

Trumfkort®

OPFØLGNING

Nås de aftalte aktiviteter?

Hvad er effekten?



VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Opfølgning

Opfølgning i sig selv skaber effekt. Den opmærksomhed der ligger i opfølgning motiverer og bidrager til at de aftalte aktiviteter bliver gennemført.

Hypig opfølgning giver mulighed for at justere tiltag og motivere medspillerne, så de aftalte mål opnås.

Husk, at aftale fx i kontrakten eller handlingsplanen

- Hvem der følger op
- Hvor ofte der skal følges op
- Tidspunkt for første opfølgning

Viser opfølgningen, at aftalen ikke holder eller effekten udebliver, vurderer I

- årsagen eller årsagerne
- om tiltagene fortsat er relevante
- om tidsfristen skal skubbes
- behov for nye tiltag

Beslut hvad der skal ske, juster jeres aftaler (handlingsplan) og aftal ny opfølgning.

Husk Skriftlige aftaler er lettere at følge op på end mundtlige aftaler.

