creating a high-tech, futuristic atmosphere. The word "INNOVATION" is overlaid in large, white, bold, sans-serif capital letters on the left side of the image.

INNOVATION



En **top-atlet** ved præcis hvad der kræves af mængden, vægten og indholdet af **næringsstofferne** i hvert måltid for at kunne **præstere**



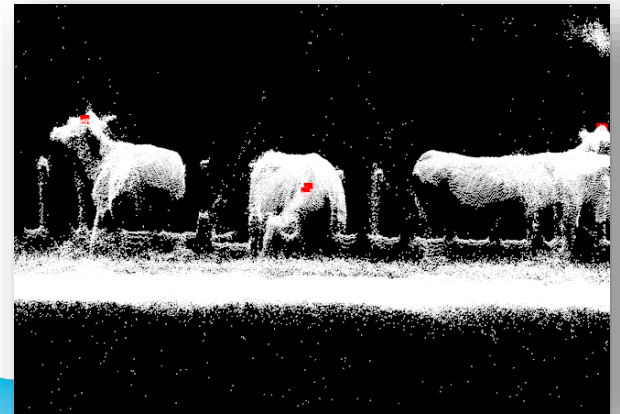
Vi forventer, at vores køer er "**top-atleter**", men vi ved ikke hvad de **indtager**



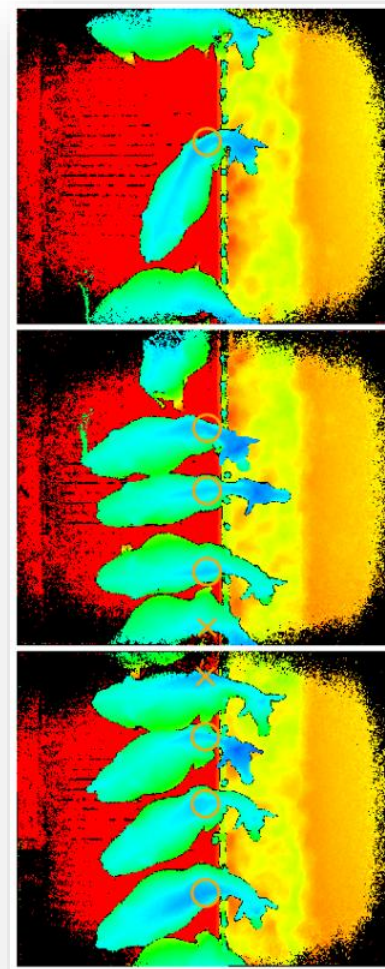
Mål og formål



- 🔍 Udvikling af et **3D kamera system**, der kan **måle foderindtaget** af den enkelte ko ved hvert besøg
- 🔍 Udvikling af et system, der:
 - Ikke forstyrer de **daglige rutiner** i bedriften
 - Ikke forstyrer koens **adfærd**
- 🔍 Samme system skal anvendes til **identifikation**
- 🔍 Systemet kalder vi: **CFIT** (Cattle Feed Intake)



System opsætning

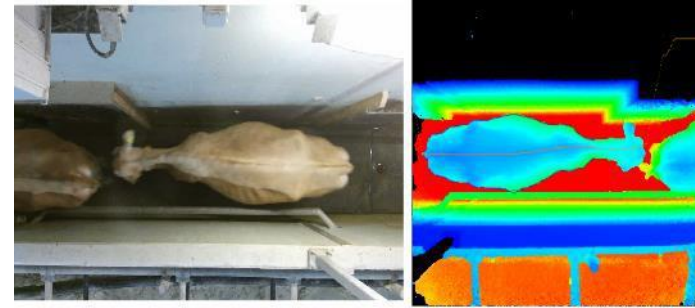


System opsætning

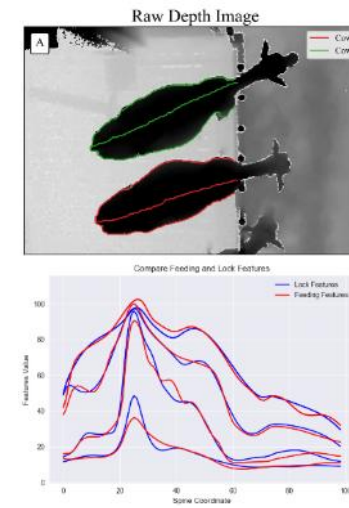
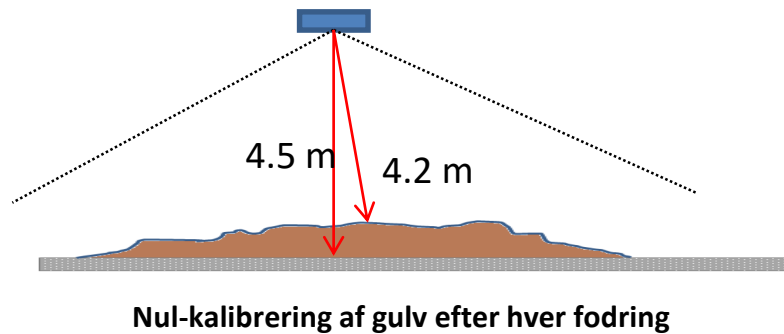


Reference enhed

- Sammenkæder ko-id med reference koens geometri



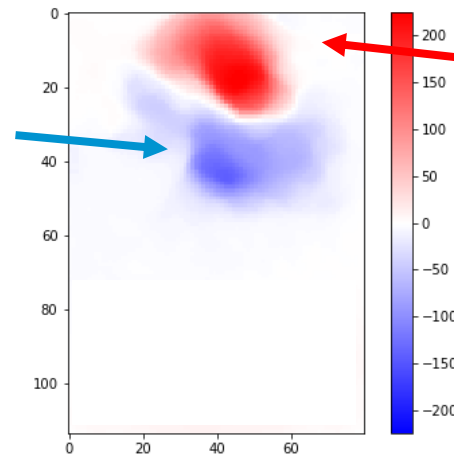
Forudsigelses-enheden



Eksempel på foderindtag fra et besøg



Blåt er højere

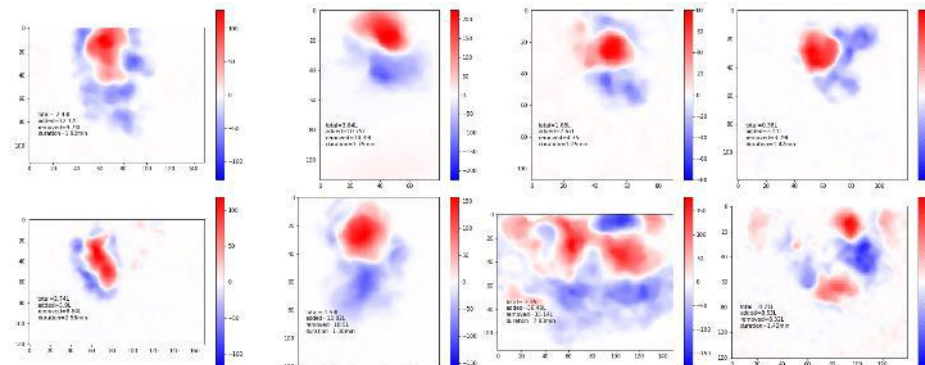


Rødt er dybere

Fjernet 14.39 liter (Rød)

Tilføjet 10.75 liter (Blå)

Total 3.64 l



Perspektiver

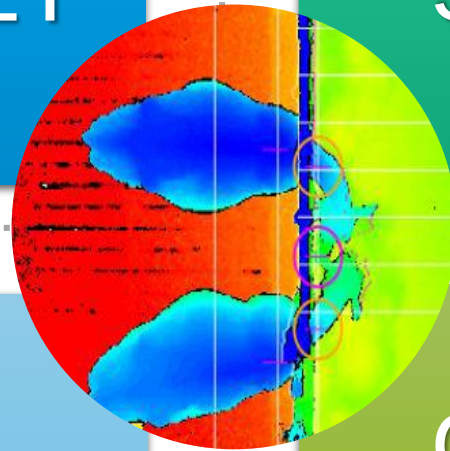


EFFEKTIVITET

SUNDHED

ADFÆRD

GRUPPE-
ADFÆRD





MED SOLID BASE

**BÆRE-
DYGTIGHED**

**VÆRDI-
SKABELSE**

VÆKST

**DI-
LISE**

INNOVATION

A glass of milk sits in a field of green grass. In the background, several black and white cows are grazing. A blue circle with white text is overlaid on the left side of the image.

**TUSIND TAK!
SPØRGSMÅL?**